

Après la période pandémique, l'arrivée d'une nouvelle direction et la constitution d'une nouvelle équipe à la permanence d'Espace EC, durant le mois d'avril 2023, a distribué un sondage aux entreprises collectives du territoire afin de mieux connaître la réalité régionale pour maximiser notre accompagnement dans les projets collaboratifs ou à mission sociale.

## *Espace entrepreneuriat collectif de l'Abitibi-Témiscamingue* a pour mandat

- ▶ Favoriser la concertation et le partenariat entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux en économie sociale;
- ▶ Harmoniser les interventions;
- ▶ Maximiser les effets.

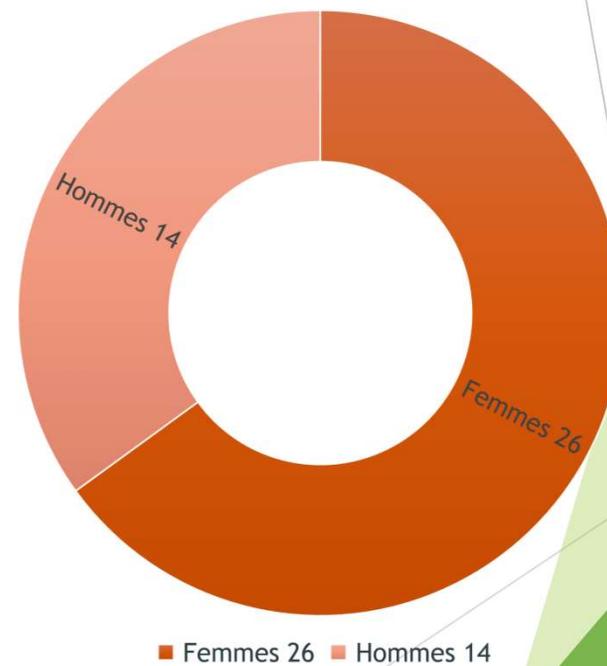
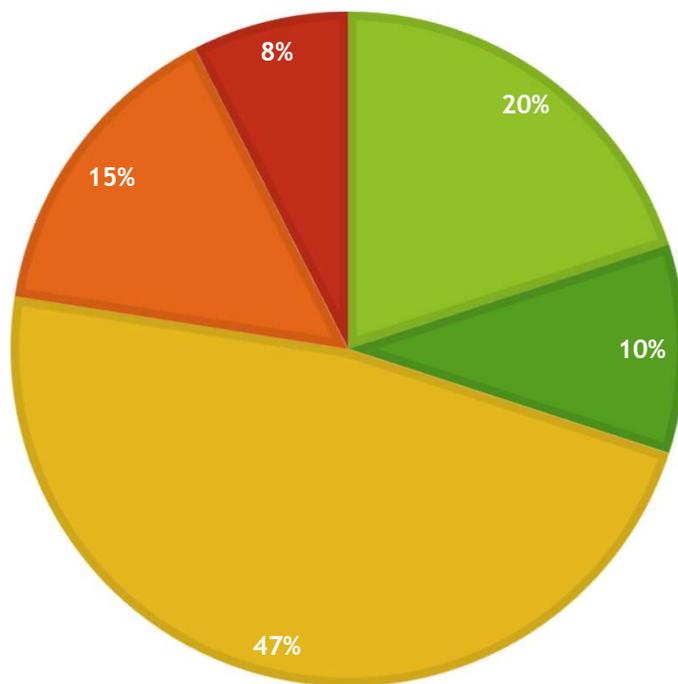
# Notez bien!

- ▶ Les propos que nous aborderons ici sont les mots reçus directement des entreprises qui ont répondu au sondage d'avril et qui nous ont donnés des précisions au cours de la saison estivale.

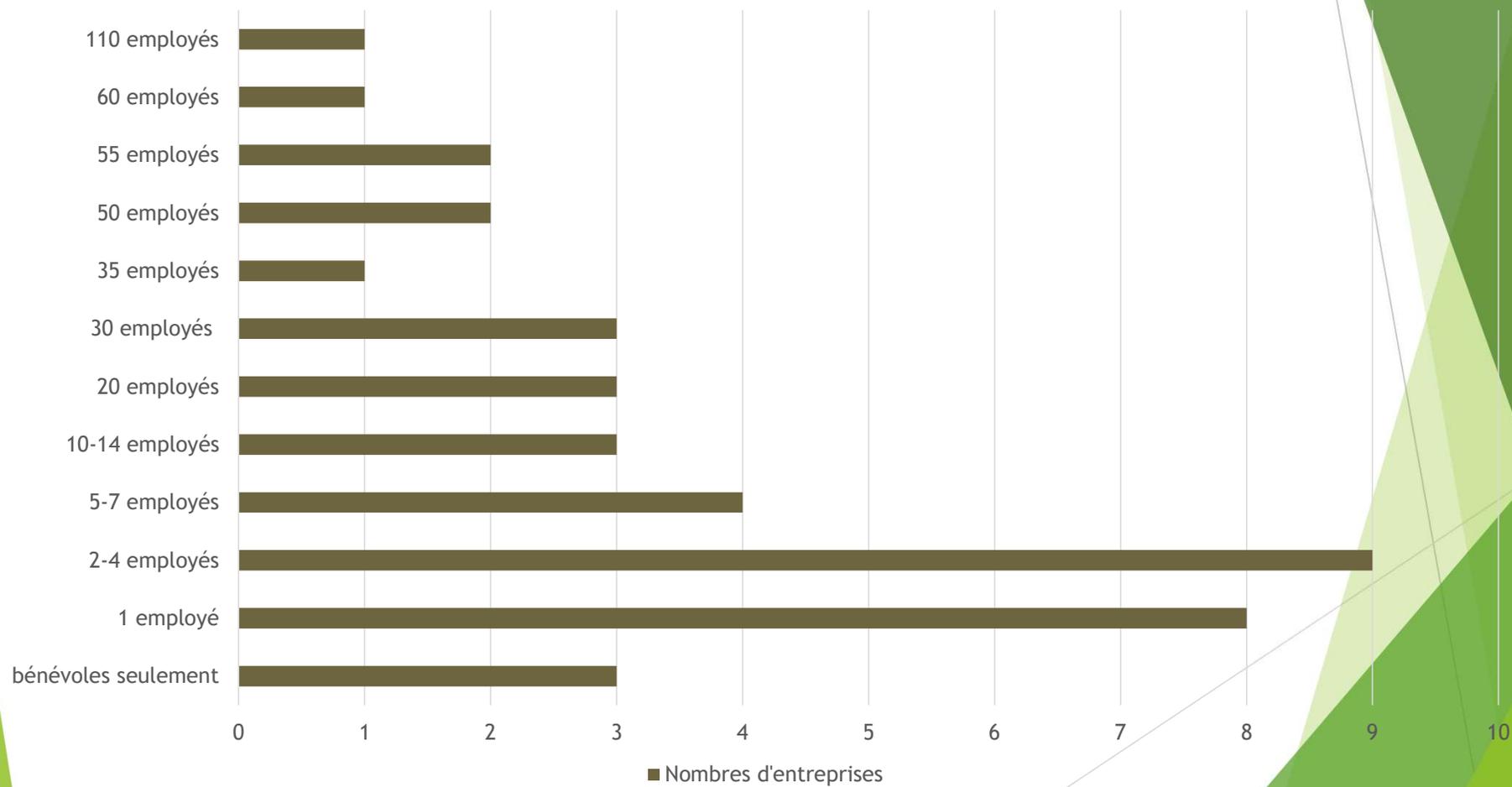
# 40 répondants – 330 entreprises ES en AT

