

RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE SOUTIEN
EN ENTREPRENEURIAT COLLECTIF
16 MAI 2019

Résumé de l'activité

**Le Rendez-vous des acteurs de soutien en entrepreneuriat collectif
s'est tenu grâce à la participation financière de**



Contributions

Conception et animation de l'évènement : Valérie Jacob, directrice

Animation et secrétariat d'ateliers :

- Valérie Côté, coordonnatrice de projets
- Francis Baril, chargé de projet Incubateur d'entreprises collectives
- Claude Balleux, ADN-organisations
- Shanie-Victoria Langevin, ADN-organisations
- Cassy Pelletier, ADN-organisations
- Certains participants nommés *in situ*

Résumé de l'activité :

- Valérie Jacob, directrice
- Shanie-Victoria Langevin, ADN-organisations

Rapport publié le 17 septembre 2019

Table des matières

Déroulement.....	1
Mot d’ouverture de la présidente, Louiselle Luneau.....	3
Introduction – par Valérie Jacob, directrice.....	5
D’économie sociale à entrepreneuriat collectif – Petite histoire au Québec et en Abitibi-Témiscamingue	5
Positionnement.....	5
Les 4 rôles d’Espace entrepreneuriat collectif.....	5
Rôle 1 : VALORISER l’économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire.....	6
Ateliers rôle 1 – Résumé des discussions.....	6
Rôle 2 : SOUTENIR l’émergence de l’économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial	8
Ateliers rôle 2 – Résumé des discussions.....	8
Rôle 3 : RENFORCER les entreprises d’économie sociale	11
Ateliers rôle 3 – Résumé des discussions.....	11
Rôle 4 : DÉPLOYER un écosystème de soutien fort.....	12
Ateliers rôle 4 – Résumé des discussions.....	13
Conclusion : mot de la fin des participants.....	17
Annexe 1 : Présentation PowerPoint diffusée le 16 mai 2019	19
Annexe 2 : Appréciation de l’activité.....	65
Annexe 3 : Vers une entente régionale en entrepreneuriat collectif ? Document présentant un portrait de « Qui fait quoi en entrepreneuriat collectif »	75

Déroulement

Heure	Activité
8 h 30	Accueil
8 h 50	Mot d'ouverture – Louise Luneau, présidente
9 h 00	Introduction – Valérie Jacob, directrice
9 h 05	D'économie sociale à entrepreneuriat collectif – petite histoire au Québec et en Abitibi-Témiscamingue
9 h 20	Positionnement des pôles d'économie sociale au Québec
9 h 35	VALORISER Présentation du rôle pivot Présentation des éléments/projets témoins <ul style="list-style-type: none">– Portrait de Institut de la statistique du Québec (ISQ)– Campagne de communication– Reconnaissance
10 h 00	PAUSE
10 h 15	Ateliers en simultané et plénière
10 h 45	SOUTENIR L'ÉMERGENCE Présentation du rôle pivot Présentation des éléments témoins
10 h 55	- Incubateur
11 h 10	Atelier sur les enjeux <ul style="list-style-type: none">↳ Retour 1 enjeu par table
11 h 40	Ateliers simultanés Incubateur et OBNL <ul style="list-style-type: none">↳ Retour
12 h 10	Réflexion personnelle - Repas
13 h 15	RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE Présentation du rôle pivot Présentation des éléments témoins <ul style="list-style-type: none">– Bourse d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC)
13 h 30	Atelier sur fonds dédiés <ul style="list-style-type: none">↳ Retour
14 h 00	Réflexion personnelle

Heure	Activité
14 h 15	PAUSE
14 h 30	DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME FORT Présentation du rôle pivot
14 h 10	Ateliers par groupes homologues ↳ Retour
14 h 45	PAUSE
15 h 00	Qui fait quoi – présentation des Post It
15 h 10	Introduction atelier Ateliers simultanés Concertation, documentation, bienfaits d'une entente ↳ Retour
15 h 45	<i>35 min de jeu</i>
16 h 20	Mot de la fin
16 h 30	PAUSE
16 h 45	Lancement de la campagne « L'entrepreneuriat collectif, J'Y CROIS »
17 h 30	Fin

Mot d'ouverture de la présidente, Louiselle Luneau

Mesdames et Messieurs, Bonjour!

C'est un immense plaisir de vous recevoir aujourd'hui en si grand nombre. Vous ne le saviez pas, mais cette rencontre se prépare depuis plusieurs années. Elle mijote doucement dans l'esprit des membres du CA, et de Valérie – notre directrice.

La mission de notre organisation en est une de concertation avant tout. Fondé en 1996, le Comité régional d'économie sociale avait déjà comme but de mettre en réseau les ressources techniques, les ministères et les organismes rattachés à l'économie sociale et d'assurer le lien entre les intervenants locaux, régionaux et nationaux. Au départ, c'était plus d'une trentaine d'organisations de développement social ou économique, des organisations telles que la vôtre, qui participaient aux rencontres de concertation.

À ces objectifs s'ajoutait aussi ceux de promouvoir l'économie sociale et ses valeurs auprès de la population et des intervenants locaux et régionaux, de jouer un rôle de vigie concernant les valeurs de l'économie sociale et d'en promouvoir leur application, et enfin, d'œuvrer afin d'assurer une augmentation des sources de financement en faveur de l'économie sociale.

C'est autour de ces éléments que s'est construit notre libellé de mission, qui consiste à promouvoir l'économie sociale marchande (ou comme on le dit aujourd'hui l'entrepreneuriat collectif) tout en favorisant la concertation et le partenariat entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux en économie sociale, afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets.

Cela fait maintenant plus de 20 ans. Autant nous avons fait des avancées, autant nous avons l'impression que peu de choses ont changé. Quand on fait le point sur les problématiques de ce domaine, de ce modèle collectif de développement, il nous semble qu'elles n'ont pratiquement pas évolué depuis 20 ans. Même si elles sont plus pérennes que les entreprises privées, même si elles génèrent des retombées économiques importantes, voire étonnantes, les préjugés face à ce modèle entrepreneurial persistent, il y a peu de nouvelles entreprises collectives et celles qui existent doivent ajouter la « double mission » (économique et sociale) aux autres défis auxquels font face les entreprises. Tout ça dans un contexte où les acteurs de soutien sont multiples, et n'ont pas nécessairement de direction commune.



FIGURE 1 - LA PRÉSIDENTE, LOUISELLE LUNEAU, PRÉSENTANT SON MOT D'OUVERTURE

Comme vous tous, nous avons combattu, en 2014-2015, les forts vents de côté qui ont déstabilisé plusieurs de nos organisations. Certaines n'ont pas survécu, d'autres ont dû conjuguer avec de nouveaux

repères financiers, opérationnels, décisionnels. De notre côté, nous avons survécu grâce à une entente de gestion sur 5 ans avec le Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) – un nouveau répondant au sein du gouvernement. Une entente qui venait toutefois avec une condition inusitée pour un organisme de développement comme le nôtre : l'obligation de combler le financement par 20% du budget provenant de sources non gouvernementales.

Ajoutons à cette transition un changement de garde aux opérations en 2015. Il fallait, nous aussi, tout reconstruire. Nos activités de concertation en ont pris pour leur rhume!

Mais nos aspirations en matière de concertation n'étaient pas mortes pour autant. Si nous voulons, ensemble, maximiser les effets de nos efforts respectifs, il faut porter un regard sur ce que l'on fait, et donner une direction commune à nos actions individuelles. En effet, bien que notre organisation soit la seule en région à ne parler QUE d'économie sociale et de TOUTE l'économie sociale, vous y jouez TOUS un rôle. Une chance! Parce qu'avec les petits moyens dont on dispose, on n'aurait pas un très gros impact! Le mot le dit : l'entrepreneuriat collectif, c'est collectif ! Les enjeux qu'il aborde sont collectifs, le modèle d'affaires est collectif, les bienfaits sont collectifs. Le modèle de changement et l'écosystème sont aussi collectifs.

C'est dans cette perspective que nous avons entrepris, presque de manière anecdotique et à temps perdu, de dresser un portrait de qui fait quoi en entrepreneuriat collectif. Nous avons commencé à partager quelques éléments avec certains d'entre vous. Aujourd'hui, par les ateliers de discussion, vous serez amenés à préciser et bonifier notre lecture, afin qu'elle soit la plus juste possible.

Qui parle de direction commune, parle de connivence. Il faut ajuster nos instruments et bien connaître nos partitions respectives si l'on veut jouer ensemble une symphonie! Il faut s'entendre! Et comme pour la lecture à vue d'une partition, il est beaucoup plus facile de garder le cap de notre rôle lorsqu'il est écrit. Pourquoi ne pas inscrire le rôle de chacun dans une entente régionale ? Nous discuterons de cette possibilité aujourd'hui.

Mais notre vision ne s'arrête pas là! Si nous sommes capables de nous donner une direction commune et d'inscrire le rôle que chacun accepte de jouer pour s'y rendre, nous devrions être capables de documenter l'effet de nos efforts, et même de les recadrer si d'aventure on s'apercevait qu'ensemble, on part à la dérive, et que notre direction commune est compromise.

C'est pour parler de ça qu'on tenait à vous rencontrer aujourd'hui. Rien de bien compliqué après tout!

Puisque ceci n'est que l'introduction, je cède maintenant la parole à Valérie, notre directrice générale, qui assurera l'animation de la journée.

Introduction – par Valérie Jacob, directrice

- Présentation de l'évolution de la dénomination sociale d'Espace entrepreneuriat collectif et de la mission
- Présentation du déroulement de la journée

↳ Voir la présentation PowerPoint en annexe, diapos 2 et 3

D'économie sociale à entrepreneuriat collectif – Petite histoire au Québec et en Abitibi-Témiscamingue

- Présentation de l'histoire de l'économie sociale au Québec de 1980 à aujourd'hui
- Pendant ce temps en Abitibi-Témiscamingue

↳ Voir la présentation PowerPoint en annexe, diapos 4-18



FIGURE 2 - LA DIRECTRICE VALÉRIE JACOB PRÉSENTE L'ÉVOLUTION DE L'ÉCONOMIE SOCIALE AU QUÉBEC ET EN RÉGION

Positionnement

- Présentation générale des pôles d'économie sociale, de leur vocation et des 4 grands rôles qu'ils ont adoptés en décembre 2018
- Adéquation entre les rôles des pôles et les axes stratégiques d'Espace entrepreneuriat collectif
- Présentation des motivations ayant mené à l'adoption d'un nouveau nom
- Présentation de l'organisation
- Présentation des grands enjeux de l'économie sociale et d'Espace entrepreneuriat collectif
- Aperçu de l'écosystème de soutien et importance du rôle joué par les acteurs présents en économie sociale / entrepreneuriat collectif

↳ Voir la présentation PowerPoint en annexe, diapos 19-28

Les 4 rôles d'Espace entrepreneuriat collectif

- Pour chaque rôle, présentation des problématiques, transformations souhaitées et leviers de changement
- Présentation d'une ou plusieurs initiatives en lien avec le rôle
- Discussion en ateliers avec les acteurs de l'écosystème

Rôle 1 : VALORISER l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire

- Problématiques, transformations souhaitées et leviers de changement
- Présentation du Portrait de l'économie sociale au Québec en 2016 réalisé par l'Institut de la Statistique du Québec et fraîchement publié
- Campagne « Entrepreneuriat collectif, j'y crois »
- Reconnaissance des entreprises collectives d'économie sociale

↳ Voir la présentation PowerPoint en annexe, diapos 29-49

Ateliers rôle 1 – Résumé des discussions

Atelier 1 : Portrait de l'économie sociale

Qu'est-ce qui vous a le plus surpris?

- La méconnaissance de la réalité, l'importance des revenus autonomes.

Parmi ces données, quels sont éléments que vous trouvez les plus évocateurs et que vous utiliseriez pour « vendre » l'économie sociale.

- Poids économique régional, impact socioéconomique de l'économie sociale sur les gens, l'importante mobilisation des membres, le fait que l'économie sociale est partie prenante du développement de la société, l'impact des services de proximité. Il faudrait cependant mettre plus d' emphase sur le côté social, sur l'impact de l'économie sociale sur la qualité de vie des gens et mettre en valeur les valeurs de l'économie sociale (solidarité, cohésion).

Atelier 2 : Reconnaissance des EÉS (accréditation)

Après avoir exposé :

- Le fonctionnement régional en lien avec la reconnaissance (accréditation) des entreprises d'économie sociale depuis le début des années 2000 (processus laissé aux territoires de MRC en s'appuyant sur une grille ayant fait consensus au régional)
- Les travaux du Chantier de l'économie sociale et des pôles ayant mené au cadre de référence (adopté par le Chantier de l'économie sociale en mai 2019)
- La responsabilité du Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) de fournir un cadre de référence et un outil de référence tel que prévu dans le Plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES)

Les participants sont amenés à faire ressortir les arguments en faveur du maintien (camp du oui) ou non (camp du non) d'une forme de processus officiel de reconnaissance des entreprises d'économie sociale en région.

Camp du oui

Pourquoi?

- Parce que ça intègre les particularités des régions. C'est important, car elles n'ont pas les mêmes défis et besoins. Le modèle provincial deviendrait donc une inspiration. Le modèle régional mettrait en lumière la plus-value de l'Abitibi-Témiscamingue.
- Ça permettrait d'avoir accès à du financement régional via les CLD et autres points locaux et éventuellement, avoir aussi accès à d'autres formes d'aide.

À qui ça va servir?

- Aux agents d'ici (ex. CLD) et aux promoteurs (démarche à suivre)

Comment et par qui devrait se faire la reconnaissance?

- Les gens impliqués : comité externe, agents de développement du milieu, comité de l'écosystème en entrepreneuriat.
- La reconnaissance se ferait via internet, un guide de procédure et une grille régionale pour les agents.

Camp du non

Pourquoi?

- Une reconnaissance uniforme permettrait peut-être à toutes les entreprises d'économie sociale d'avoir accès aux programmes gouvernementaux. En ce moment, le Chantier de l'économie sociale ne demande plus d'accréditation pour recevoir du financement, l'accréditation ne semble plus servir à quoi que ce soit. Il existe déjà une loi cadre pour permettre l'identification des entreprises d'économie sociale, pourquoi se compliquer la vie en ajoutant d'autres critères.



FIGURE 3 - DES PARTICIPANTS EN PLEINE DISCUSSION

Impacts sur les entreprises?

- Tous les programmes sont accessibles à l'entrepreneuriat collectif incluant les OBNL marchands.

Impacts sur les bailleurs de fonds?

- Les acteurs de l'écosystème vont utiliser les mêmes outils. Le financement disponible localement va se coller sur la loi provinciale. Cela va clarifier le traitement. Il faudrait par contre avoir un répondant « expert » (pouvant être Espace entrepreneuriat collectif) qui pourrait aider à déterminer, en cas de doute, si une organisation est vraiment une entreprise collective d'économie sociale et si c'est une organisation/un groupe de confiance.

Plénière

Après avoir échangé sur les arguments pour et contre, les participants ont été amenés à se positionner spontanément pour ou contre une grille et un processus régional de reconnaissance. La réponse de la grande majorité fût CONTRE. Le conseil d'administration d'Espace entrepreneuriat collectif tiendra compte des arguments dans sa réflexion entourant ce thème.

Rôle 2 : SOUTENIR l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial

- Problématiques, transformations souhaitées et leviers de changement
- Présentation du projet d'incubateur d'entreprises collectives

↳ *Voir la présentation PowerPoint en annexe, diapos 50-68*

Ateliers rôle 2 – Résumé des discussions

Atelier 1 : Enjeux de développement

À quels enjeux de votre milieu ou de votre organisation des entreprises collectives d'économie sociale pourraient-elles répondre? Élaborer quelques pistes de solution.