## PROFILS DES RÉPONDANTS

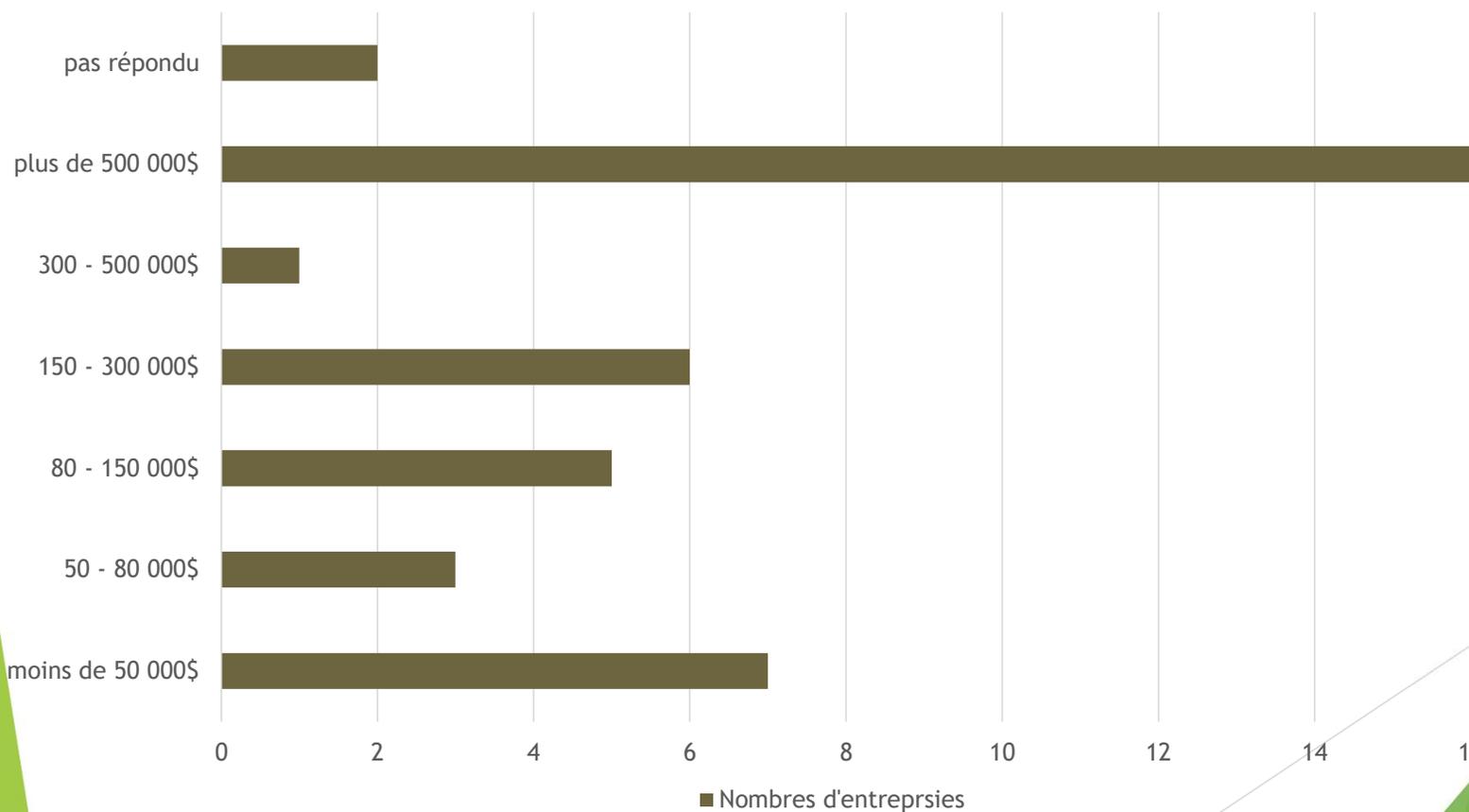
■ Abitibi ■ Abitibi-Ouest ■ Rouyn-Noranda ■ Témiscamingue ■ Vallée de l'Or



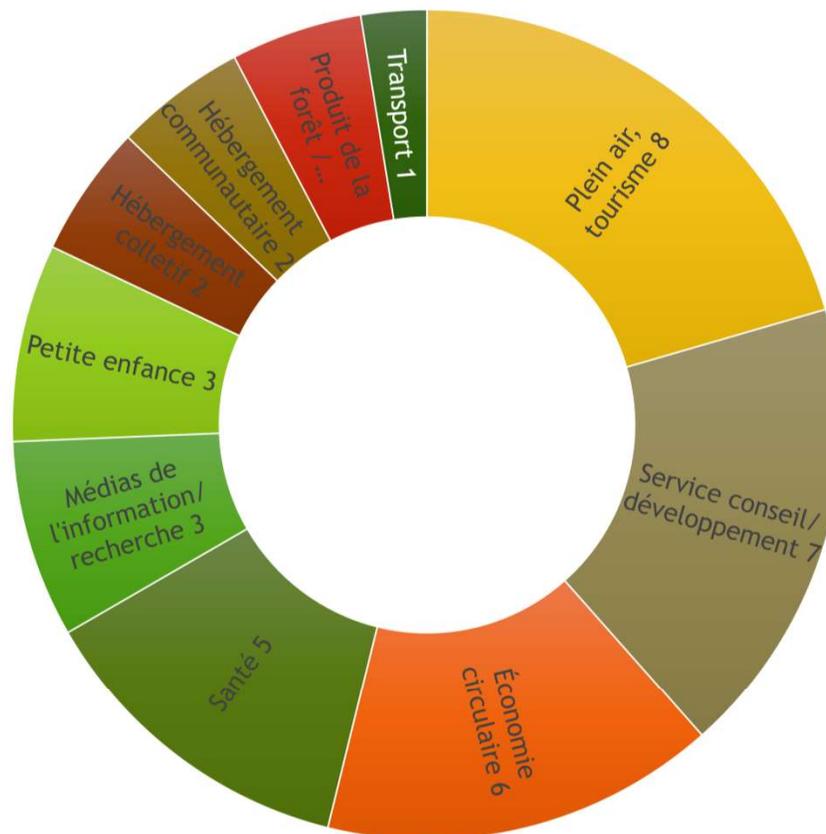
# Nombre de personnes employées



# Dans quelle catégorie classeriez-vous votre chiffre d'affaires?



# Dans quel secteur d'activité œuvrez-vous ?



- Petite enfance 3
- Économie circulaire 6
- Santé 5
- Hébergement collectif 2

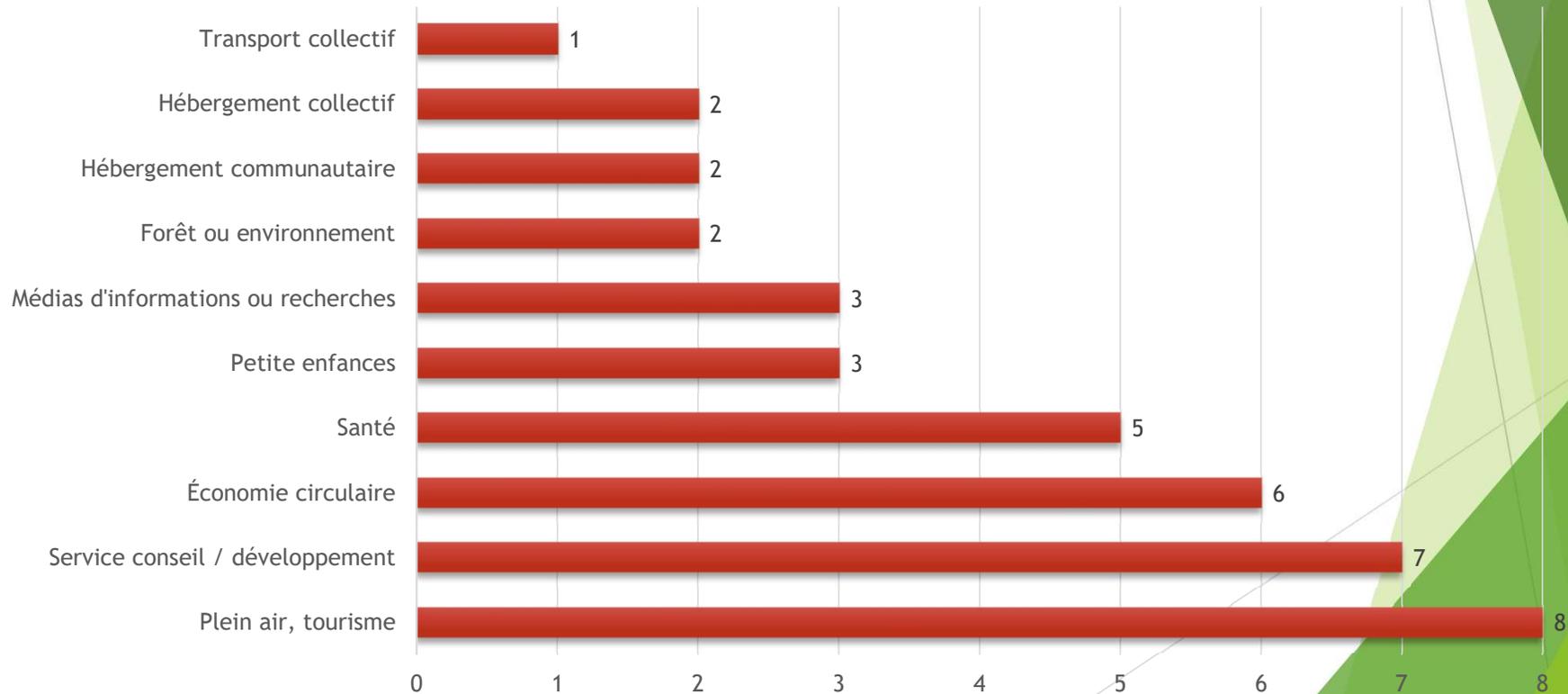
- Médias de l'information/recherche 3
- Produit de la forêt / environnement 2
- Transport 1

- Plein air, tourisme 8
- Service conseil/développement 7
- Hébergement communautaire 2