- Idées d'enjeux : Récupération, valorisation (environnement), remise en forme des sites miniers orphelins, relève entrepreneuriale, logement social abordable, démographie, économie sociale non-traditionnelle (économie circulaire), financement au démarrage des entreprises d'économie sociale ~~EÉS~~, mobilité régionale (transport en commun), diplomation.

- Le transport et l'approvisionnement des services de proximité : les services sont menacés. Pour les déserts alimentaires : les quotas de commandes aux fournisseurs sont trop élevés et les petits commerces ne peuvent pas commander. Idée de solution : mutualiser les commandes, les ressources).
- Attraction régionale : Coopérative d'habitation pour les nouveaux arrivants en région (accueil et intégration). Deviendrait un centre multiservices pour les nouveaux arrivants (un seul point pour les ressources, informations, activités de socialisation). On pourrait approcher les jeunes retraités pour faire du bénévolat.
- Pénurie de main-d'œuvre : Entreprises d'économie sociale de maintien en emploi pour les jeunes retraités qui veulent continuer à travailler à temps partiel pour combler les besoins du milieu.
- Accès aux infrastructures dans les milieux ruraux : Construction d'un réseau d'infrastructures multiusages (habitation, salle communautaire, salle multiusage) pour répondre aux besoins des municipalités.

En quoi l'entrepreneuriat collectif serait-il mieux placé qu'une autre forme entrepreneuriale/organisationnelle pour répondre à ces enjeux ?

- Accès sur les besoins du milieu et non pas nécessairement sur les profits possibles.
- Mutualisation des services, des ressources entre les entreprises d'économie sociale (économies), meilleur contrôle des prix, meilleur service à la clientèle.

Atelier 2 : Déploiement de l'incubateur

De façon générale, qu'est-ce qui devrait être fait pour que l'incubateur d'entreprises collectives soit propulsé régionalement?

- Des locaux dans les MRC et/ou dans les municipalités. Aussi, il faut le faire connaître via les canaux suivants : journaux municipaux, maison des jeunes, médias sociaux, bulletins paroissiaux, CDC – Regroupement des organismes communautaires, CEGEP, UQAT, MRAR, CLE, CLD, SADC, lancements d'entreprises

Qu'est-ce que ça nécessite comme capacité (\$, connaissances, expertise)?

- Discours adaptable/vulgarisé
- Outiller les intervenants de 1^{re} ligne
- Ambassadeurs pour témoigner
- Jumelage (nouveau et mentor)
- Expertise – CLD/SADC/CDRQ
- Présentation à la table PLONGE
- Partenariat avec les services en place du milieu
- Aller dans les lieux déjà occupés par les jeunes
- Promotion de l'incubateur et des valeurs de l'économie sociale

Qu'est-ce que votre organisation pourrait faire afin de soutenir la propulsion?

- Réseautage
- En parler, mieux s'outiller
- Fournir des locaux
- Monter un dossier de demande financière via le député
- Entente de partenariat (formations, prêt de locaux, visibilité)
- Canevas d'affaires adapté aux jeunes
- Faire lien avec l'incubateur via les sites internet des partenaires
- Place à la Table de sensibilisation entrepreneuriale
- S'afficher comme partenaire
- Participer à la diffusion des communications

Qu'est-ce que ça lui prendrait / ce qui lui manque?

- Du financement stable gouvernemental

Questions laissées à la réflexion personnelle

Espace entrepreneuriat collectif s'est engagé à communiquer avec les acteurs de l'écosystème présents d'ici l'automne afin de discuter avec eux de ces questions spécifiques.

- **Qu'est-ce que VOUS, dans le poste que vous occupez, pourriez faire afin de soutenir l'implantation de l'incubateur?**
En parler, partager les publications sur les médias sociaux.
- **Ce que ça vous prendrait / ce qui vous manque?**

Atelier 3 : Volet associatif des OBNL marchands

De façon générale, qu'est-ce qui devrait être fait pour que les OBNL marchands soient mieux soutenus au niveau de la « vie associative » et de la « gouvernance » ?

- Formations et rappels sur les notions de base
- Augmenter les communications et la disponibilité des renseignements

Qu'est-ce que ça nécessite comme capacité (\$, connaissances, expertise) ?

- Financement autre que les services d'Emploi-Québec
- Des partenariats (experts de contenu et agents de proximité)
- Clarifier les rôles des partenaires : qui fait quoi?

Qu'est-ce que votre organisation pourrait faire en lien avec ce rôle?

- Relayer l'information aux bons partenaires

- Donner de l'information
- Trouver un point de chute pour le type de projet

Ce que ça lui prendrait / Ce qui lui manque ?

- Plus de ressources financières et de main d'œuvre

Questions laissées à la réflexion personnelle

Espace entrepreneuriat collectif s'est engagé à communiquer avec les acteurs de l'écosystème présents d'ici l'automne afin de discuter avec eux de ces questions spécifiques.

- **Qu'est-ce VOUS, dans le poste que vous occupez, pourriez faire en lien avec ce rôle?**
- **Ce que ça vous prendrait / Ce qui vous manque ?**

Rôle 3 : RENFORCER les entreprises d'économie sociale

- Problématiques, transformations souhaitées et leviers de changement
- Présentation du projet BIEC (Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif - Montérégie Est)

↳ *Voir la présentation PowerPoint en annexe, diapos 69-77*

Ateliers rôle 3 – Résumé des discussions

Atelier : un fonds dédié aux entreprises collectives en économie sociale?

- **Selon vous, serait-il pertinent de mettre en place un fonds dédié aux entreprises collectives de l'économie sociale ?**
 Avant de penser à un fonds spécifique, il faudrait un fonds pour accompagner les entreprises collectives de l'économie sociale à se structurer et à apprendre à faire des demandes de subvention.
 Avantage : le fonds pourrait publiciser l'économie sociale et ainsi favoriser l'émergence de services de proximité dans les collectivités
- **Comment pourrions-nous mettre en place un fonds de démarrage et de soutien destiné aux entreprises collectives d'économie sociale?**
 - Jumeler le Fonds des territoires (FDT) et le Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR)
 - Pourrait ressembler au mode de financement proposé par le Pôle d'innovation régional Abitibi-Témiscamingue (PIRAT)
 - Enveloppe dédiée au Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)

- **Quels seraient les arguments contre l'implantation d'un tel fonds?**
 - Si le fonds est financé par le privé, il se peut que la mission des entreprises privées soit en conflit avec la mission de certaines entreprises collectives de l'économie sociale (ex. mines et organisations pour la protection de l'environnement)
 - Un fonds régional pourrait créer des disparités selon les MRC. Il existe des besoins et défis spécifiques à certaines MRC. Le fonds devrait être géré localement (via les MRC).
 - Est-ce vraiment nécessaire pour la région?
 - Certaines villes donnent déjà beaucoup, donc le fonds n'est pas nécessaire pour eux.
- **Nommez, le cas échéant, ce que votre organisation fait actuellement en regard de ce rôle (utilisez l'affiche au mur pour inscrire vos idées)**
 - Selon certains, des organismes régionaux ont déjà un fonds en économie sociale via les Fonds de développement des territoires (FDT). Ce sont des montants qui doivent être comblés à 50% par le promoteur. De plus, les entreprises collectives de l'économie sociale sont admissibles à tous les autres fonds aux entreprises.

Les participants sont également invités à prendre un peu de temps, au cours de l'été par exemple, pour réfléchir aux questions suivantes avec leurs équipes.

- **Votre organisation pourrait-elle jouer un rôle accru en regard de ce rôle? Précisez**
- **Qu'est-ce qui vous manque pour pouvoir jouer votre rôle actuel ou bonifié avec plus de force?**
- **Sur quels éléments explorés ci-dessus seriez-vous prêt à envisager un engagement dans une entente régionale en entrepreneuriat collectif 2020-2025?**

Rôle 4 : DÉPLOYER un écosystème de soutien fort

- Problématiques, transformations souhaitées et leviers de changement
 - ↳ *Voir la présentation PowerPoint en annexe, diapos. 68-87*
 - Portrait de « Qui fait quoi en économie sociale/entrepreneuriat collectif »

Dépôt d'un document intitulé « Portrait de « Qui fait quoi en économie sociale/entrepreneuriat collectif » et présentant :

 - Rôle de chaque acteur en matière d'économie sociale
 - Éléments problématiques perçus
 - Éléments possibles de l'entente pour cet acteur
 - Rôle d'appui possible d'Espace entrepreneuriat collectif
- ↳ *Voir le document à l'annexe 3, p. 75*

Ateliers rôle 4 – Résumé des discussions

Les trois premiers ateliers se sont déroulés en simultané

Atelier 1 : Préparer les ressources de premières lignes (Municipalité / MRC)

- **Les ressources de première ligne qui œuvrent au sein des municipalités sont-elles en mesure de fournir un minimum d'accompagnement auprès des entreprises collectives de l'économie sociale?**
 - Oui et non, c'est surtout du référencement. C'est difficile pour eux de donner une réponse complète du premier coup. Il existe un peu d'information dans beaucoup d'endroits, ce n'est pas évident de s'y retrouver. Il y a un manque de connaissance au sujet du démarrage des organisations en économie sociale/entrepreneuriat collectif (règlements généraux, gouvernance).
- **Qu'est-ce qui leur manque?**
 - Faire connaître l'option
 - Un incitatif pécuniaire à démarrer sous cette forme juridique
 - Des experts et de la documentation en démarrage d'entreprises
 - Un incubateur (justement)
 - Une manière simplifiée de faire affaire en entrepreneuriat collectif. Si c'est compliqué et qu'il y a de la paperasse, les gens ne s'y intéresseront pas
 - Financement pour que les agents de développement soient plus présents en début de processus
- **Comment pourriez-vous préparer ces ressources à soutenir l'émergence d'entreprises collectives d'économie sociale dans votre milieu ?**
 - Que l'Espace entrepreneuriat collectif soit plus présent sur le terrain, avec les gens de première ligne et qu'il forme les ressources sur l'économie sociale.

Atelier 2: Développer et soutenir l'expertise des accompagnateurs (conseillers et agents de développement)

- **Quels savoirs, quelles compétences, serait-il pertinent de développer au sein de nos organisations en matière d'entrepreneuriat collectif?**
 - Développer les compétences des acteurs en gouvernance et vie associative (les règles de base et le diagnostic de problèmes) ainsi que sur les spécificités des entreprises d'économie sociale (états financiers, programmes de soutien)
 - Mise à jour de l'écosystème de soutien (qui fait quoi et étendue des tâches)
- **Comment pourrions-nous développer et soutenir l'expertise des accompagnateurs de première ligne :**

Novices

- Formation continue, transfert de connaissance, mentorat
- Réseautage, activités sociales
- Infolettre de l'économie sociale pour les membres de l'écosystème de soutien
- Espace privé sur le site d'Espace entrepreneuriat collectif Abitibi-Témiscamingue (www.espaceec.com) pour une boîte à outils

Aguerris

- Habilitier ceux-ci à bien transférer leurs connaissances

Atelier 3: Partager l'expertise à l'ensemble de l'équipe (Directions d'organismes de soutien à l'entrepreneuriat)

- **Serait-il pertinent de partager l'expertise développée en entrepreneuriat collectif à l'ensemble de votre équipe?**

Les bases doivent être partagées et les connaissances doivent être rafraîchies. Lorsque les directions seront à nouveau formées, elles pourront transférer leurs connaissances aux équipes. Avoir une personne plus sensibilisée dans l'organisation permettrait de relayer l'information plus efficacement.

- **Y a-t-il des savoirs, des compétences, qui devraient être partagées en priorité?**
 - Un court guide sur les avantages et les inconvénients d'être un OBNL marchand ou une coopérative avec les grandes spécificités de cette forme juridique.
 - Être à l'écoute des promoteurs et démontrer de l'empathie
 - Avoir une uniformité sur la notion d'économie sociale
- **Comment partager l'expertise au sein de votre équipe?**
 - Rencontres d'équipe sur les changements et nouveautés
 - Avoir des formations sur le sujet
 - Se donner un cadre de référence

Atelier 4 : Se concerter?

- **Autour de quels enjeux/thèmes de l'économie sociale/entrepreneuriat collectif aurions-nous avantage à nous concerter?**

Enjeux/Thèmes	Organisations concernées	Bienfaits collectifs	1 ^{re} question à aborder	Fréquence de concertation
Rôles des partenaires	Espace entrepreneuriat collectif, CLD, MRC, SADC, Société de dév. du Témiscamingue, Coop. De développement du Québec, Chambres de commerce, Ministère de l'Économie et de l'Innovation, Femmessor, Centre de transfert d'entreprises du Québec, Agente de promotion à l'entrepreneuriat collectif jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> – Meilleure synergie – Création d'une base de connaissances – Parler le même langage – Meilleur référencement – Optimisation de l'accompagnement 	Qui fait quoi?	Une fois l'an
Partage des connaissances sur l'économie sociale			Quelle est l'expertise de chacun des partenaires?	En continu (ex. infolettre spécifique aux partenaires)
Comment accompagner les conseillers et promoteurs en économie sociale		<ul style="list-style-type: none"> – Meilleurs outils – Meilleure coordination de la démarche d'accompagnement – Meilleurs services offerts 	Conseillers : Quels sont les schémas d'accompagnement? Promoteurs : Quel est le projet d'entreprise?	Une fois l'an
Comment identifier les besoins?	CLD, SADC, SDT	<ul style="list-style-type: none"> – Meilleure communication 	FAQ pour connaître les besoins des promoteurs	N/A

Atelier 5: Quoi documenter pour témoigner de l'effort collectif?

Pour cet atelier, tous les participants abordent cette question en petits groupes.

- **Quels sont les éléments, les indicateurs, que nous devons documenter pour témoigner de l'effort collectif?**
 - Nombre d'entreprises par MRC
 - Nombre d'emplois créés, maintenus

- Chiffre d'affaires des entreprises collectives
- Nombre d'années d'existence (pérennité)
- Diffusion de bonnes nouvelles
- Secteurs d'activités
- Stade de développement
- Nombre d'interventions
 - Type d'interventions
 - Nombre d'heures
- Participation à des formations
- Nombre de référencement (nombre de projets ou entreprises collectives référencés vers Espace entrepreneuriat collectif, la Coopérative de développement régional du Québec ou autres organisations)
- Retombées sociales
 - Démographiques
 - Réinsertion
 - Maintien, création de services de proximité
- Mesures de concertation
 - Participation aux activités
- Nombre de bénévoles, d'heures de bénévolat
- Coût des projets, sources de financement (subventions, prêts)
- Ratio financement et rentabilité du projet



FIGURE 4 - DES PARTICIPANTS EN DISCUSSION

Atelier : Bienfaits d'une entente régionale?

- **Quels sont les bienfaits pour :**
 - Vous et votre organisation
 - Partage de l'expertise
 - Meilleure synergie dans ce domaine
 - Levier financier pour les entreprises
 - Rôle de chacun plus clair
 - Services utilisés plus souvent
 - Obligation des partenaires d'y penser (engagement)
 - Accès à de nouvelles formes de financement
 - L'ensemble des acteurs de l'écosystème
 - Harmonisation
 - Efficacité accrue, économie de temps

- Connaissance de tous les acteurs en jeu
- Démystification de l'économie sociale
- Valorisation de la valeur des entreprises en économie sociale

Les promoteurs de l'entrepreneuriat collectif

- Connaissance des endroits où aller
- Tous les acteurs deviendront une bonne porte d'entrée, référençant au bon endroit
- Référencement plus rapide
- Meilleures réponses des acteurs
- L'entrepreneuriat collectif sera mieux connu
- Si la perception de l'entrepreneuriat collectif est simplifiée, plus de gens vont vouloir démarrer une entreprise sous cette forme

Conclusion : mot de la fin des participants

Ce que vous reprenez de votre journée, une suite à donner :

- Sonia De Longchamp de la CDRQ : Envoyer un message aux gens ~~un mot~~ leur indiquant où trouver de l'information sur les coopératives.
- Benjamin Huard et Marie-Andrée Mayrand de la MRC de la Vallée-de-l'Or : Aimeraient vraiment que l'incubateur fonctionne et vont transférer l'information à leur équipe.
- Martine Périgny du CLD Abitibi et administratrice d'Espace entrepreneuriat collectif: Trouve intéressant l'idée d'avoir une vision globale et espère une entente régionale.
- Monique Lessard de la STD et administratrice de l'Espace entrepreneuriat collectif : Heureuse de voir l'intérêt des gens pour l'économie sociale. Elle est fébrile d'une possible entente et s'engage à collaborer.
- Evan Murray de la CDRQ : Enthousiaste de voir la suite des choses. Pense que l'entente va souder les partenaires autour du mouvement et va signer l'entente.
- Vanessa Dionne de la municipalité de Senneterre : N'avait jamais entendu parler d'économie sociale et s'engage à en apprendre plus.
- Julien Sévigny de la MRC d'Abitibi-Ouest : Tous les enjeux sont similaires d'une MRC à l'autre. Va discuter de l'incubateur avec son équipe.
- Pierre-Olivier Perron du CLD de Rouyn-Noranda : C'est un monde complexe, plein de possibilités. S'engage à rapporter l'information à son équipe.
- Renaud Martel de la SADC de la Vallée-de-l'Or: Ne connaissait pas l'économie sociale, Va transmettre l'information à son équipe.

- Jocelyn Lévesque de la SADC de Rouyn-Noranda : A vraiment apprécié la mise à jour et l'historique. Va ramener la boussole entrepreneuriale à son équipe.
- Sébastien D'Astous maire d'Amos: Sujet très intéressant et très complexe. L'entente régionale serait une bonne idée si elle est gérée localement via les MRC. Développer un fonds ça prend du financement et l'option de jumeler les Fonds de développement des territoires et le Fonds d'aide au rayonnement des régions pourrait concrétiser la chose.
- Anabelle Gagnon agente de développement à la Municipalité de Landrienne: A beaucoup apprécié l'historique. Aimerais connaître ce qui existe en entrepreneuriat collectif pour les formations aux agents de développement. Veut être plus outillée.
- Luc Guerin MEI : A aussi beaucoup apprécié l'historique. La raison d'être de l'entrepreneuriat collectif est toujours pertinente dans notre contexte actuel.
- Mourhad Khal Layoun: Soutenir l'entrepreneuriat collectif, on ne le fait pas à sa juste valeur. Pense qu'il y aura de nouveaux fonds liés au PAGES (Plan d'action gouvernemental en économie sociale).

Les discussions prennent fin vers 16 h et les participants sont invités à rester pour un coquetel et des bouchées, ainsi que le lancement de la campagne « **L'entrepreneuriat collectif, j'y crois** ».



Annexe 1 : Présentation PowerPoint diffusée le 16 mai 2019

RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE SOUTIEN EN ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Rouyn-Noranda, 16 mai 2019



Grâce à la participation financière: de



1



Espace entrepreneuriat collectif

MISSION:

Promouvoir l'entrepreneuriat collectif tout en favorisant la concertation et le partenariat entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux en économie sociale, afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets.

- Existe depuis 1996 et incorporé en 2005

Une dénomination sociale qui évolue!



2

2

- L'économie sociale dans sa trajectoire historique au Québec et en région
- Le positionnement des pôles d'économie sociale et d'Espace entrepreneuriat collectif
- Les enjeux et collaborations possibles selon les 4 axes/rôles pivots
- Les suites possibles



3

3

Historique de l'économie sociale au Québec et en Abitibi-Témiscamingue

Des années 1980 à aujourd'hui

Références :

- *Présentation de Mme Nancy Neamtan (février 2019)*
- *Oser la solidarité, Chantier de l'économie sociale sous la direction de Marie-Hélène Methé (2007)*
- *L'Abitibi-Témiscamingue, une histoire de solidarités, Valérie Shaffer, Chaire Desjardins en développement des petites collectivités (2015)*
- *Notes diverses et web*



4

4

LES ANNÉES 80

Un choix identitaire

Les années 80 : Contexte au Québec

- La crise économique qui frappe le Québec a d'importantes répercussions
- Chômage élevé, inflation galopante, exclusion sociale
- État providence remis en question
- Étalement urbain / Appauvrissement / Pauvreté
- Appareil étatique jugé trop lourd, trop coûteux : réduction de l'état
- Courant de décentralisation, de régionalisation : Le Choix des régions
- Création des MRC à partir de 1979 : conception du développement local
- Création d'organismes locaux de développement (CADC, CAE)



5

5

LES ANNÉES 80

Un choix identitaire

Les années 80 : Réalisations au Québec

- Fonds de solidarité de la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)
- Forum pour l'emploi = 1500 personnes de tous les milieux et de toutes les régions afin de trouver des solutions au chômage élevé (1989)
- 1ère Corporation de développement économique communautaire (CDEC) en milieu urbain au Canada (Programme économique de Pointe St-Charles)
- Colloque international sur les meilleures pratiques en développement communautaire à Montréal (25 pays)



6

6

LES ANNÉES 80

Un choix identitaire

Les années 80 : En Abitibi-Témiscamingue

- Fragilisation de la ruralité
- Autonomisation de la région et des collectivités de l'AT
- Naissance de grands projets régionaux : Festival international du cinéma, UQAT, etc.
- Création des MRC et des organismes de développement
- Le CRDAT lance la première campagne de promotion de la région « Une volonté de faire! »
- Relance du développement de la région, mobilisation des acteurs socioéconomiques
- Nombreuses transformations dans le milieu coopératif
- Mise en place de la Coopérative de développement régional AT (CDRAT)
- OBNL marchands présents dans plusieurs secteurs : culture, services de garde....



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



7

7

LES ANNÉES 90

La concertation comme stratégie de développement

Les années 90 : Contexte au Québec

- Taux de chômage élevé, 12,6% de la population reçoit de l'aide sociale
- Effondrement du secteur immobilier et faible économie à Montréal
- L'après référendum de 1995 : tensions importantes
- Dévitalisation, surtout dans les régions rurales
- Réforme du système de santé, virage ambulatoire



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



8

8

LES ANNÉES 90

La concertation comme stratégie de développement

Les années 90 : Réalisations au Québec

- Création des SOLIDE au Québec par le Fonds de solidarité FTQ et la Fédération québécoise des Municipalités (1991)
- La marche Du pain et des roses (1995)
- **Création du Comité d'orientation et de concertation sur l'économie sociale**
- Les communautés rurales se réunissent pour créer Solidarité rurale
- Sommet pour l'économie et l'emploi (1996) : création de 4 groupes de travail, dont celui en **économie sociale**
- **Reconnaissance gouvernementale de l'économie sociale (1996)**
- Création du fonds de lutte contre la pauvreté
- Création du Réseau d'investissement social du Québec (RISQ)
- **Création des Comités régionaux d'économie sociale (CRES)**



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



9

9

LES ANNÉES 90

La concertation comme stratégie de développement

Les années 90 : Réalisations au Québec

- Création de la Commission des partenaires du marché du travail
- Création du Comité sectoriel de la main-d'œuvre en économie sociale et action communautaire (CSMO-ESAC)
- Politique sur la décentralisation
- Politique de soutien au développement local et régional
- Mise en place des 120 Centres locaux de développement (responsabilité ES)
- **Fonds de développement des entreprises d'économie sociale dans les CLD**
- **Création du Chantier de l'économie sociale (1999)**
- Mise en place des Centres de la petite enfance, de l'aide à domicile, etc.



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



10

10

LES ANNÉES 90

La concertation comme stratégie de développement

Les années 90 : En Abitibi-Témiscamingue

- Organisation de la concertation régionale
- Démarche du Plan stratégique de développement de l'AT par le CRDAT
- Création de la Chaire Desjardins en développement des petites collectivités
- Création de Solidarité rurale de l'AT (SORAT)
- **Création du Comité régional de l'économie sociale en AT (CRESAT) en 1996**
- Tournée régionale du CRDAT : information sur l'économie sociale
- Forum régional d'économie sociale en AT
- Mise en place des Centres de la petite enfance, de l'aide à domicile, etc.



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



11

11

LES ANNÉES 2000 À 2010

L'essor de l'économie sociale

Les années 2000 à 2010 : Contexte au Québec

- Vague de regroupements municipaux au début des années 2000
- Changement de gouvernement provincial peu favorable à l'économie sociale
- Implantation des Conférences régionales des élus(es), en remplacement des Conseils régionaux de développement
- Crise économique de 2008
- **Mise en œuvre des ententes spécifiques en économie sociale pour les pôles d'économie sociale (MAMH)**



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



12

12

LES ANNÉES 2000 À 2010

L'essor de l'économie sociale

2000 à 2010 : Réalisations au Québec

- Les deux premières versions de la Politique nationale de la ruralité
- Création de l'Alliance de recherche universités-communautés (ARUC) en économie sociale
- Création du Réseau québécois de recherche partenariale en économie sociale
- Création de la Fiducie du Chantier (52.8M\$ en capital patient)
- Investissement fédéral de 132 M\$ dans 4 mesures touchant l'économie sociale
- Sommet sur l'économie sociale Montréal (650 personnes des régions du Québec)
- Création de la campagne L'économie sociale j'achète!
- Premier plan d'action gouvernemental en économie sociale (2007)



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



13

13

LES ANNÉES 2000 À 2010

L'essor de l'économie sociale

2000 à 2010 : En Abitibi-Témiscamingue

- Forum d'économie sociale rassemblant les CLE et les CLD – adoption d'une grille de reconnaissance
- Création des comités locaux d'économie sociale (CLES) sur chacun des territoires
- Réalisation du portrait Contribution des entreprises d'économie sociale à l'économie régionale en 2004-2005
- Le CRDAT cède sa place à la Conférence régionale des élus(es)
- Formation d'un comité de recherche partenariale en économie sociale avec l'UQAT, la Chaire Desjardins et le Pôle d'économie sociale AT, en lien avec le Regroupement québécois



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



14

14

LES ANNÉES 2000 À 2010

L'essor de l'économie sociale

Les années 2000 à 2010 : En Abitibi-Témiscamingue

- Incorporation du Comité régional d'économie sociale AT (2005)
- Foire de l'économie sociale à Rouyn-Noranda, organisée en collaboration avec la Table économie sociale de Rouyn-Noranda (2006)
- Délégation de l'Abitibi-Témiscamingue au Sommet sur l'économie sociale
- Organisation du Colloque annuel du Réseau québécois de recherche partenariale à l'UQAT (2008)
- Signature de l'entente spécifique avec le Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



15

15

2010 À AUJOURD'HUI

Repositionnement

2010 à aujourd'hui : Contexte au Québec

- Le printemps érable
- Abolition des CLD, des CRÉ et des CDEC en 2014
- Retrait du financement de Solidarité rurale du Québec
- Retrait de la participation citoyenne dans plusieurs instances de concertation
- 2015- Restructuration majeure des Coopératives de développement régional (CDR)
- 2015- Survie des pôles d'économie sociale, à peu près les seuls organismes régionaux soutenus par le gouvernement avec la participation de la société civile
- Mouvement Occupons Montréal dénonçant les dérives du capitalisme
- Pénurie de main-d'œuvre dans les régions et taux de chômage faible



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



16

16

2010 À AUJOURD'HUI

Repositionnement

2010 à aujourd'hui : Réalisations au Québec

- Loi cadre sur l'économie sociale (2013)
- Création de Commerce solidaire
- Mise en place de l'organisme Territoires innovants en économie sociale et solidaire (2014)
- Plan d'action gouvernemental en économie sociale 2015-2020
- Entente de financement avec les pôles d'économie sociale
 - DU MAMH au MEI
- Forum mondial de l'économie sociale à Montréal (GSEF 2016)
- Lancement de Passerelles Québec (2018)
- Portrait statistique 2016 - Économie sociale au Québec, de l'Institut de la statistique du Québec (2019)
- Travaux entourant le renouvellement du PAGES pour 2020-2025



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



17

17

2010 À AUJOURD'HUI

Repositionnement

2010 à aujourd'hui: En Abitibi-Témiscamingue

- Deuxième portrait des entreprises d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue -2011
- Désorganisation de la concertation régionale (2014)
- *Désunion* du Pôle d'économie sociale et de la CDR
- Planification quinquennale 15-2020 du Pôle d'économie sociale
- Délégation de l'Abitibi-Témiscamingue au Forum mondial de l'économie sociale (GSEF 2016)
- Pénurie de main-d'œuvre, taux de chômage faible, vieillissement de la population
- Concertation pour la mise en place du Pôle d'innovation régional AT (2018)
- Le Pôle d'économie sociale de l'AT devient Espace entrepreneuriat collectif AT
- Implantation de l'incubateur d'entreprises collectives en AT (2019)



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



18

18

Espace EC, l'un des 22 pôles régionaux d'économie sociale

Présents dans toutes les régions du Québec, les pôles d'économie sociale sont entièrement dédiés au développement de l'économie sociale sur leur territoire.

Ils sont reconnus comme interlocuteurs privilégiés sur les questions de l'économie sociale au plan régional.

Ils favorisent la concertation entre les différents acteurs de leur milieu et soutiennent la création des conditions favorables à ce modèle entrepreneurial de développement. Ce faisant, ils participent à la vitalité et la diversification économique de leur territoire.



19

19

Les 4 rôles des pôles d'économie sociale

Économie sociale encore méconnue et soumise aux préjugés

- Documenter et valoriser l'économie sociale (ÉS) ainsi que sa contribution à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés et de leur territoire.

VALORISER
l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire

SOUTENIR
l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial

- Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.

L'ÉS pas toujours considérée comme une option au moment de démarrer une entreprise

Une multitude d'intervenants sans direction commune ou concertée

- Soutenir la cohérence et la complémentarité des interventions en ÉS afin d'en maximiser les effets.

DÉPLOYER un écosystème de soutien fort

RENFORCER les entreprises d'économie sociale

- Contribuer à la vitalité des entreprises d'ÉS, peu importe leur taille et leur phase de développement.

Des entreprises aux défis multiples



20

Arrimage entre nos axes et les rôles des pôles d'économie sociale

AXES DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2015-2020		RÔLES DES PÔLES D'ÉCONOMIE SOCIALE (2018)
NOTORIÉTÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE	➔	VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE
L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME MODÈLE ENTREPRENEURIAL	➔	SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME MODÈLE ENTREPRENEURIAL ET DE DÉVELOPPEMENT
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	➔	RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉS
APPUI AU PAGES ET CONCERTATION	➔	DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN FORT



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



21

21

D'ÉCONOMIE SOCIALE À ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Une nouvelle dénomination sociale



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



22

22

Pourquoi passer d'économie sociale à entrepreneuriat collectif?



L'économie sociale

- Un libellé empreint de préjugés
 - C'est du communautaire
 - Ça réfère à la pauvreté
 - Ça ne crée pas de vrais emplois
 - Ça ne peut pas faire d'argent
 - Ça exclut les COOP
- Un référant mal compris
 - C'est quoi ça, l'économie sociale ?

Entrepreneuriat collectif

- La référence au volet *entreprise* est claire
- L'entrepreneuriat a la cote
 - Le taux d'intention d'entreprendre est passé de 7% en 2009 à 19,5% en 2018
- Le *collectif* (dans la forme et dans les retombées) est une valeur montante
 - Environnement, partage de richesse collective, faire ensemble...