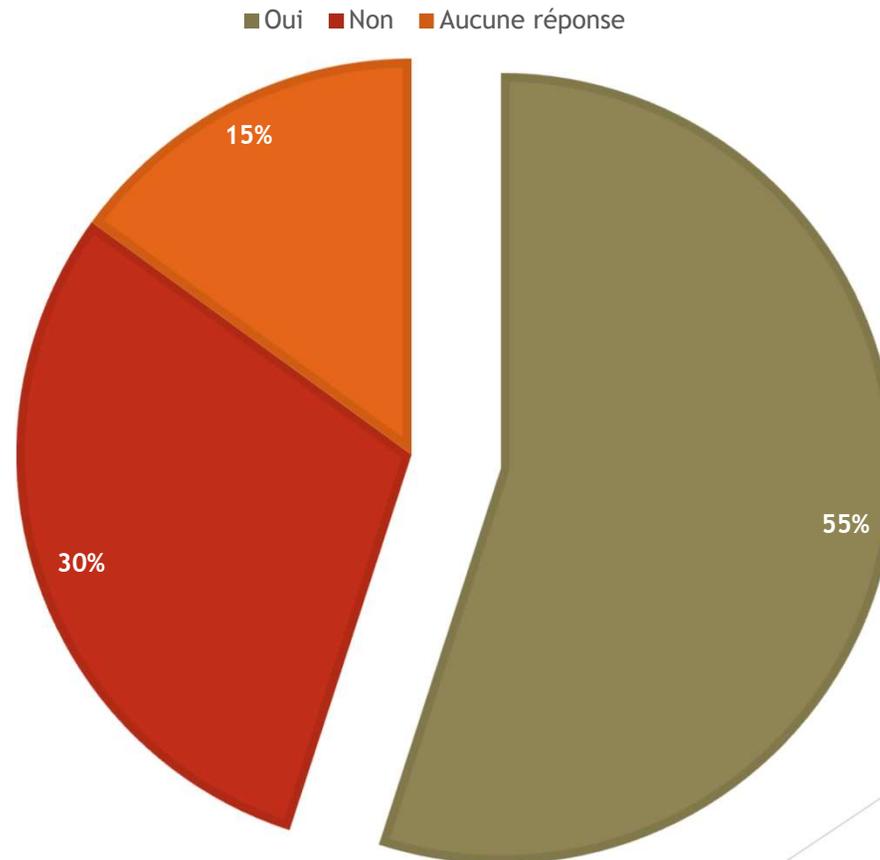
**Marché**

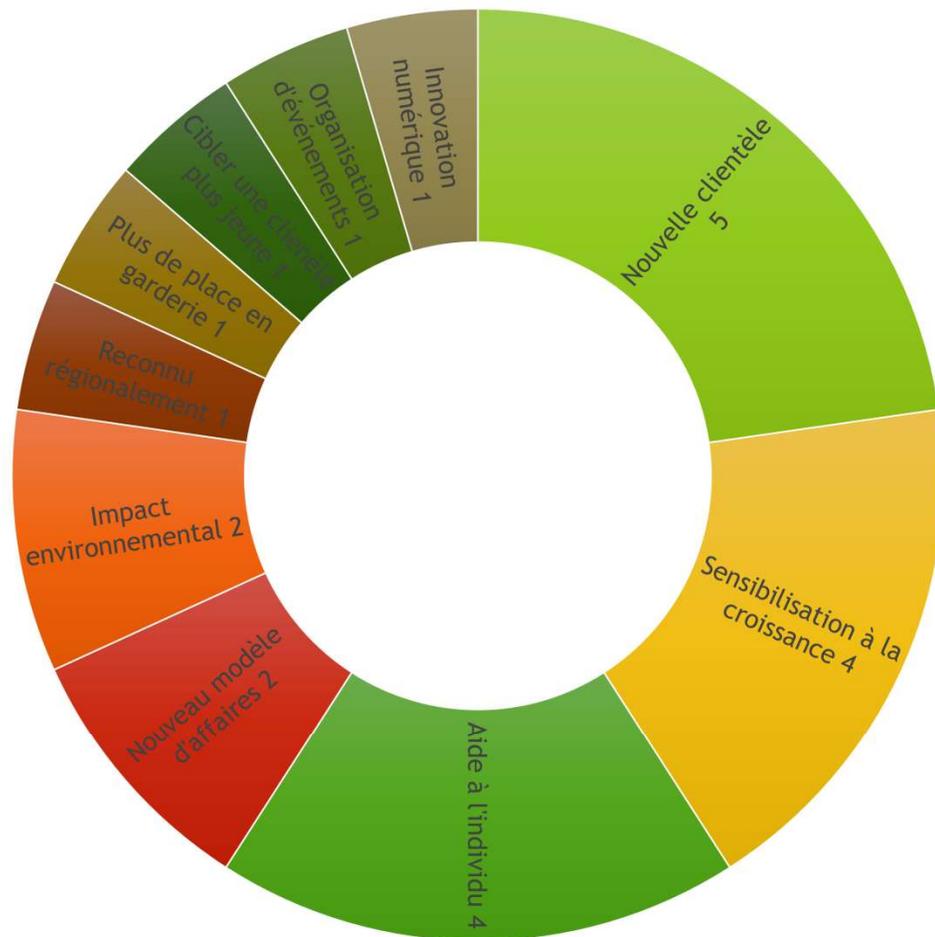
# Types de produits ou services offerts par votre entreprise ES?

Nombres d'entreprises



# Est-ce que vous voulez développer un nouveau marché?





Si oui, quel type aimeriez-vous développer?

- Nouvelle clientèle 5
- Impact environnemental 2
- Organisation d'événements 1
- Reconnu régionalement 1
- Aide à l'individu 4
- Nouveau modèle d'affaires 2
- Cibler une clientèle plus jeune 1
- Sensibilisation à la croissance 4
- Innovation numérique 1
- Plus de place en garderie 1

**Nouveau marché**

- ▶ EÉS de la région qui se spécialisent dans le domaine de l'environnement expriment de grands défis dans le développement de nouveaux marchés. Les résidents ont l'impression que parce qu'ils vivent en région, ils font déjà leur part... Ne comprennent pas le rôle des EÉS qui les entourent.
- ▶ Parfois, le fait d'être considéré comme un OBNL et que la tarification soit moins élevée, cela rend difficile de concurrencer avec une entreprise privée. Le client qui paie plus cher a le sentiment d'un service de meilleure qualité.
- ▶ Les EÉS ont plusieurs freins au développement des nouveaux marchés
  - ▶ habiletés et compétences, connaissance des EÉS, mobilisation, concertation des acteurs et partenaires. Nous pouvons ajouter le manque de bénévoles. Ce sont toujours les mêmes bénévoles et ils deviennent surchargés, ainsi que les équipes en place, elles sont réduites et surchargées.
- ▶ Les EÉS ont l'impression d'avoir peu de reconnaissance.
- ▶ Les EÉS mentionnent que les bailleurs de fonds régionaux ainsi que les élus ont moins de connaissances de leur réalité ce qui rend parfois le financement plus difficile.
- ▶ Les EÉS mentionnent que les villes et municipalités ne reconnaissent pas leur impact économique et que cette affirmation est aussi applicable auprès des citoyens.

## VALORISER

l'économie sociale (ÉS), ses principes et ses retombées sur le territoire

## RENFORCER

les entreprises d'économie sociale (EÉS)

## SOUTENIR

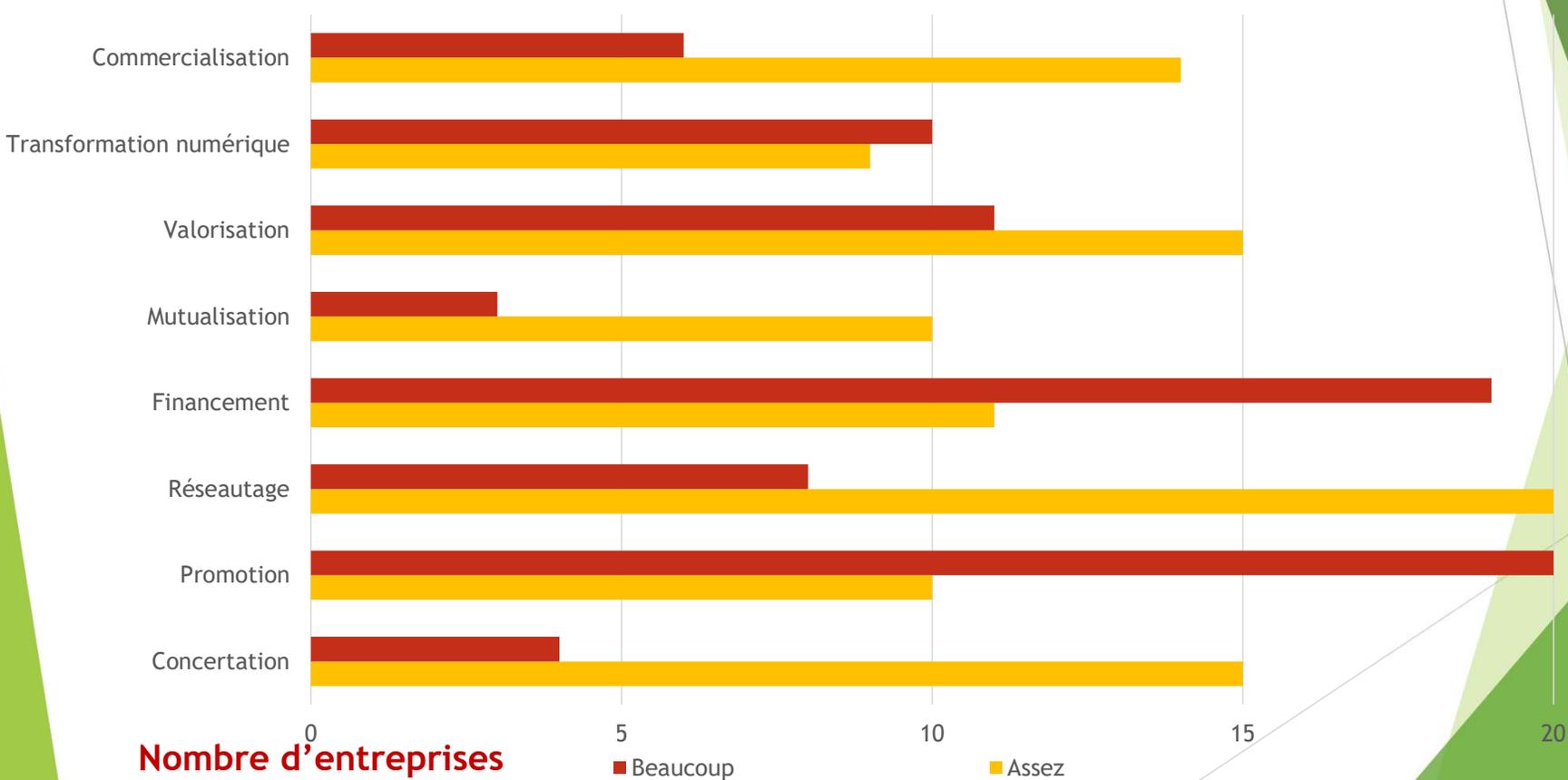
l'émergence de l'ÉS comme modèle entrepreneurial de développement territorial