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

23

23

Une référence à l'économie sociale qui demeure

- La Loi sur **l'économie sociale**
- Le plan d'action gouvernemental en **économie sociale**
- Le Chantier de **l'économie sociale**
- Le mois de **l'économie sociale**

Mais aussi:

- La direction de **l'entrepreneuriat collectif** au MEI



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



24

24

Un discours intégratif

- Les pôles d'économie sociale du Québec
- Espace entrepreneuriat collectif – l'un des 22 pôles d'ÉS
- Les entreprises collectives d'économie sociale OU
 - Les entreprises collectives OU
 - Les entreprises d'économie sociale

Économie sociale = Entrepreneuriat collectif

On continuera de parler d'économie sociale ET
on parlera de plus en plus d'entrepreneuriat collectif



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



25

25

Espace entrepreneuriat collectif c'est:

- Une instance de concertation et de soutien en économie sociale
 - Naissance du Comité régional en économie sociale de l'A-T en 1996
 - Des actions complémentaires aux autres acteurs
- Une instance de promotion de l'économie sociale / entrepreneuriat collectif
- Une antenne du Chantier de l'économie sociale
 - En 2004, le Chantier de l'économie sociale reconnaît les tables de concertation régionale en économie sociale comme leur homologue régional.
- La seule organisation en région dont la mission est uniquement et spécifiquement l'économie sociale/entrepreneuriat collectif



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



26

26

Les grands enjeux



De l'économie sociale

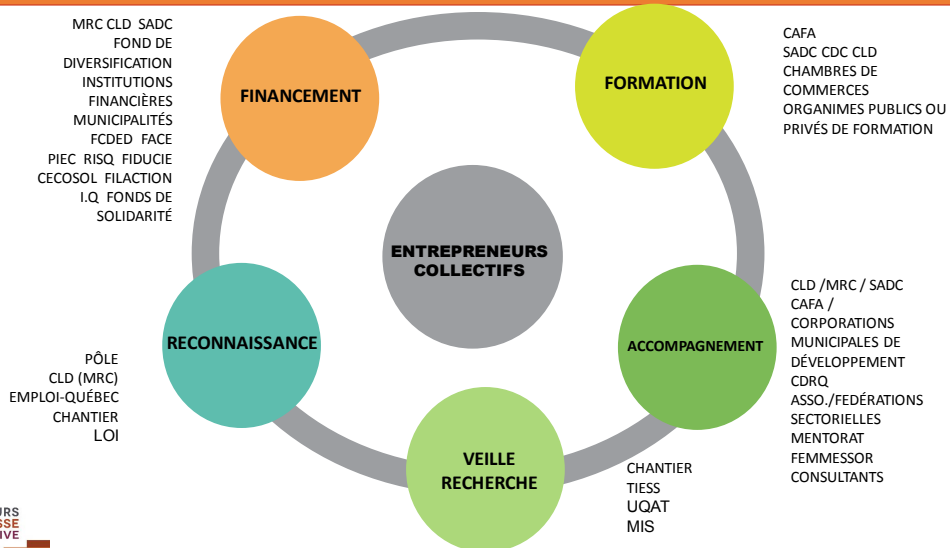
- Une loi récente (2013) pas encore bien intégrée à l'appareil gouvernemental
- Préjugés persistants
- Manque de fonds de démarrage et de soutien aux ECES
- Multiplicité des acteurs
- Déséquilibre entre les fonds d'appui au modèle COOP et OBNL marchands

D'Espace entrepreneuriat collectif

- Des rôles larges et des enjeux complexes
 - Développement des communautés / entrepreneuriat / soutien aux entreprises / concertation
- Une mission d'organisme de développement
- Un financement (100K) et des capacités limitées (1 équiv t. plein)
- L'obligation de combler le financement public par des \$ de sources non publiques



Écosystème de soutien en EC



1

VALORISER l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire

Économie sociale encore méconnue et soumise aux préjugés



29

29

Économie sociale encore méconnue et soumise aux préjugés

Problématiques observées

- Les décideurs qui pourraient appuyer moralement ou financièrement l'économie sociale ne savent pas trop ce qu'est l'économie sociale ni ses retombées
- Les ECES sont souvent oubliées lors d'appels d'offres
- Les ECES ne se reconnaissent pas toujours elles-mêmes
- La connaissance de l'économie sociale est faible dans la population générale



30

30

Documenter et valoriser l'économie sociale (ÉS) ainsi que sa contribution à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés et de leur territoire.



On souhaite que:

- Chacune des entreprises d'économie sociale se reconnaît comme faisant partie du domaine de l'économie sociale
- Les acteurs du milieu, incluant les entreprises d'économie sociale elles-mêmes, sont en mesure de distinguer aisément les entreprises du domaine de l'économie sociale
- Les municipalités comprennent l'apport des entreprises d'économie sociale dans le développement de leur communauté et encouragent leur développement
- La communauté d'affaires connaît les retombées économiques et sociales des entreprises d'économie sociale
- La communauté d'affaires connaît les retombées économiques et sociales des entreprises d'économie sociale



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

On travaille sur

- Campagne(s) de fierté et de valorisation de l'EC
- Cadre de référence
- Campagne de communication et de membership auprès des municipalités
- Promotion d'Akcelos (plateforme de commerce solidaire)
- Portrait(s) de l'économie sociale
 - CSMO
 - ISQ
- *Veille sur l'avancement de la connaissance et de la recherche en économie sociale*

31

31

Aujourd'hui – projets témoins

- Portrait de l'ISQ
- Campagne de notoriété « L'entrepreneuriat collectif, j'y crois »
- Reconnaissance des entreprises



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



32

32

Portrait de l'économie sociale au Québec

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2019



33

33

L'ÉCONOMIE SOCIALE AU QUÉBEC EN 2016



Au Québec

- 11 200 entreprises d'économie sociale ~~7 000~~
- Des revenus totalisant 47,8 G\$ ~~40 G\$~~
- 220 000 salariés au Québec ~~210 000~~
- 75% sont des OBNL

En Abitibi-Témiscamingue

- 330 en Abitibi-Témiscamingue ~~245~~
- 422 M\$ ~~170M\$~~
- 4 350 ~~3 400~~
- 85% sont des OBNL ~~75%~~

BEAUCOUP PLUS D'ENVERGURE QUE NOUS CROYIONS!



34

34

08 Abitibi-Témiscamingue

Nombre d'entreprises collectives d'ÉS	330	2,95%
Population	146 717	1,80%



35

35

Taille et durée

De petites entreprises

- 65 % des entreprises ont **moins de 10 employés** salariés au Québec
- Seulement 2 % des entreprises ont 100 employés salariés ou plus au Québec.

Des entreprises pérennes

- **39%** existent depuis **plus de 30 ans** **37% en AT**
- 46% ont entre 10 et 30 ans **51% en AT**
- 15 % ont moins de 10 ans **11% en AT**



36

36

Activités marchandes

Revenus autonomes

- Sur les 47,8 G\$ de revenus de l'économie sociale, **90 % proviennent du chiffre d'affaires des entreprises** (c'est-à-dire de la vente de biens ou de services et des cotisations des membres). **81% en AT**

Des entreprises de proximité

- **Ancrées dans leur milieu, 75%** des entreprises d'économie sociale servent une clientèle située essentiellement **dans la même région** administrative que celle dans laquelle elles se trouvent. **89% en AT**



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



37

37

Capital humain

Temps plein

- 62 % des salariés travaillent à temps plein (**54% en AT**), 23 % à temps partiel (**30% en AT**) et 15 % sont des salariés saisonniers.

Femmes

- Dans l'ensemble de l'économie sociale, les deux tiers des salariés sont des femmes (66 %). **76% en AT**

Jeunes

- 36 % des salariés de l'économie sociale sont âgés de 35 ans ou moins. **33% en AT**

Implication citoyenne

- La moitié des entreprises d'économie sociale ont recours à des bénévoles pour certaines de leurs activités.
- En 2016, **269 000 bénévoles** ont œuvré dans une entreprise d'économie sociale.



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



38

38

Secteurs d'activité les plus populaires



Québec

- Habitation
- Éducation, formation et services de garde
- Santé et conditions de vie
- Loisirs et tourisme
- Arts, culture et médias

Abitibi-Témiscamingue

- Loisirs et tourisme
- Santé et conditions de vie
- Éducation, formation et services de garde
- Arts, culture et médias



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

39

39

Campagne de notoriété 2019-22 « L'entrepreneuriat collectif: Jy crois »

- **FAIRE CONNAÎTRE** l'entrepreneuriat collectif.
- **SENSIBILISER** la population à l'apport de ce genre d'entreprise dans notre communauté.
- **PROVOQUER** un changement d'attitude, autant chez les entrepreneurs potentiels qu'au niveau grand public - consommateurs de biens et services.

Projet global évalué à 155 000 \$



40

Phase 1 – 2019 (46 000 \$)

L'entrepreneuriat collectif:

Jy crois. Jen fais partie.

- Reconnaître les entreprises collectives d'ici
 - Rappeler les principes de base et les valeurs fondamentales de l'entrepreneuriat collectif
 - Créer un sentiment d'appartenance
- Trousses de « Fierté »
 - Promo « Repérez-les »
 - Tournée estivale dans les festivals de la région



41

Phase 2 – 2020-21 (43 000 \$)

L'entrepreneuriat collectif:

Des bienfaits pour tous. Jy crois.

- Démontrer les bienfaits de l'entrepreneuriat collectif
 - Introduire la notion de profit, d'investissement et de viabilité du modèle qui prend une place aussi importante que les valeurs humaines.
- Promo « Les bienfaits de l'EC »
 - Journée de l'entrepreneuriat collectif
 - Tournée des clubs sociaux



42

Phase 3 – 2021-22 (66 000 \$)

L'entrepreneuriat collectif:

Jy crois. Je m'investis.

- Reconnaître le succès des entreprises collectives en économie sociale d'ici et d'ailleurs
- Et reconnaître leur apport à l'activité économique de la région

- 5 événements 5 à 7 « Motivation & Inspiration »



43

Réflexion personnelle/organisationnelle

- De quelle manière pourriez-vous contribuer à cette campagne?
 - Partenaire? Relayeur ? (plan de visibilité)



44

44

La reconnaissance des entreprises collectives d'économie sociale

- La grille régionale de reconnaissance et les CLES
- Réflexions d'Espace EC
- La loi cadre, le PAGES et les travaux du Chantier de l'économie sociale
- La *position* du MEI



45

45

PAUSE



46

46

ATELIERS SIMULTANÉS

RECONNAISSANCE
DES EES

PORTRAIT DE L'ÉS
DE L'ISQ



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

ES =
PA EC
= CE
ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF AT

47

47

Atelier: portrait de l'économie sociale

- Qu'est-ce qui vous a le plus surpris?
- Parmi ces données, quels sont éléments que vous trouvez les plus évocateurs et que vous utiliseriez pour « vendre » l'économie sociale aux publics suivants.

Chaque public peut être relié à un élément différent

- Élus municipaux
- Bailleurs de fonds
- Population
- Autres



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

ES =
PA EC
= CE
ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF AT

48

48

Atelier: Reconnaissance (accrédiation)?



OUI

MOTIVEZ VOTRE RÉPONSE

- Pourquoi?
- À qui ça va servir?
- Qui et comment devrait se faire la *reconnaissance* ?

NON

MOTIVEZ VOTRE RÉPONSE

- Pourquoi?
- Impacts sur les entreprises?
- Impacts sur les bailleurs de fonds?



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE

49

49



SOUTENIR l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial

L'ES pas toujours considérée comme une option au moment de démarrer une entreprise



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



50

50

L'ES pas toujours considérée comme une option au moment de démarrer une entreprise

Problématiques observées

- Les jeunes n'entendent pas parler de l'économie sociale dans leur parcours scolaire (ou très peu)
- Les promoteurs ne savent pas toujours qu'ils pourraient démarrer leur entreprise sous la forme de l'entrepreneuriat collectif
- Il y a peu ou pas de lieu d'expérimentation de l'entrepreneuriat en économie sociale
- L'expertise pour soutenir l'organisation du volet associatif des OBNL marchands n'est pas organisée
- Les mesures de soutien au démarrage d'entreprise d'économie sociale sont à peu près inexistantes, pauvres et méconnues



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



51

51

Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.



On souhaite que

- L'entrepreneuriat collectif vienne en tête des gens pour répondre à un enjeu collectif ou simplement comme modèle entrepreneurial
- Les acteurs de première soient outillés pour présenter l'entrepreneuriat collectif aux promoteurs potentiels.

On travaille sur

- La présentation de l'économie sociale dans les cours (Adm, TS..)(ponctuel)
- Présentation auprès d'agents de développement locaux ou municipalités
- L'implantation d'un parcours d'incubation pour entreprises collectives de l'économie sociale
- *Répertorier et diffuser les mesures de soutien au démarrage*
- *Des représentations pour la mise en place de fonds de démarrage*
- *Accompagner les promoteurs dans la réflexion du volet associatif de leur future entreprise collective d'économie sociale*



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

52

52

Aujourd'hui: projets témoins

- Les enjeux organisationnels ou de développement
- L'accompagnement du volet associatif des OBNL marchands
- L'entrepreneuriat collectif sous incubateur



53

53

L'entrepreneuriat collectif SOUS INCUBATEUR



54

54

L'incubateur d'entreprises collectives

- Un projet financé par le Secrétariat à la jeunesse, en collaboration avec le Chantier de l'économie sociale et les Pôles d'économie sociale
 - Actuellement sur 2 ans (2018-2020)
 - Prévus sur 5 ans (2018-2023)
- S'adresse principalement aux jeunes adultes de 18 à 29 ans
- Vise à permettre aux jeunes d'expérimenter l'entrepreneuriat collectif afin que ce modèle fasse partie de l'ensemble évoqué
- Modèle d'affaires en 4 phases



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



Secrétariat
à la jeunesse
Québec



55

55

L'incubateur d'entreprises collectives

Faits saillants

- 2016-2018: Projets pilotes avec 5 Pôles d'économie sociale
- 2018-2019: Entente de financement avec le SAJ pour le déploiement dans toutes les régions
- Sept 2018: 9 Pôles amorcent le déploiement du projet, dont l'Abitibi-Témiscamingue
- 2019-2020: 10 autres Pôles amorceront le déploiement

Les éléments communs (déploiement national)

- La marque de commerce (lancement le 21 mai)
- Le modèle en 4 phases et le contenu principal de chaque phase
- La cible prioritaire – jeunes 18-29 ans niveau universitaire