## DÉPLOYER

un écosystème de soutien fort



# Quels sont vos BESOINS en tant qu'entreprise d'économie sociale?



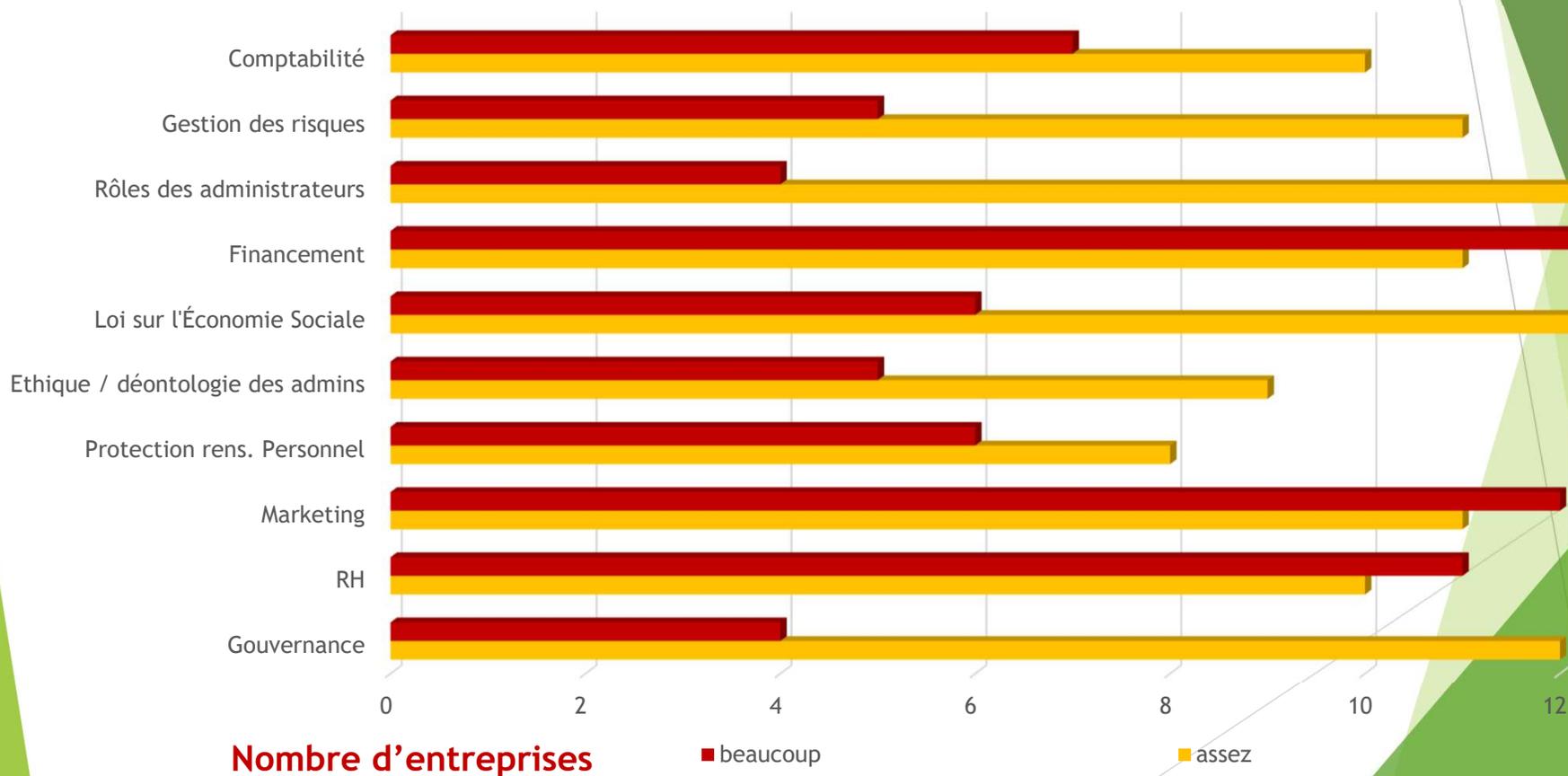
Est-ce qu'il y a un besoin qui n'est pas mentionné ci-haut?

- ▶ Implication des élus
- ▶ Recrutement de main-d'œuvre
- ▶ Recrutement post-stratégique
- ▶ Technologies

- ▶ Lors des dépôts de projets, les demandes sont souvent non recevables car les analystes régionaux comprennent plus difficilement ce qu'est une EÉS.
- ▶ Le financement n'est jamais sûr et garanti d'une année à l'autre.
- ▶ La promotion, la valorisation ne devraient pas s'arrêter, elle devrait toujours être présente.
- ▶ Parmi les 40 répondants, plus de 3 organisations ont dû se demander durant les derniers 8 mois :
  - ▶ Réduire les heures d'ouverture pour permettre à mon équipe de souffler
  - ▶ Réduire pour respecter le budget ou garder mon équipe
  - ▶ Offrir moins de services et dire non à certaines demandes ou faire des miracles
- ▶ Difficulté à trouver des porteurs de projets.

- ▶ Dans les micro-équipes, le secrétariat et la comptabilité n'est pas toujours la priorité, mais pourtant c'est le nerf du financement.
- ▶ Les micro-équipes de plusieurs EÉS ont soulevé le défi et des freins d'avoir des stratégies de communication et de marketing efficace.
- ▶ La Concertation est un enjeu important. Les communautés de pratique, table, qui mènent nulle part et où il n'y a jamais d'action, sont inutiles. Nous avons des reproches de briller par mon absence, mais les résultats ne donnent absolument rien. Comme direction, mon horaire est déjà surchargé, je fais des choix pour avancer.
- ▶ La valorisation, la mutualisation et la concertation des EÉS passent par la politique. Certaines entreprises ont l'impression que les élus ne connaissent pas leurs services.
- ▶ En télétravail, nous n'avons pas pignon sur rue, les coûts sont énormes pour des micro-équipes. Même chose pour l'immensité du territoire, les micro-équipes n'arrivent pas à le parcourir. De plus, le cercle vicieux est important, manque de financement car le livrable n'a pas été effectué, manque de personnel car mon budget a été réduit.