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



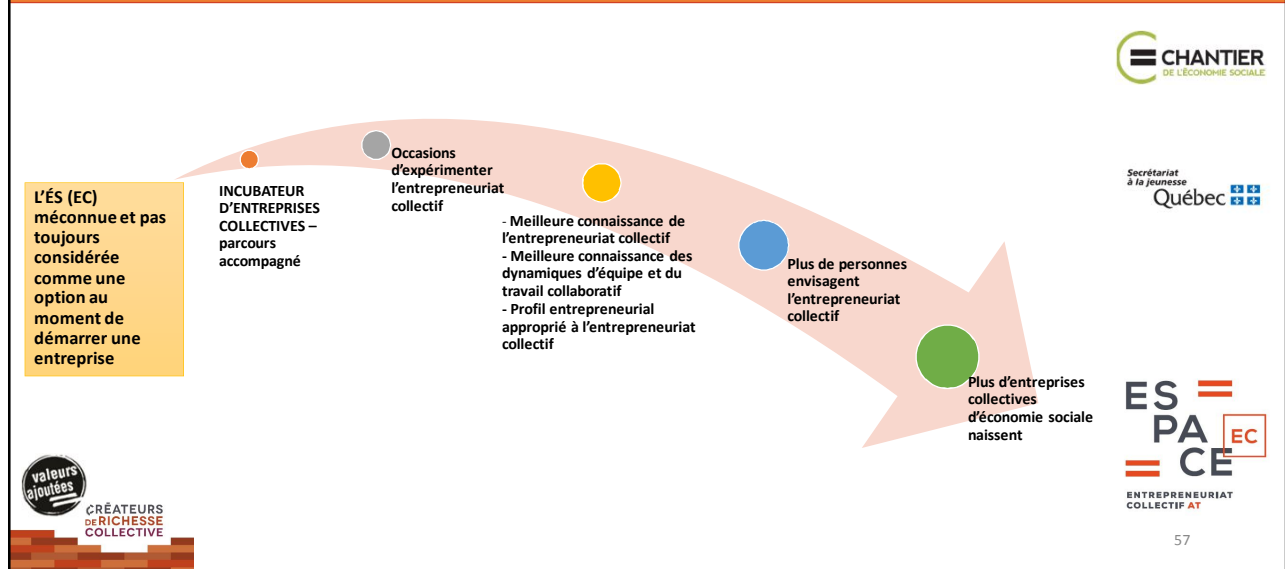
Secrétariat
à la jeunesse
Québec



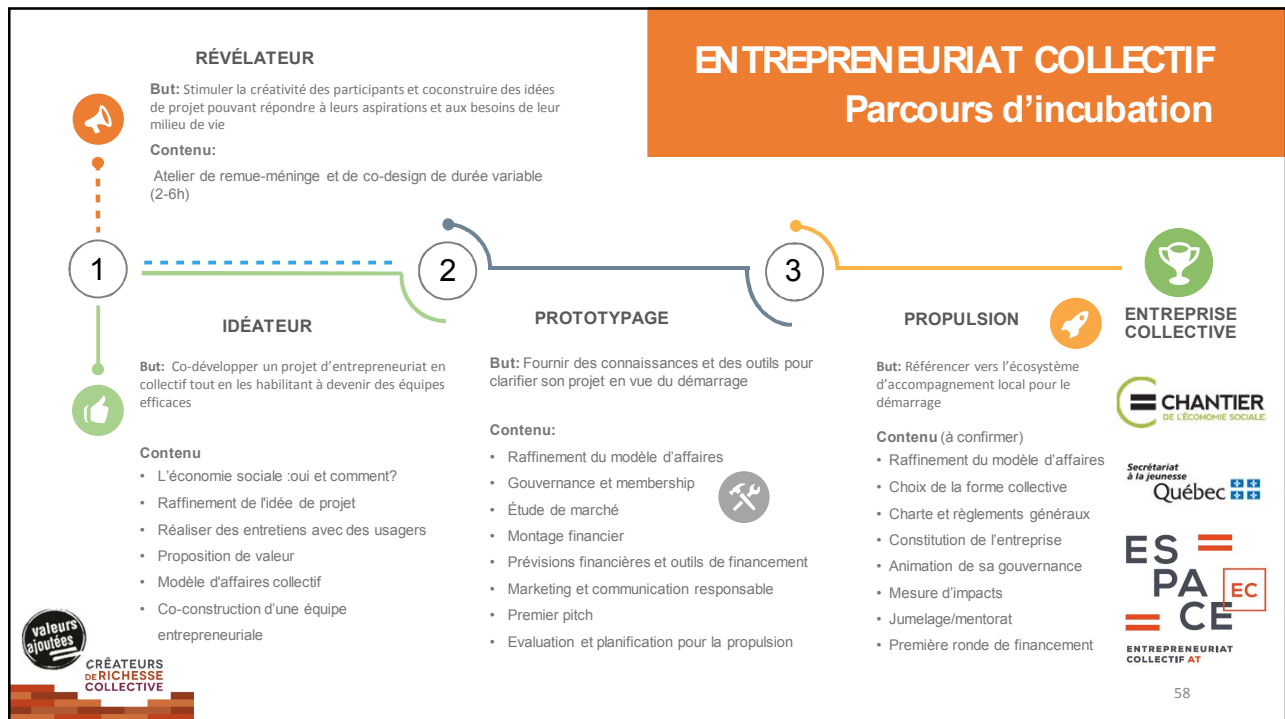
56

56

Modèle de changement

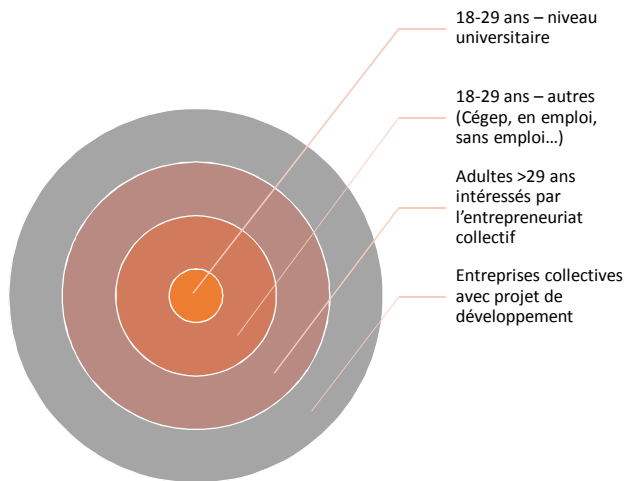


57



58

Clientèles cibles



59

59

Critères de notre modèle

Clientèle

- Clientèle répandue sur un grand territoire
- Engagements multiples (travail, études, famille)
- Diversité des disponibilités
 - Étudiants temps plein en session
 - Étudiants temps plein en congé estival
 - Étudiants à temps partiel
 - Jeunes éloignés du travail
 - Jeunes en emploi
 - Personnes déjà impliquées dans un projet

Contexte

- Ère de rapidité, facilité, agilité
- Ère de technologie et du numérique

• Critères recherchés:

• Accessibilité

- Multiplicité des lieux d'expérimentation (MRC)
- Entrées continues, sorties variables

• Flexibilité

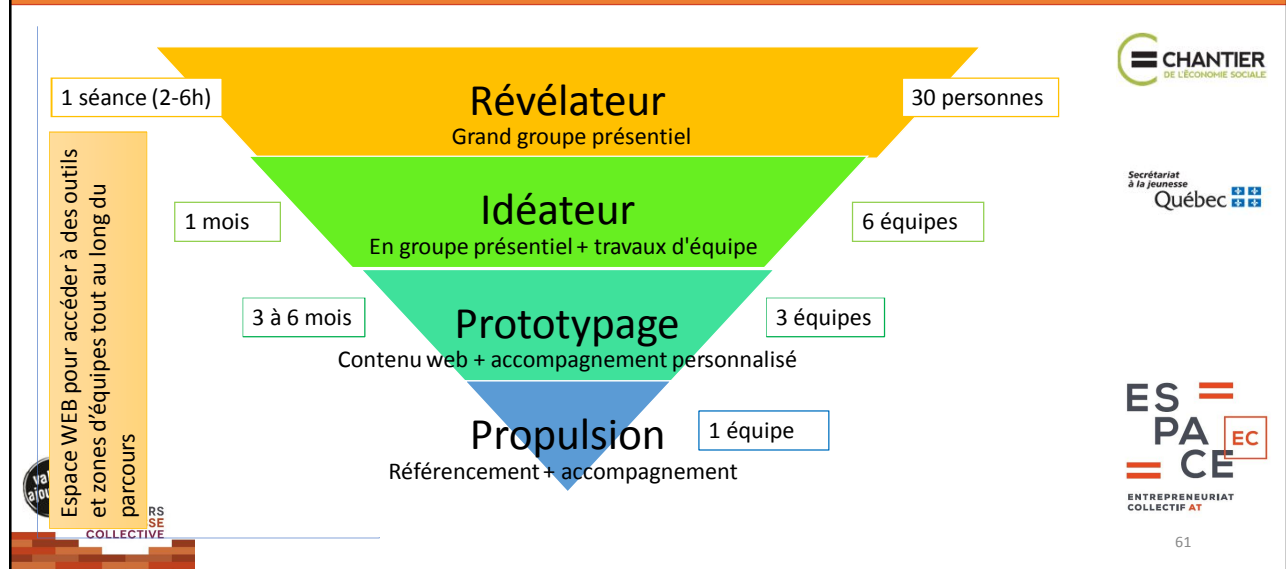
- Multiplicité des formes d'accompagnement
 - Grands groupes, petits groupes, équipes
 - Présentiel, web, téléphone...
- Possibilité d'aller à son rythme
- Accompagnement personnalisé



60

60

Modèle AT – un premier jet



61

Déploiement de l'incubateur

Échéance	Objectifs	Activités
Mai-août 2019 Expérimentations et ajustements	Offrir quelques activités de révélation afin d'expérimenter nos contenus et techniques d'animation.	15 mai à Amos 19 juin à La Sarre Autres dates à venir
Collaborations	Établir des collaborations avec les établissements d'enseignement et l'écosystème d'accompagnement	Discussions avec les différents acteurs
Modèle d'affaires	Raffiner le modèle d'affaires	Travailler sur le contenu, la formule et la logistique des ateliers
Promotion	Faire connaître l'incubateur	Lancement national le 21 mai Lancement régional à l'automne
Septembre 2019 Promotion et implantation	Faire connaître l'incubateur auprès des différentes clientèles et générer de l'achalandage Offrir des ateliers de révélation et d'idéation (prototypage surtout à l'hiver)	Promotion auprès des différents publics cibles Multiplier les activités de révélation et d'idéation avec clientèle diversifiée

Logos on the right side:

- CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
- Secrétariat à la jeunesse Québec
- ESPACE PAEC ENTREPRENEURIAT COLLECTIF AT

Logos on the bottom left:

- valeurs ajoutées
- CRÉATEURS DE RICHESSE COLLECTIVE

Page number: 62

62

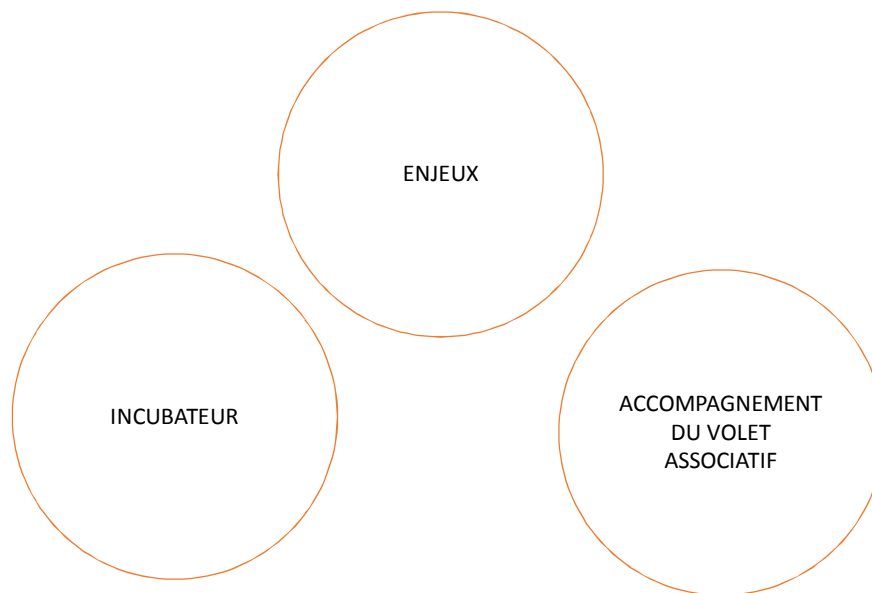
Défis à relever pour l'automne

- Trouver des lieux pour rencontrer les promoteurs de façon ponctuelle
- Comment tenir des activités de révélation dans chacune des MRC sur des enjeux qui vous concernent (réflexion, promotion, inscriptions, etc.)
- Trouver des formateurs pour quelques ateliers dans la phase de prototypage
- Collaborer avec des mentors, des investisseurs et des experts pour les mettre en contact avec les promoteurs
- Faire la promotion de l'incubateur
- Analyser la possibilité d'offrir du contenu web



63

63



64

64

Atelier: ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

- À quels enjeux de votre milieu ou de votre organisation des entreprises collectives d'économie sociale pourraient-elles répondre? Élaborer quelques pistes de solution
- Thèmes d'inspiration:
 - Utilisation de locaux ou bâtiments
 - Arts & cultures
 - Maintien à domicile des personnes âgées / vie en milieu rural
 - Achat local / Services de proximité
 - Pénurie de main-d'œuvre / utilisation de la main-d'œuvre
 - Relève entrepreneuriale
 - Démographie (baisse ou stagnation)
 - Autres
- En quoi l'entrepreneuriat collectif serait-il mieux placé qu'une autre forme entrepreneuriale/organisationnelle pour répondre à ces enjeux?



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



65

65

Atelier: Déploiement de l'incubateur

- De façon générale, qu'est-ce qui devrait être fait pour que l'incubateur d'entreprises collectives soit propulsé régionalement?
 - Qu'est-ce que ça nécessite comme capacité (\$, connaissances, expertise)
- Qu'est-ce que votre organisation pourrait faire afin de soutenir la propulsion?
 - Ce que ça lui prendrait / Ce qui lui manque
- Qu'est-ce que VOUS, dans le poste que vous occupez, pourriez faire afin de soutenir l'implantation de l'incubateur?
 - Ce que ça vous prendrait / Ce qui vous manque



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



66

66

Atelier: Volet associatif des OBNL marchands

- De façon générale, qu'est-ce qui devrait être fait pour que les OBNL marchands soit mieux soutenus au niveau de la « vie associative » et « gouvernance »
 - Qu'est-ce que ça nécessite comme capacité (\$, connaissances, expertise)
- Qu'est-ce que votre organisation pourrait faire en lien avec ce rôle?
 - Ce que ça lui prendrait / Ce qui lui manque
- Qu'est-ce que VOUS, dans le poste que vous occupez, pourriez faire en lien avec ce rôle?
 - Ce que ça vous prendrait / Ce qui vous manque



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



67

67

SOUTENIR L'ÉMERGENCE - Qui fait quoi?

- Nommez, le cas échéant, ce que votre organisation fait actuellement en regard de ce rôle → *post-it affiche*
- Votre organisation pourrait-elle jouer un rôle accru en regard de ce défi? Précisez
- Qu'est-ce qui vous manque pour pouvoir jouer votre rôle actuel et bonifié avec plus de force?
- Sur quels éléments explorés ci-dessus seriez-vous prêt à **envisager** un engagement dans une entente régionale en entrepreneuriat collectif 2020-2025?
 - Nommez des pistes ne vous engage à rien aujourd'hui!



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



68

68



RENFORCER les entreprises d'économie sociale

Des entreprises aux défis multiples



69

69

Des entreprises aux défis multiples

Problématique observées

- Il est complexe de gérer le volet associatif ET entrepreneurial d'une EES et les gestionnaires et administrateurs d'EES apprennent sur le tas. En plus de faire face au défi associatif, elles font face aux mêmes défis de gestion que toute autre entreprise
- Puisqu'il n'y a pas de porte spécifique pour soutenir le volet associatif d'un OBNL marchand, ceux-ci ne savent pas où se tourner pour obtenir de l'aide sporadique
- Les entreprises collectives manquent souvent de capacités (temps, RH) pour identifier des mesures pouvant les aider et pour préparer les demandes
- Il est difficile de tenir un répertoire de mesures de soutien à jour



70

70

Contribuer à la vitalité des entreprises d'ÉS, peu importe leur taille et leur phase de développement.



On souhaite que

- Les étudiants en gestion abordent les spécificités de gestion des entreprises d'économie sociale dans leur cursus scolaire
- Les gestionnaires et les administrateurs d'entreprises d'économie sociale conjuguent adéquatement avec les spécificités de gestion propres à leur modèle entrepreneurial
- Les entreprises d'économie sociale connaissent les programmes et services qui s'offrent à elles en vue de soutenir leur développement ou communiquent leurs besoins au Pôle si elles ne sont pas en mesure de trouver l'aide nécessaire
- Espace entrepreneuriat collectif est considéré comme la référence et porte d'entrée en région pour obtenir de l'accompagnement sur le développement du volet associatif des entreprises d'économie sociale
- Les entreprises d'économie sociale sont capables de se positionner pour répondre aux appels d'offres provenant de municipalités



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

On travaille sur

- Répertorier les initiatives, outils et mesures de soutien
- Se tenir au fait des besoins et défis des EES
- Agir comme courtier (diffuser, référencer, mettre en contact, réseauter) des solutions
- Soutenir le développement des compétences des administrateurs et dirigeants d'entreprises d'économie sociale
- *Accompagner les EES dans mise en place/actualisation du volet associatif de leur entreprise*

71

71

Aujourd'hui: projet témoin

- BIEC: Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (Montérégie est)




CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE




72

72



biec
BOURSES D'INITIATIVES
EN ENTREPRENEURIAT COLLECTIF



idées collectives

Activez votre projet.
Créez de l'impact.

biecmonteregie.ca


Soutenir l'émergence et le développement des entreprises d'économie sociale et des projets d'économie sociale

OBJECTIFS :


- Activer le démarrage, la croissance et la consolidation de projets
- Comblent le financement
- Mobiliser la communauté
- Rallier les forces vives de l'écosystèmes de soutien
- Donner de la visibilité aux entreprises

Pourquoi le BIEC?

1. Ralentissement de l'émergence de projets d'économie sociale sur l'ensemble du territoire de la Montérégie
2. Fonds de développement des entreprises d'économie sociale (FDEES) ont été réduits ou ont tout simplement disparu
3. Enjeux de financement que vivent les entreprises d'économie sociale et organismes porteurs de projets en économie sociale




CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE




ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF AT

73

73



biec
BOURSES D'INITIATIVES
EN ENTREPRENEURIAT COLLECTIF



idées collectives

Activez votre projet.
Créez de l'impact.

biecmonteregie.ca

Édition 2019 - Montérégienne

Coûts des 2 appels de projets	\$	Financement des 2 appels de projets	\$
Promotion et coordination	25 000 \$	Pôles	35 000 \$
Plateforme La Ruche	10 000 \$	MRC et Agglo	210 000 \$
Bourses	420 000 \$	MAMH	210 000 \$
Total	455 000 \$	Total	455 000 \$

Les sommes investies par chaque MRC ou Agglomération serviront entièrement à soutenir des initiatives de son territoire, avec un montant bonifié du MAMH

2018 : 1^{ère} Édition Montérégie Est

Retombées

43 projets déposés

12 000 votes

40 000\$ en bourses

Exemples de projets:


- Laboratoire entrepreneurial
- Étude de faisabilité
- Achat d'équipements
- Mise à jour d'infrastructures
- Agrandissement des locaux
- Ajout de nouveaux services
- Démarrage de projets
- Outils de communication

Cibles


100 projets déposés

50 000 votes

420 000\$ en bourses



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF AT

74

74

FONDS DE SOUTIEN
AUX ENNTREPRISES



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



75

75

Atelier: un fonds dédié aux ECES?

- Selon vous, serait-il pertinent de mettre en place un fonds dédié aux ECES?
- Comment pourrions-nous mettre en place un fonds de démarrage et de soutien destiné aux entreprises collectives d'économie sociale?
- Quels seraient les arguments contre l'implantation d'un tel fonds?



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



76

76

RENFORCER - Qui fait quoi ?

- Nommez, le cas échéant, ce que votre organisation fait actuellement en regard de ce rôle → *post-it affiche*
- Votre organisation pourrait-elle jouer un rôle accru en regard de ce rôle? Précisez
- Qu'est-ce qui vous manque pour pouvoir jouer votre rôle actuel et bonifié avec plus de force?
- Sur quels éléments explorés ci-dessus seriez-vous prêt à **envisager** un engagement dans une entente régionale en entrepreneuriat collectif 2020-2025?
 - Nommez des pistes ne vous engage à rien aujourd'hui!



77

77



DÉPLOYER un écosystème de soutien fort

Une multitude d'intervenants sans direction commune ou concertée



78

78

Problématiques observées

- De moins en moins de concertation, en général et en entrepreneuriat collectif
- Une multiplicité d'acteurs nationaux, régionaux, locaux
- Des rôles changés et changeants chez les acteurs de soutien
 - Du MAMH au MEI / Loi 122
- Qui fait quoi en entrepreneuriat collectif pas toujours clair
- L'expertise des intervenants de première ligne à géométrie variable



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE



79

79

Soutenir la cohérence et la complémentarité des interventions en ES afin d'en maximiser les effets.



On souhaite que

- Les acteurs de l'écosystème de soutien en entrepreneuriat collectif soient conscients de leur rôle en ce domaine
- Les acteurs de l'écosystème disposent des connaissances et outils pour jouer adéquatement leur rôle
- Les connaissances en EC se partagent et l'expertise continue à se développer

On travaille sur

- Proposer une entente régionale en économie sociale reconnaissant EEC comme organisme de référence en entrepreneuriat collectif et précisant le rôle des différents intervenants de l'économie sociale (qui fait quoi quand)
- Soutenir les acteurs de développement dans le déploiement de mesures en appui à l'entrepreneuriat collectif
- S'inscrire complémentarité des actions du Plan d'action gouvernemental en économie sociale 2015-2020



CRÉATEURS
DE RICHESSE
COLLECTIVE

80

80

Projet témoin

- Portrait de « Qui fait quoi en économie sociale/entrepreneuriat collectif »
 - Rôle de *perçu* de chaque acteur en matière d'EC
 - Éléments problématiques *perçus*
 - Éléments possibles de l'entente pour cet acteur
 - Rôle d'appui possible d'Espace entrepreneuriat collectif



81

81

CPN DÉVELOPPER ET
SOUTENIR
L'EXPERTISE DES
ACCOMPAGNATEURS

MUNICIPALITÉS
CPN ENCOURAGER
L'ACHAT AUPRÈS
D'ECES

DG
CPN PARTAGER
L'EXPERTISE AU SEIN
DES ÉQUIPES



82

82

Présentation de qui fait quoi

Les post-it des rôles 2 et 3



83

83

SE CONCERTER?
À QUEL PROPOS

DOCUMENTER LES
EFFETS DE NOS
EFFORTS COLLECTIFS

LES BIENFAITS D'UNE
ENTENTE RÉGIONALE
EN
ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF



84

84

Atelier – Se concerter ?

- Autour de quels enjeux/thèmes de l'économie sociale/entrepreneuriat collectif aurions-nous avantage à nous concerter?
- Pour chaque enjeu/thème:
 - Quelles sont les organisations concernées?
 - Quels sont bienfaits collectifs recherchés?
 - Quelle serait la première question à aborder pour ce thème?
 - À quelle fréquence devrions-nous nous concerter autour de ce thème?



85

85

Atelier: Quoi documenter pour témoigner de l'effort collectif

- Quels sont les éléments, les indicateurs, que nous devrions documenter pour témoigner de l'effort collectif ?



86

86

Atelier: Bienfaits d'une entente ?

- Quels sont les bienfaits pour
 - Vous et votre organisation
 - L'ensemble des acteurs de l'écosystème
 - Les promoteurs de l'entrepreneuriat collectif



87

87

Mot de la fin



88

88

- Rappeler la complexité de l'écosystème de soutien en entrepreneuriat collectif
- Bonifier/préciser notre lecture de cet écosystème et des interactions
- Identifier ce qu'on pourrait mieux faire ensemble
- Identifier les éléments que l'on devrait documenter pour illustrer l'effet de nos efforts collectif
- Identifier les bienfaits de se doter d'une entente régionale en entrepreneuriat collectif



CRÉATEURS
de RICHESSE
COLLECTIVE



89

Annexe 2 : Appréciation de l'activité

RDV des acteurs de soutien à l'entrepreneuriat collectif

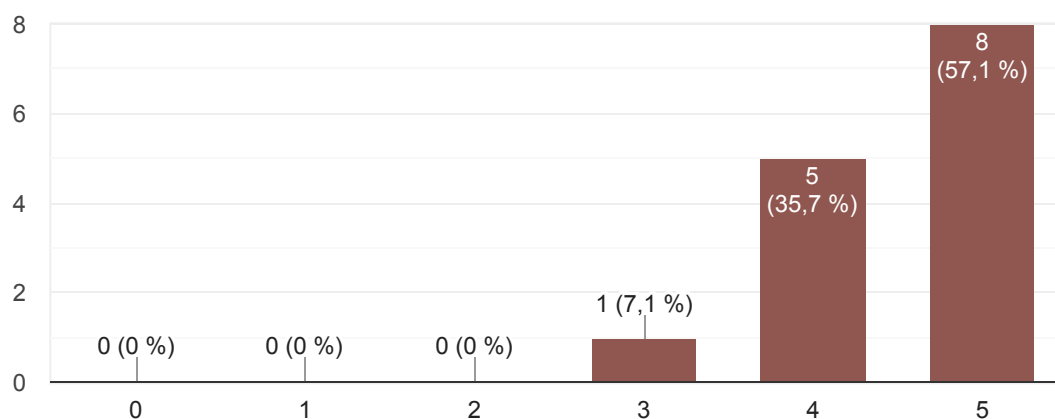
15 réponses

Appréciation des présentations

Sur l'échelle de Likert, 5 signifie TOTALEMENT SATISFAIT OU EN ACCORD et 0 indique que le participant n'a pas assisté à la conférence ou à l'atelier ou n'a pas d'opinion.

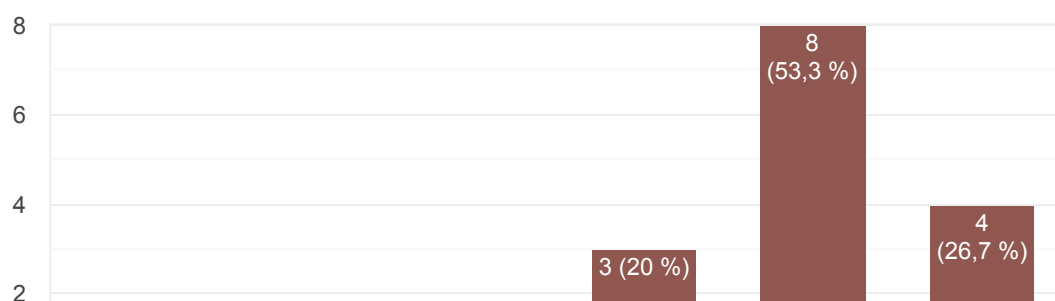
L'économie sociale dans sa trajectoire historique

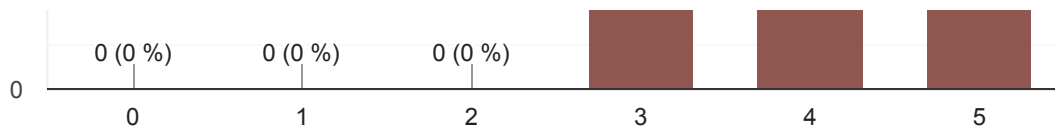
14 réponses



Les rôles des Pôles et le positionnement d'Espace entrepreneuriat collectif

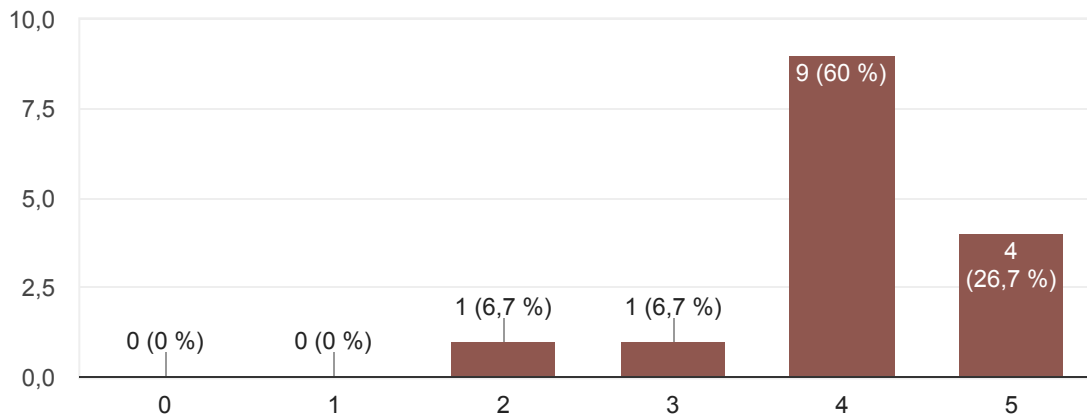
15 réponses





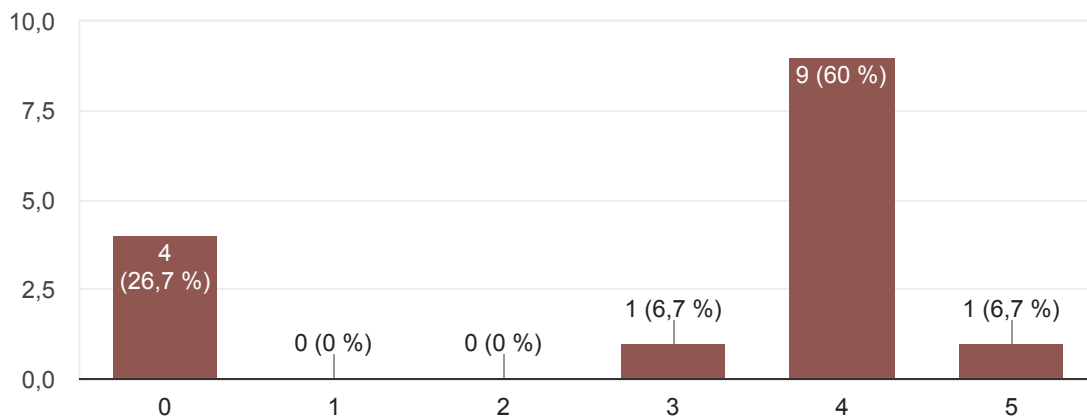
L'incubateur d'entreprises collectives

15 réponses



Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif

15 réponses



Commentaires au sujet des présentations

4 réponses

Très bien!

Je ne suis pas en mesure de mesurer la valeur des initiatives car je n'ai pas eu de contacts dans cette perspective avec des promoteurs en économie sociale. À la SADC d'Abitibi-Ouest, nous intervenons auprès de plus de 50% des entreprises présentées. Cependant l'accompagnement à la gestion des conseils d'administration et la définition des rôles de la gouvernance et de l'intendance auraient besoin d'être mieux compris par les bénévoles et le personnel

Concernant la liste des entreprises en Abitibi-Ouest, Atelier de couture Normétal est maintenant une entreprise privée.

Bon succès dans vos projets.

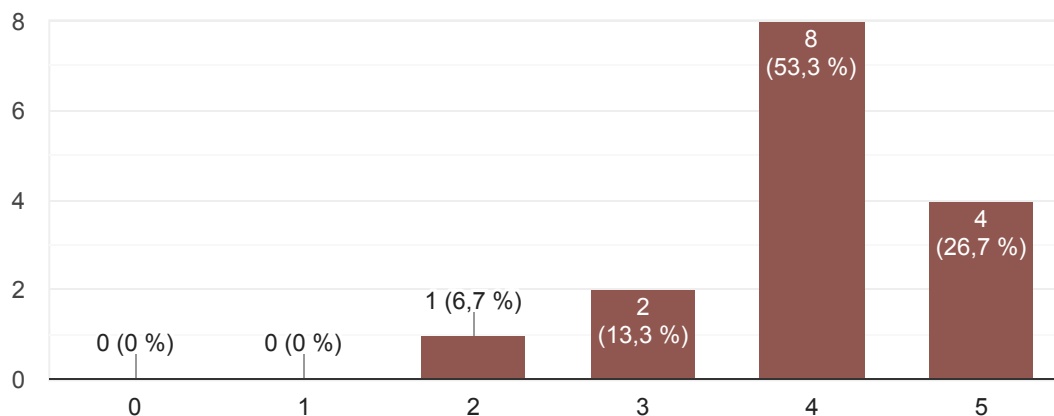
Excellentes présentations, très pertinentes et informatives. Un peu long cependant.

Belle mise en contexte de votre organisme (historique, rôles, mandats) et de l'évolution de l'économie sociale au Québec dans les dernières décennies!