# Quels sujets de FORMATION seraient pertinents pour votre organisation?



# Est-ce qu'il y a un sujet de formation qui n'est pas mentionné?

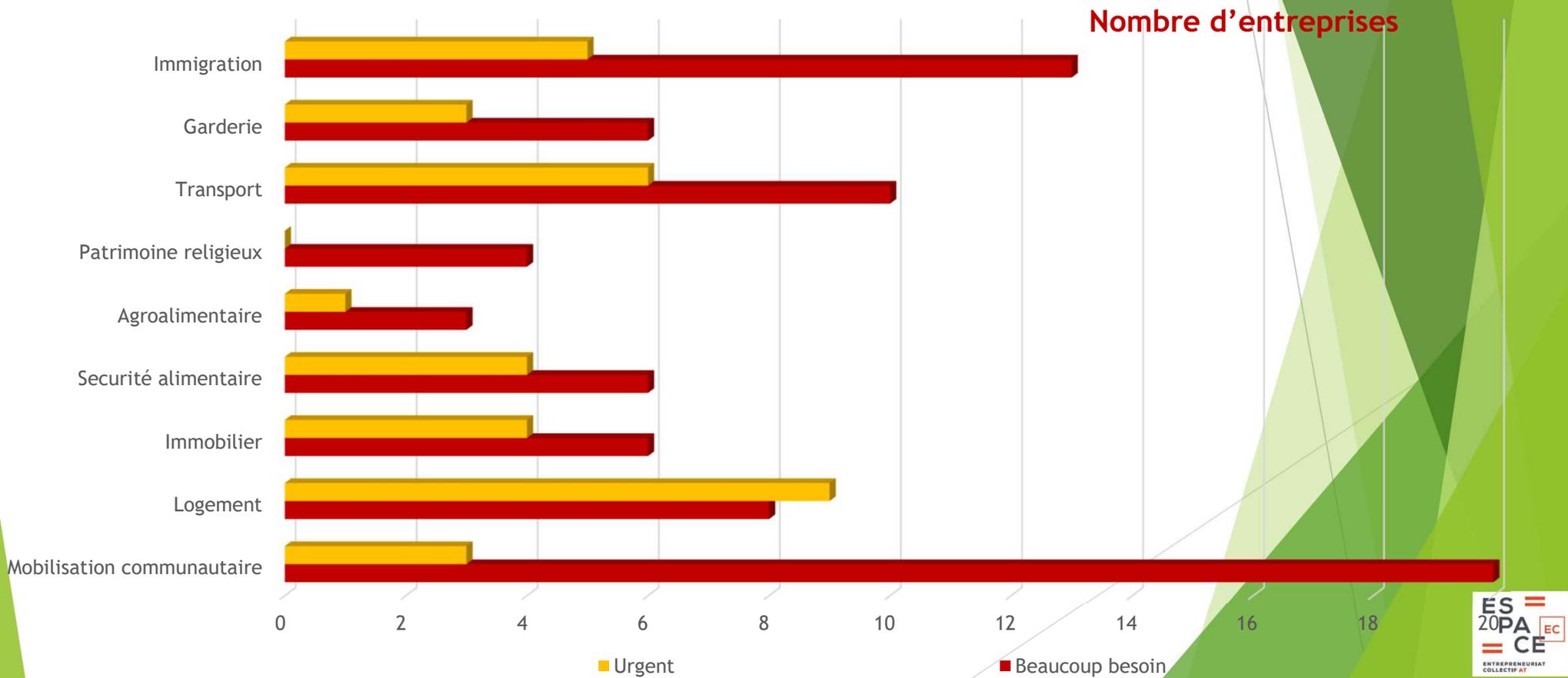
- ▶ Transformation numérique
- ▶ Demande de subvention
- ▶ Rédaction de rapport pour financement
- ▶ Design social et sciences comportementales
- ▶ Analyse de données

- ▶ Loi sur l'économie sociale
- ▶ Gestion et préparation de la relève
- ▶ Lire et comprendre les états financiers
- ▶ Comprendre l'avancée des nouvelles technologies. Les EES de la région sont déjà en retard dans l'implantation des technologies de bases.
- ▶ Lire, comprendre et appliquer les règlements généraux (incluant rôle et responsabilité du CA)

## Préférence du type d'activité qui pourrait répondre aux besoins de réseautage et de formation.

- ▶ 1-Webinaire
- ▶ 2-Série d'activité toute l'année
- ▶ 3-Formation ½ journée
- ▶ 4-Formation 1 journée
- ▶ 5-Forum / congrès / colloque
- ▶ 6-Initier une cohorte de co-développement

# Quels enjeux sont importants pour votre organisation?

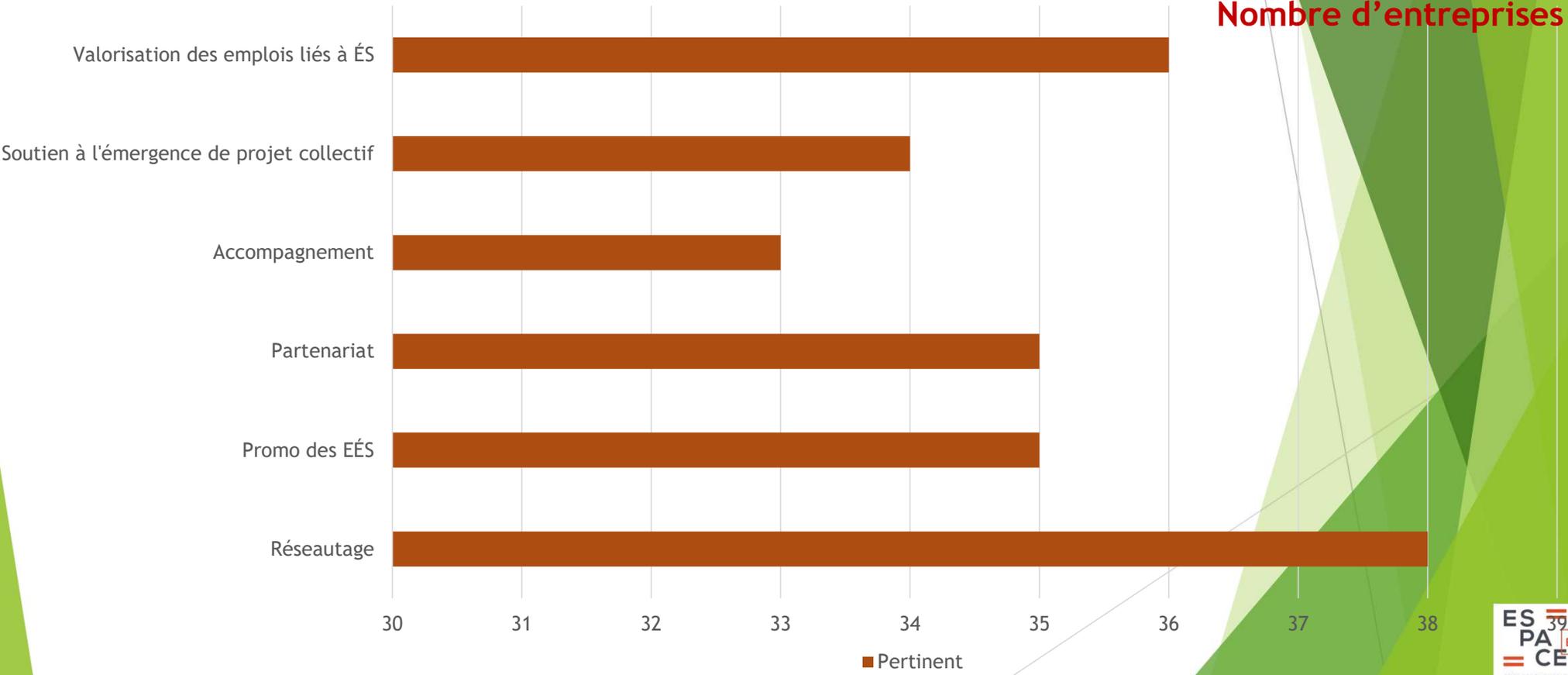


# Est-ce qu'il y a un enjeu que vous voudriez ajouter?

- ▶ Grandeur et immensité du territoire rend le travail compliqué
- ▶ Eco responsabilité événementiel
- ▶ Financement
- ▶ Environnement
- ▶ Mauvaise perception des entreprises ES
- ▶ Employabilité, invalidité et RH
- ▶ Respect des droits et des médias sociaux
- ▶ Santé, accès au médicament, traitement des ressources et programme d'insertion à l'emploi adapté.