Ateliers

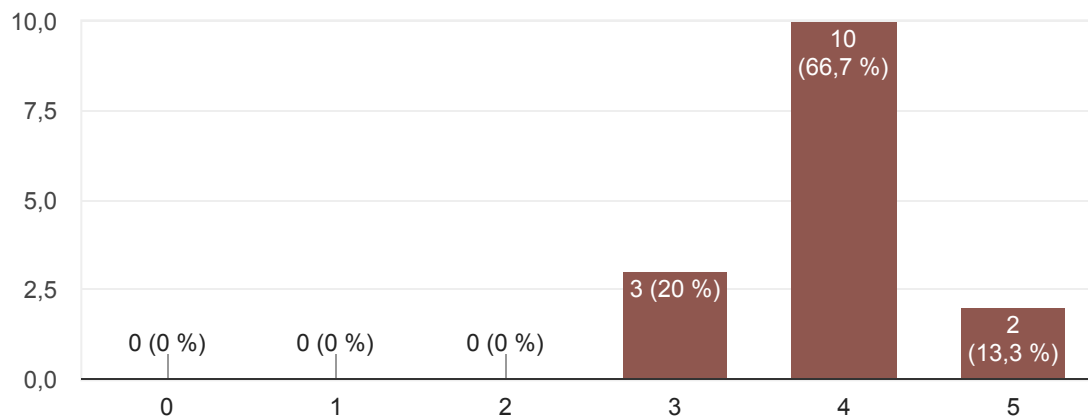
Thèmes abordés durant les ateliers

15 réponses



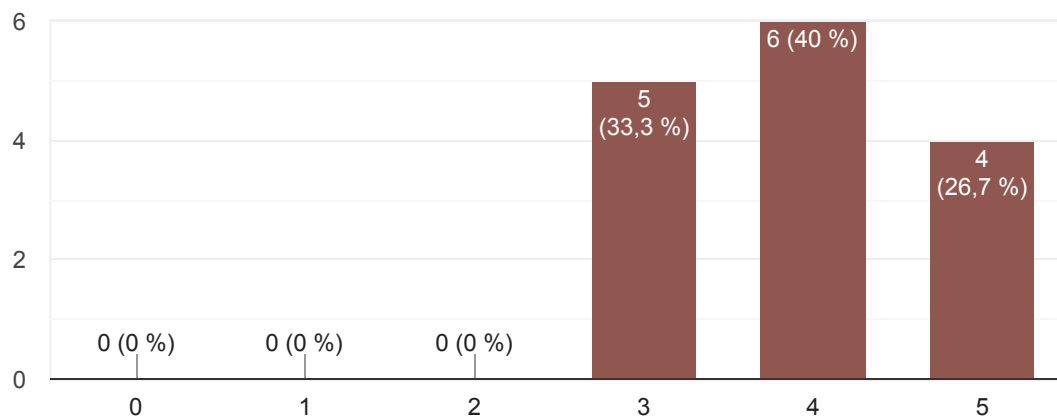
Approches d'animation des ateliers

15 réponses



Durée des ateliers

15 réponses



Commentaires au sujet des ateliers

3 réponses

Les gens se sont bien impliqués, mais il est difficile parfois de s'en tenir aux consignes, surtout quand il y en a relativement beaucoup. Moins il y a de consignes, plus claires sont les discussions.

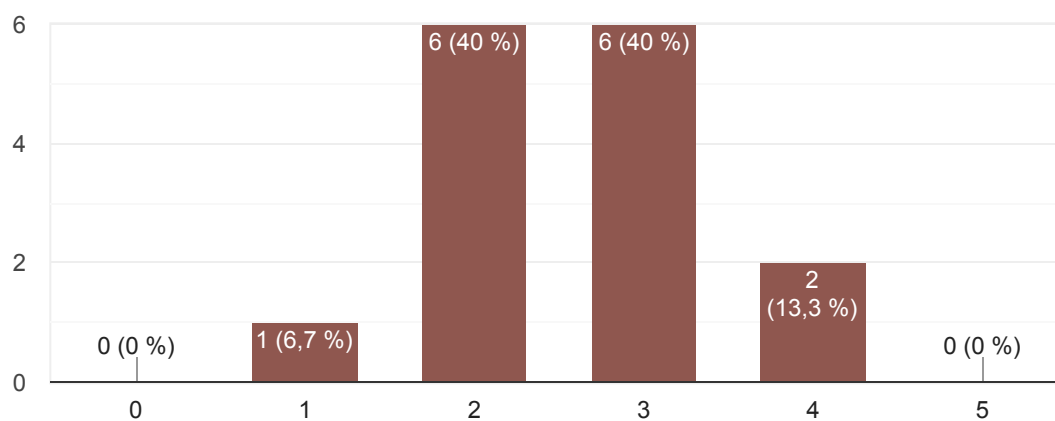
Exercice fort pertinent et rassembleur. À reproduire!

J'ai bien aimé l'aspect convivial de l'animation et le support aux groupes de discussion.

Appréciation générale

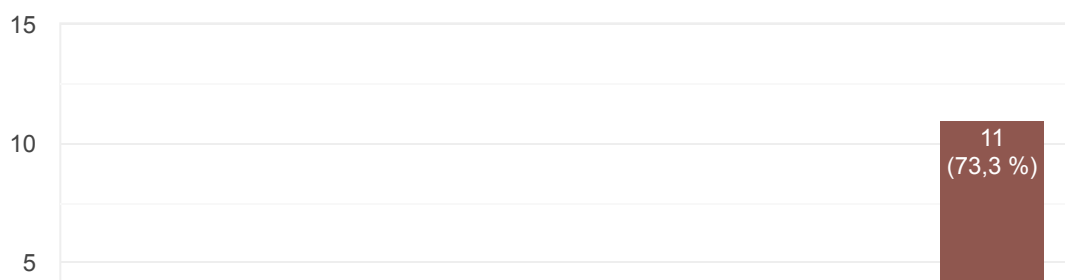
Durée totale de l'activité

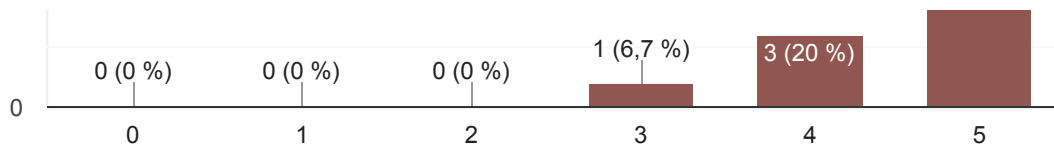
15 réponses



Lieu

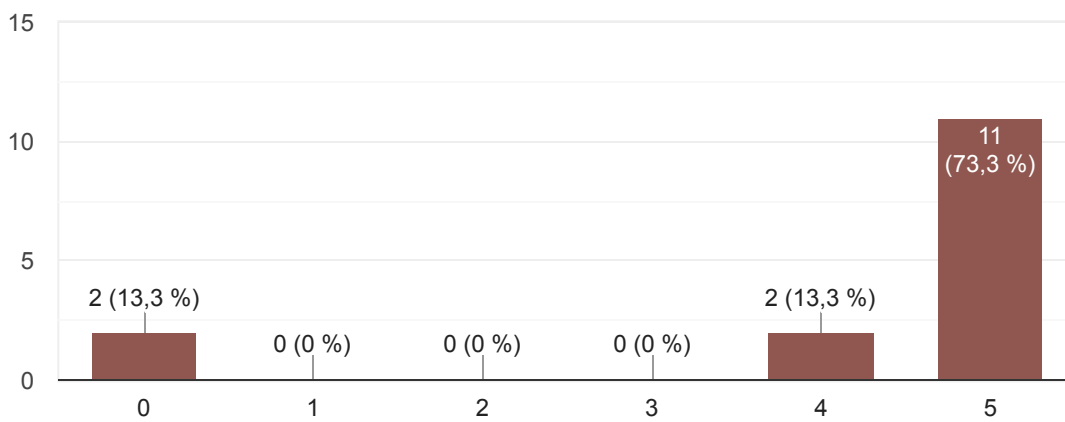
15 réponses





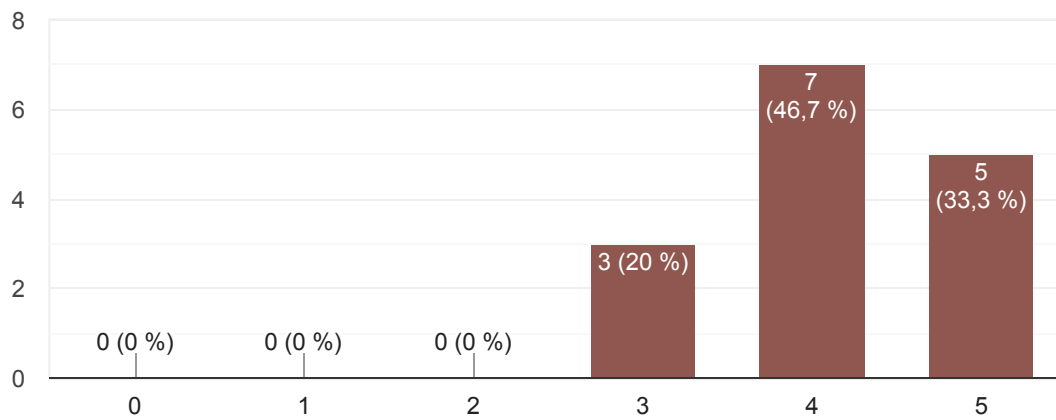
Repas

15 réponses



Appréciation générale de la journée

15 réponses



Ce que vous avez le plus aimé

12 réponses

Le partage de la réalité des différents acteurs dans le milieu.

La diversité des participants

l'historique de l'ES et les ateliers

La convivialité des échanges et des ateliers

J'ai beaucoup apprécié les échanges en atelier. Je trouve que l'incubateur est un très beau projet.

De constater la force du mouvement et l'intérêt des participants.

L'information sur les projets en cours

Avoir réussi à rassembler les acteurs régionaux en un même lieu; discuter d'entrepreneuriat collectif; pertinence des thèmes présentés; échanges.

Comme d'habitude très bonne animation de Valérie! Bon topo de "où on en est" en Économie sociale.

D'assister aux échanges et de mieux comprendre l'entrepreneuriat collectif

J'ai eu le plaisir de rencontrer et de discuter de nouveaux projets et idées dans le secteur de l'économie sociale

Pour ma part, j'ai trouvé que cet événement était très formateur pour les partenaires et que la structure était favorable aux discussions et au maillage!

Ce que vous avez le moins aimé

8 réponses

Puisque mes connaissances étaient plutôt limitées concernant l'économie sociale et les entreprises collectives, j'aurai apprécié une brève présentation du sujet et des critères permettant d'identifier une telle entreprise.

Il y avait peut-être un peu trop d'ateliers.

Avoir de plus grand échanges sur les freins et facteurs de succès dans les projets du milieu

Bien qu'il y ait eu des ateliers, il devenait parfois difficile de rester concentré et assis si longtemps.

J'ai du quitter avant la fin...

Puisqu'il y avait des gens de tous horizons, les divergences d'opinions (ou parfois, pas d'opinion du tout) rendaient les ateliers un peu long et l'objectif premier échappait à certains participants.

I found the day enjoyable, though a little long. I would have appreciated more information on current projects in the social economy here in Rouyn-Noranda.

NSP

Autres commentaires

4 réponses

J'ai beaucoup apprécié la journée. Félicitations pour l'organisation!

La rencontre a été menée de main de maître.

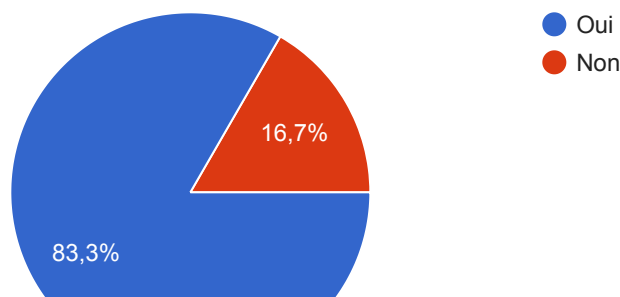
Il manquait des acteurs, mais c'est difficile d'avoir la présence de tous. Bravo, excellente initiative! À refaire

Merci pour la journée!

Entente régionale

Êtes-vous prêt.e à explorer l'idée d'une entente régionale en entrepreneuriat collectif?

12 réponses





Commentaires

5 réponses

ne s'applique pas

Les besoins et les objectifs sont encore à définir au préalable à une entente.

Dépendamment du plan d'action à développer

À condition qu'une certaine forme d'indépendance soit maintenue entre les membres du collectif.

Je vais discuter de cette initiative avec madame La députée.

Merci de votre participation et au plaisir d'une prochaine rencontre!



Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google. [Signaler un cas d'utilisation abusive](#) - [Conditions d'utilisation](#)

Google Forms

Annexe 3 : Vers une entente régionale en entrepreneuriat collectif ?
Document présentant un portrait de « Qui fait quoi en entrepreneuriat
collectif »

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

DOCUMENT DE RÉFLEXION

MISE EN GARDE : CE DOCUMENT EST PRÉLIMINAIRE ET SON CONTENU N'A PAS ÉTÉ DISCUTÉ AVEC TOUS LES PARTENAIRES QUI Y SONT NOMMÉS. IL CONSTITUE UN DOCUMENT DE TRAVAIL JETANT LES IDÉES MAÎTRESSES DE CE QU'UNE ENTENTE RÉGIONALE POURRAIT CONTENIR.

Mission

Espace entrepreneuriat collectif a pour mission de promouvoir l'entrepreneuriat collectif tout en favorisant la concertation et le partenariat entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux, afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets.

Vision

À ce titre, Espace est reconnu par les acteurs de l'écosystème¹ comme la référence première en matière d'entrepreneuriat collectif (coop et OBNL marchands) en Abitibi-Témiscamingue. Il coordonne la réflexion autour du déploiement de l'économie sociale, notamment :

- La promotion de l'économie sociale, de ses principes et de ses retombées
- L'application du cadre de référence de l'économie sociale (reconnaissance)²
- La qualité de l'accompagnement (expertise en économie sociale)
- Le financement
- Le développement des compétences et le développement des affaires des entreprises d'économie sociale

Pourquoi une entente régionale en économie sociale

Bien que le Pôle d'économie sociale soit appelé, à titre d'unique organisation dédiée spécifiquement à l'économie sociale en région, à coordonner la réflexion autour de l'économie sociale, il n'est pas la seule organisation qui intervienne dans son déploiement. Ainsi, les acteurs ayant dans leur mission l'un des éléments suivants sont également amenés à jouer un rôle actif en économie sociale :

- Développement des communautés
- Sensibilisation et accompagnement en entrepreneuriat
- Financement
- Formation sur les formes de l'entreprise ou, de façon plus générale, en démarrage d'entreprise
- Formation en gestion

L'entente régionale vise à préciser le rôle des différents acteurs de l'écosystème, de même que les ressources (humaines, financières, etc.) déployées pour réaliser les engagements spécifiés.