- ▶ L'encadrement, le droit et l'accès à l'emploi pour personnes traumatisées ou post-trauma déclaré invalide sur le marché du travail doivent être mieux encadrés.
- ▶ L'augmentation du sentiment d'appartenance à la région pour sensibiliser les jeunes à l'emploi après diplomation.
- ▶ Le cercle vicieux sera difficile à casser / Ressources humaines, accès aux garderies, accès aux logements, accès aux transports en commun, immigration. Les jeunes originaires d'ici ont peu d'accès aux logements et aux garderies. Cette réputation devient peu attractive et peu vendeuse. Cette médiatisation nuit à notre image.
- ▶ Les EÉS affirment que peu d'élus abordent avec assurance que nous devons revoir l'ensemble de l'occupation du territoire. Selon elles, nous devons changer les choses radicalement et faire autrement pour notre région.

# Selon vous, quel rôle devrait avoir Espace entrepreneuriat collectif de l'Abitibi-Témiscamingue ?



# Quels sont les avantages que vous aimeriez avoir par votre adhésion?

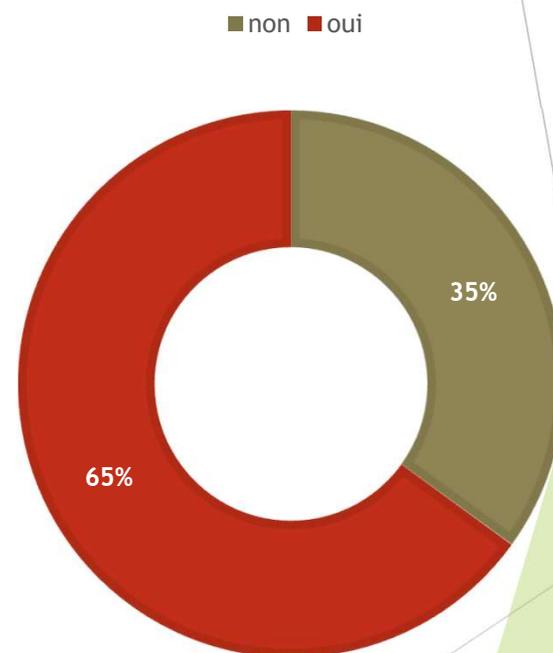
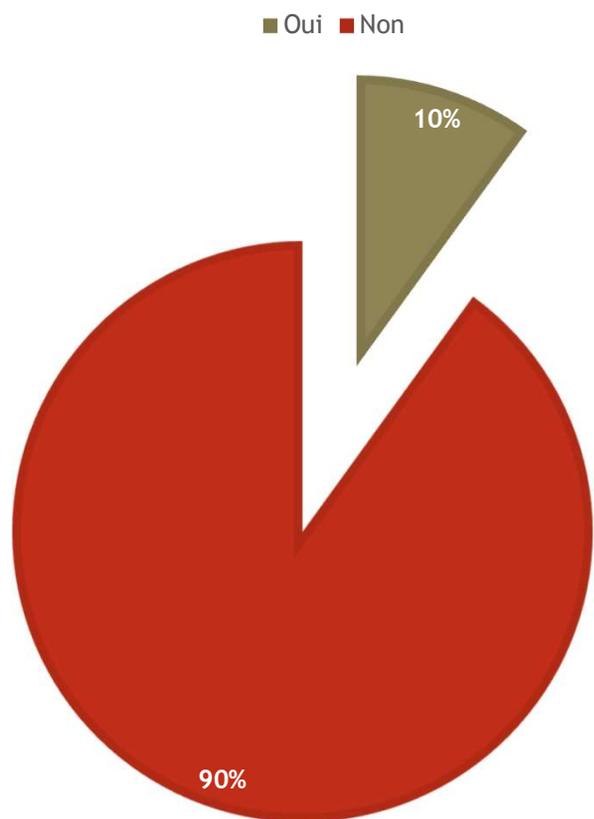
- ▶ Plus de participation citoyenne;
- ▶ Réseautage, c'est toujours pertinent et aidant, le partage des connaissances, des idées et s'encourager entre nous;
- ▶ Accompagnement et formations, ressource d'aide, mentorat, développement de réseaux d'enjeux similaire, escouades de professionnels. Toutes les options ont été nommées;
- ▶ De la promotion, l'accessibilité ;
- ▶ Rabais chez des fournisseurs;
- ▶ Outils gratuits, outils numériques, un bulletin d'information;
- ▶ Une stratégie de visibilité des membres incluant des publications sur les réseaux sociaux;
- ▶ Quantifier et d'étudier des statistiques manquantes des populations aux prises avec les problématiques que nous tentons de faire mieux connaître.

- ▶ Mutualisation de bureaux, de ressources, de matériels;
- ▶ Mutualisation de nos calendriers pour éviter les sélections de journées avec 3-4 activités importantes en même temps aux 4 coins de la région;
- ▶ Le Marketing et la commercialisation pour les EÉS, les directions et les CA manquent de fonds pour le faire, de temps et de connaissances de professionnels régionaux pouvant le faire;
- ▶ Une assurance collective de masse, pour l'ensemble des employés en EÉS de l'Abitibi-Témiscamingue;
- ▶ Le réseautage est une richesse à conserver, valoriser et enrichir. Nous ne pouvons qu'en sortir tous gagnants;
- ▶ Valoriser la qualité du travail des EÉS. Parfois le privé, plus chère passe avant nous, car les gens et les entreprises pensent que nous serons de moins bonne qualité.

## Pourquoi êtes-vous membre présentement?

- ▶ Développer les entreprises en économie sociale;
- ▶ Réseautage et promotion de EÉS ayant des secteurs d'activités similaires, responsabilité sociale et représentativité ;
- ▶ Soutenir et aider à développer l'ÉS;
- ▶ C'est important car je suis une entreprise d'ÉS, ou un DG, ou un président;
- ▶ Par Solidarité;
- ▶ Pour les ressources qui pourraient être nécessaires pour nous.
- ▶ Sérieusement à les faire reconnaître comme intrinsèques et vitaux à une saine gestion de notre patrimoine et de nos avoirs collectifs;
- ▶ Par habitude ;) Parce que je crois que l'inter-coopération et à peu près tout ce qui a trait à l'économie sociale, sont des fondements essentiels à des conditions de vie que le Québec, l'Abitibi-Témiscamingue doit préserver. Ce sont des modes de fonctionnements qui auront tendance à s'effriter d'autant plus vite si nous ne nous attelons pas sérieusement à les faire reconnaître comme intrinsèques et vitaux à une saine gestion de notre patrimoine et de nos avoirs collectifs.

# Saviez-vous qu'un logo pour s'identifier Entreprise d'économie sociale vient d'être lancé par le Chantier d'économie sociale?



Seriez-vous intéressé à l'utiliser?

# www.logo-es.quebec

Une identification  
commune pour  
l'économie sociale

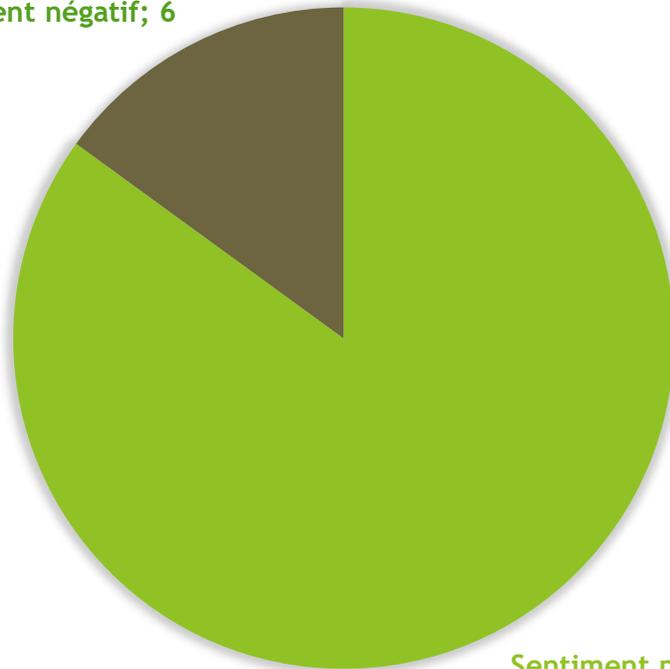
logo-es.quebec



- ▶ Vous êtes une entreprise d'économie sociale et vous désirez apposer le logo sur votre site web ou vos outils de communications.
- ▶ Remplissez le formulaire d'auto-déclaration et téléchargez la trousse.

# Selon vous, est-ce que le fait d'avoir un logo collectif répond à un sentiment d'appartenance?

Sentiment négatif; 6



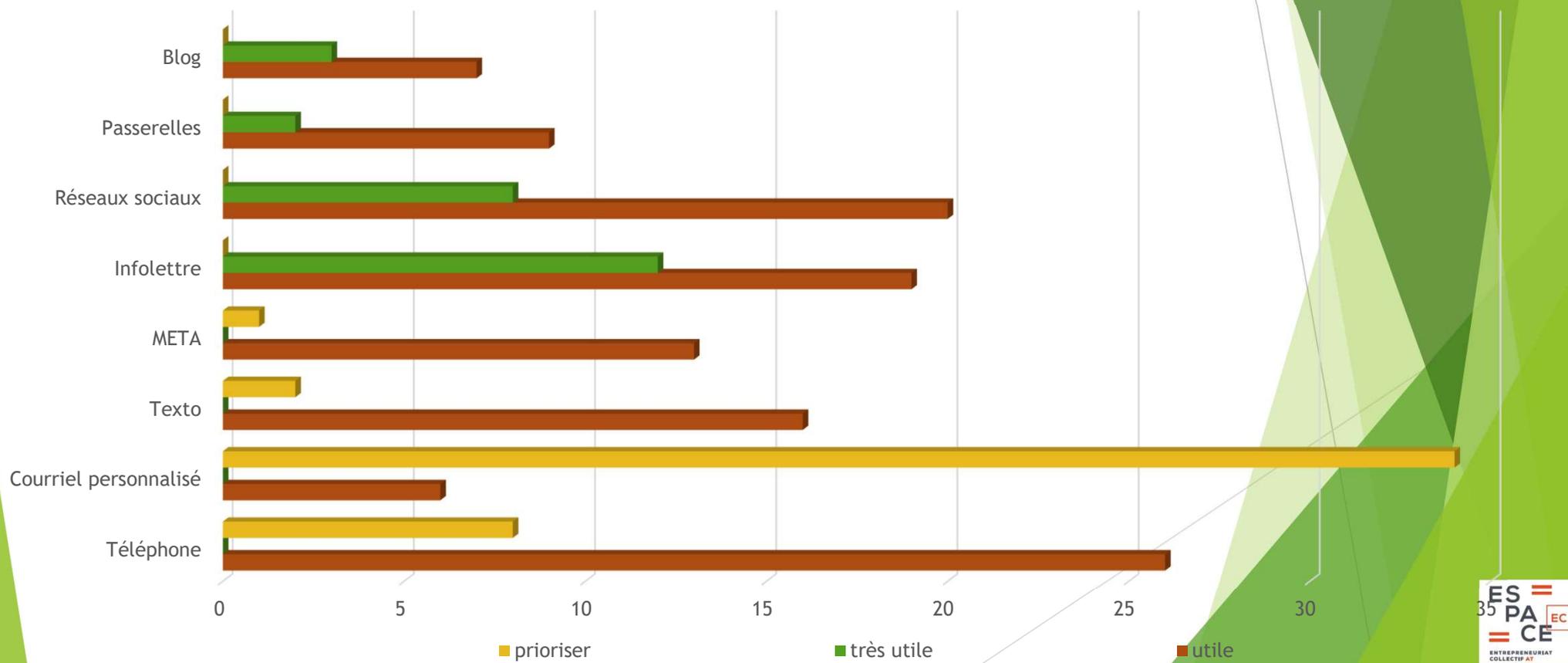
Sentiment positif;  
34

- ▶ J'ai répondu oui, mais le logo collectif est, à mon sens, plus pour ceux qui veulent fonctionner avec nous comme fournisseurs, un outil additionnel pour se faire connaître et reconnaître.
- ▶ Nous affichons déjà le logo des entreprises adaptées du Québec qui sont également des entreprises d'économies sociales. En plus du notre, nous pensons que cela peut devenir un peu "lourd" d'afficher 3 logos.
- ▶ Nous pourrions quand même le faire circuler sur les réseaux sociaux (que nous essayons de développer. Peut-être ajouter ce point dans le sondage ou formations offertes. Développement et utilisation des réseaux sociaux pour les entreprises d'économies sociales).
- ▶ Je ne me sens pas trop interpellé.
- ▶ Afin de créer un sentiment d'appartenance, il serait intéressant de créer différentes activités de réseautage, mais je crois que le logo est un bon début.

**Si vous avez répondu NON, qu'est-ce qui pourrait créer un sentiment d'appartenance?**

Quel est le moyen de communication que nous devrions privilégier pour communiquer avec vous?

Quel est le moyen de communication à privilégier si nous désirons vous partager de l'information pertinente?



## Commentaires importants:

- ▶ La majorité des entreprises d'économie sociale à qui j'ai actuellement parlé ont sincèrement apprécié le retour que nous avons fait avec eux.
  - ▶ Plusieurs ont mentionné qu'il s'agit de la première fois qu'un suivi est fait après avoir répondu à un sondage.
  - ▶ À l'unanimité, les répondants ont une grande satisfaction à propos des échanges, démarches et intérêts que nous leur portons, mais aussi de faire partie de la solution.
  - ▶ Surtout, de nous soutenir dans l'implantation des solutions.

VLO

## Diapositive 33

---

**VLO** On devrait faire 2 points avec le dernier point, on dirait qu'il y a 2 idées dans ce point.  
Véronique LaBrie; 2023-09-05T18:00:52.894

# Période de questions

Devenez membre pour rester à l'affût!