¹ Acteurs locaux, régionaux et nationaux ayant un lien avec l'ÉS

² Le MÉSI et le Chantier de l'économie sociale travaillent à un outil

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

Les acteurs de l'écosystème

ACTEUR : MRC			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ont la responsabilité du développement social et économique de leur territoire. ➤ Embauche des agents de développement territoriaux, parfois amenés à soutenir des initiatives collectives ayant le potentiel de devenir des entreprises d'économie sociale. ➤ Confient, dans certains cas, un mandat de soutien à l'entrepreneuriat et de financement à un organisme tiers (CLD, SDT). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les élus et les équipes ne voient pas toujours le potentiel qu'a l'économie sociale pour soutenir le développement des petites communautés. ▪ Les élus et équipes des MRC ne sont pas nécessairement familiers avec l'entrepreneuriat et encore moins avec l'entrepreneuriat collectif de l'économie sociale qu'ils confondent, parfois, avec le développement communautaire. ▪ Les MRC peuvent avoir l'impression que d'inclure l'accompagnement et le financement de projets d'économie sociale au mandat de la direction de développement économique ou de l'organisme mandaté est suffisant. Elles doivent voir que les pans d'intervention sont plus vastes. ▪ Aucune enveloppe destinée au financement de projets d'entreprises n'est dédiée à l'économie sociale. Une seule MRC a un fonds local d'économie sociale actif. 	<p>Reconnaître l'apport central, distinct et complémentaire du Pôle de l'économie sociale en matière d'ÉS et comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ <i>Chaque MRC paie l'équivalent de 0,10 \$ par habitant (pop de son territoire) en fonds de fonctionnement au Pôle d'économie sociale (appui financier distinct des sommes accordées à la direction de développement économique ou à l'organisation mandatée)³.</i> <p>Collaborer à la réflexion collective sur l'économie sociale en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participant à des rencontres occasionnelles - Invitant les représentants de l'économie sociale à des rencontres - Faisant une place à l'économie sociale dans les différents espaces de dialogue où l'on traite de l'entrepreneuriat - Appuyant des initiatives visant à doter la région d'un fonds de soutien à l'économie sociale (FARR) <p>Encourager les municipalités de son territoire à appuyer le Pôle d'ÉS en devenant membre et à signer l'entente régionale en ÉS.</p> <p>Inclure nommément l'accompagnement et le financement d'entreprises d'économie sociale au mandat qu'elles délèguent à leur direction de développement économique ou leur organisme mandaté (et ajuster la contribution \$ en conséquence, s'il y a lieu).</p>	<p>Assure la promotion de l'économie sociale.</p> <p>Crée et anime des espaces de concertation.</p> <p>Assure le lien entre les différents acteurs de l'économie sociale.</p> <p>Se positionne en complémentarité et en renfort des différents acteurs de l'écosystème.</p> <p><i>Voir la planification stratégique du Pôle</i></p>

³ Si on était capable d'atteindre ça, la cotisation annuelle des municipalités pourrait demeurer à 50 \$ par année (plutôt qu'être variable selon la population). Le membership des municipalités ferait office d'appui moral, plus que financier.

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

ACTEUR : ORGANISMES DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT (CLD, SDT, Direction de développement économique de MRC)			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat (peu importe la forme légale). ➤ Accompagnement à la réflexion autour du projet d'affaires (plan d'affaires ou plan de développement). ➤ Accompagnement à la recherche de financement. ➤ Financement de projets d'entreprises. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puisque l'économie sociale et sa dynamique managériale sont peu enseignées dans les institutions de formation supérieure, les conseillers aux entreprises qui entrent en poste connaissent peu ou pas l'économie sociale. Ils apprennent sur le tas, si des opportunités d'apprendre ou d'expérimenter leur sont offertes. ▪ Les conseillers aux entreprises qui ont développé une expertise en économie sociale sont rares. ▪ Il n'y a aucun conseiller dédié à 100 % à l'économie sociale. ▪ Lorsqu'une personne au sein d'une équipe porte le dossier de l'économie sociale, cette personne n'a pas nécessairement la responsabilité de <i>coacher</i> les autres membres de l'équipe en économie sociale. ▪ La responsabilité de l'économie sociale est parfois donnée à un employé qui ne fait pas d'accompagnement auprès des entreprises. ▪ On se limite généralement à accompagner le volet entrepreneurial. Aucun accompagnement pour le volet associatif. ▪ Lorsqu'il s'agit d'une coopérative, on réfère (ou on peut référer) à la CDRQ pour accompagner la réflexion au projet collectif et à la vie associative. Il n'y a aucun équivalent nommé pour accompagner ce volet dans l'OBNL marchand. 	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p> <p>Présenter l'économie sociale comme modèle entrepreneurial possible lors d'activités de sensibilisation ou lors d'échanges avec les promoteurs.</p> <p>Faire passer systématiquement le test de la boussole entrepreneurial et discuter de ces résultats avec les promoteurs qui, spontanément, auraient choisi une autre forme entrepreneuriale.</p> <p>Interpeller le Pôle d'économie sociale dès que la forme OBNL marchand est une hypothèse, afin que le Pôle soutienne les promoteurs dans la réflexion autour du projet collectif et de la vie associative.</p> <p>Interpeller la CDRQ dès que la forme coop est une hypothèse, afin qu'elle soutienne les promoteurs dans la réflexion autour du projet collectif et de la vie associative.</p> <p>Dégager les conseillers aux entreprises qui accompagnent des EÉS pour participer à des séminaires et formations ponctuels⁴.</p> <p>Que le DG participe à des espaces de dialogues sur l'économie sociale⁵.</p> <p>Dégager les employés afin qu'ils participent à des espaces de dialogue sur l'économie sociale.</p> <p>Récolter et transmettre au Pôle des statistiques annuelles sur les initiatives entrepreneuriales⁶</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de personnes ayant obtenu le score coop ou OBNL marchand au test de la boussole entrepreneuriale ➤ Ayant un potentiel de démarrer sous la forme collective (même si ça n'a pas abouti) ➤ Références faites à la CDRQ pour l'accompagnement coop ➤ Références faites au Pôle d'économie sociale pour l'accompagnement OBNL marchand ➤ Projets d'affaires ayant passé par ces organisations, démarrés sous la forme collective (coop ou OBNL marchand, en distinguant le nb pour chacun) 	<p>Fournir des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif (développés en collaboration avec le Chantier et la CDRQ, le CQCM, le MÉSI, etc.).</p> <p>Fournir une grille de compilation de données.</p> <p>Accompagner (ou donner à forfait l'accompagnement) les promoteurs dans la réflexion collective du projet et de la vie associative, lorsque l'OBNL marchand se présente comme hypothèse de travail.</p> <p>Offrir des formations ponctuelles et continues aux conseillers aux entreprises afin qu'ils</p>

⁴ Cela peut prendre plusieurs formes. Cela peut être des journées de formation régionales, ou encore des séminaires trimestriels web, ou des visites dans chaque territoire de MRC (plutôt que tout le monde ensemble) ou un mix de ces différents formats.

⁵ Accueillir la DG du Pôle dans les rencontres de DG d'organismes de développement est une façon de le faire ! Ça peut être aussi de participer à des rencontres occasionnelles (par exemple, une fois par année) de concertation sur l'économie sociale.

⁶ Le Pôle sera ainsi en mesure de dresser un portrait de la vitalité du tissu entrepreneurial en économie sociale.

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

ACTEUR : ORGANISMES DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT (CLD, SDT, Direction de développement économique de MRC)

Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
		<ul style="list-style-type: none"> ➢ Nb de projets ou d'entreprises d'économie sociale accompagnés ➢ Nb d'entreprises d'économie sociale ayant obtenu du financement, avec quel fonds, montant provenant de l'organisation 	<p>développement et maintiennent leur expertise en économie sociale⁷.</p> <p>Stimuler la mise en place d'espaces de dialogue avec les partenaires afin d'échanger sur l'économie sociale et les arrimages possibles.</p> <p>Pistes pour approfondir le diagnostic⁸.</p>

ACTEUR : MUNICIPALITÉS

Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ➢ Ont la responsabilité du développement social et économique de leur territoire. ➢ Embauchent parfois des agents de développement locaux pouvant être amenés à soutenir des initiatives collectives ayant le potentiel de devenir des entreprises d'économie sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les élus et les équipes ne voient pas toujours le potentiel qu'a l'économie sociale pour soutenir le développement de leur communauté. ▪ Les élus et équipes des municipalités ne sont pas nécessairement familiers avec l'entrepreneuriat et encore moins avec l'entrepreneuriat collectif de l'économie sociale qu'ils confondent parfois avec le développement communautaire. ▪ Les municipalités ont des défis diversifiés et les ressources sont, la plupart du temps, insuffisantes pour y faire face adéquatement. 	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p> <p>Adhérer au Pôle et payer sa cotisation annuellement.</p> <p>Libérer les agents de développement afin qu'ils participent occasionnellement à des formations sur l'économie sociale et prévoir un budget pour les frais d'inscription (et de déplacement).</p> <p>Libérer les agents de développement afin qu'ils accompagnent des groupes de citoyens qui envisagent l'entrepreneuriat collectif.</p> <p>Récolter et transmettre au Pôle des statistiques annuelles sur les initiatives entrepreneuriales⁹</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Ayant un potentiel de démarrer sous la forme collective (même si ça n'a pas abouti) ➢ Références faites à la CDRQ pour l'accompagnement coop ➢ Références faites à la direction de développement économique de la MRC ou à l'organisme mandaté pour un accompagnement du projet d'affaires (OBNL ou coop) ➢ Projets d'affaires démarrés sous la forme collective (coop ou OBNL marchand, en distinguant le nb pour chacun) ➢ Nb d'entreprises d'économie sociale ayant obtenu du financement, fonds, montant provenant de l'organisation 	<p>Fournir des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif (développés en collaboration avec le Chantier et la CDRQ, le CQCM, le MÉSI, etc.).</p> <p>Donner des formations sur l'entrepreneuriat en économie sociale afin de fournir aux agents de développement des clés d'accompagnement.</p> <p>Fournir une grille de compilation de données.</p>

⁷ Je pense à des formations par niveaux. Ainsi, les conseillers plus expérimentés n'auraient pas à revenir sur la base des concepts. Les nouveaux conseillers pourraient développer leur expertise en participant à chaque niveau.

⁸ Sondage auprès de tous les conseillers pour évaluer la maîtrise de l'économie sociale. Comment se décline leur responsabilité en économie sociale dans leur organisation ?

⁹ Voir note 6

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

ACTEUR : CDRQ ABITIBI-TÉMISCAMINGUE/NORD-DU-QUÉBEC

Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accompagnement à la réflexion autour du projet d'affaires sous le modèle coopératif (plan d'affaires ou plan de développement). ▪ Accompagnement à la recherche de financement. ▪ Financement de projets d'entreprises. ▪ Soutien aux coopératives existantes (conseil en gestion coopérative, vie associative, formation, etc.). ▪ Fait la promotion du modèle coop (volets ciblés- déploiement du modèle coop selon les types). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandat ciblé coop seulement. ▪ Il est méconnu que les coopératives sont des entreprises d'économie sociale, et la CDRQ ne fait pas nécessairement cette précision lorsqu'elle présente le modèle. ▪ Malgré un positionnement coopératif, leur financement ne prévoit pas un investissement important en promotion du modèle coopératif (difficulté de travailler à la notoriété du modèle coop, et donc au choix de ce modèle par les promoteurs). 	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p> <p>Adhérer au Pôle et payer sa cotisation annuellement.</p> <p>Accompagner les promoteurs dans la réflexion collective du projet et de la vie associative, lorsque la coopérative se présente comme hypothèse de travail.</p> <p>Tous les éléments du rôle (colonne de gauche).</p> <p>Participer à des espaces de dialogues sur l'économie sociale (ex. : poste d'observateur au CA du Pôle).</p> <p>Interpeller le Pôle dans des espaces régionaux (ex. : comité coopératif régional).</p> <p>Participer lorsque prise de parole en économie sociale lorsqu'il y a lieu de préciser le modèle coopératif.</p> <p>La CDRQ, dans ses présentations, précise que les coopératives sont des entreprises d'économie sociale</p> <p>Arrimer les interventions du Pôle et de la CDRQ dès qu'il faut parler de solutions collectives (ex. : relève entrepreneuriale, commerce de proximité, etc.).</p> <p>Récolter et transmettre au Pôle des statistiques annuelles sur les initiatives entrepreneuriales¹⁰</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Ayant un potentiel de démarrer sous la forme coop (même si ça n'a pas abouti) ➢ Nb de projets accompagnés ➢ Projets démarrés sous la forme coop ➢ heures d'accompagnement (???) <p><i>Formation et accompagnement aux OBNL ??? (voir entente possible)</i></p>	<p>Fournir des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif (développés en collaboration avec le Chantier et la CDRQ, le CQCM, le MÉSI, etc.).</p> <p>Initier, collaborer, participer aux activités arrimées Pôles - CDRQ.</p> <p>Fournir une grille de compilation de données.</p>

¹⁰ Idem.

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

ACTEUR : AGENTE DE PROMOTION À L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF JEUNESSE			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fait la promotion du modèle coop auprès des jeunes de <ul style="list-style-type: none"> ○ secondaire 1 à 3 durant l'été (CJS) ○ secondaire 4 et 5 et Cégep durant l'année scolaire ▪ Accompagne le démarrage de coopératives par les jeunes ciblés. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mandat ciblé coop seulement (l'APECJ est-elle légitimée de parler d'OBNL marchand ?). ▪ Personne n'a officiellement le mandat de parler d'OBNL marchand auprès de cette clientèle. 	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p> <p>Parler d'OBNL marchand (même si seulement évoquer) lors d'ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif; distribuer des outils généraux.</p> <p>Faire systématiquement le test de la boussole entrepreneuriale.</p> <p>Récolter et transmettre au Pôle des statistiques annuelles sur les initiatives coopératives jeunesse¹¹</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Nombre de personnes ayant obtenu le score coop ou OBNL marchand au test de la boussole entrepreneuriale ➢ Ayant un potentiel de démarrer sous la forme coop (même si ça n'a pas abouti) ➢ Nb de projets accompagnés ➢ Projets démarrés sous la forme coop ➢ Heures d'accompagnement (???) 	<p>Fournir des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif (développés en collaboration avec le Chantier et la CDRQ, le CQCM, le MÉSI, etc.).</p> <p>Fournir une grille de compilation de données.</p>

À documenter

ACTEUR : Agente à l'entrepreneuriat du Cégep			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Soutenir le démarrage d'initiatives entrepreneuriales en milieu scolaire, dont certaines pourraient être des coopératives ou OBNL marchands. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expertise en économie sociale ?? 	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p> <p>S'engager à parler d'entrepreneuriat collectif.</p> <p>Récolter et transmettre des statistiques.</p>	<p>Fournir des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif (développés en collaboration avec le Chantier et la CDRQ, le CQCM, le MÉSI, etc.).</p>

¹¹ Voir note 6

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

ACTEUR : CARREFOURS JEUNESSE EMPLOI			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Volet Entrepreneuriat, bénévolat et volontariat 	<p>Expertise en économie sociale ??</p> <p>Parle-t-il d'entrepreneuriat collectif ?</p>	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p> <p>S'engager à parler d'entrepreneuriat collectif.</p> <p>Récolter et transmettre des statistiques</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nombre de personnes ayant obtenu le score coop ou OBNL marchand au test de la boussole entrepreneuriale 	<p>Fournir des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif (développés en collaboration avec le Chantier et la CDRQ, le CQCM, le MÉSI, etc.).</p>

ACTEUR : SADC			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<p>Financement d'entreprises d'économie sociale.</p> <p>Très semblable à celui des organismes de soutien à l'entrepreneuriat mandatés par les MRC.</p>	<p>Pas de fonds désignés.</p> <p>Ne sont pas financés pour s'occuper nommément de soutenir les entreprises d'économie sociale.</p>	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p>	

ACTEUR : CÉGEP ET UNIVERSITÉ			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les étudiants, particulièrement ceux qui ont un parcours lié aux sciences de la gestion ou du développement humain, peuvent être amenés, un jour, à gérer une EÉS ou à y travailler. ➤ Tous les étudiants sont susceptibles de s'impliquer bénévolement au sein d'un CA d'une EÉS. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les présentations portant sur l'ÉS sont sporadiques et ne s'inscrivent pas nécessairement dans une vision à long terme, ni une démarche structurée. 	<p>Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.</p>	<p>Fournir des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif (développés en collaboration avec le Chantier et la CDRQ, le CQCM, le MÉSI, etc.).</p>

VERS UNE ENTENTE RÉGIONALE EN ÉCONOMIE SOCIALE

ACTEUR : DESJARDINS			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
		Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.	

ACTEUR : Chambres d'industrie et de commerce			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
		Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.	

ACTEUR : Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue ???			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
		Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.	

ACTEUR : syndicats ??			
Rôle en lien avec L'ÉS	Éléments problématiques	Éléments possibles de l'entente	Rôle du Pôle
		Reconnaître le Pôle d'économie sociale comme instance de référence régionale en matière d'économie sociale.	

À considérer

- Chantier
- CQCM
- Ministères : MÉI, Services-Québec, MAMH
- 48^e Nord International, Centre d'entrepreneuriat et d'innovation, Pôle régional d'innovation
- ...