

2018-2019

RAPPORT

D'ACTIVITÉS

ES =
PA EC
= CE

ENTREPRENEURIAT
COLLECTIF AT



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

C.P. 441, Amos (Québec) J9T 3A8 // 877 531-0282
www.espaceec.com • info@espaceec.com

Mission de l'organisation	2
Mot de la présidente	3
Le positionnement des Pôles d'économies sociale au Québec	4
<u>D'axes stratégiques à rôles pivots</u>	<u>4</u>
RÔLE 1 Valoriser l'économie sociale et l'entrepreneuriat collectif	7
<u>Parlons d'économie sociale et d'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF</u>	<u>7</u>
<u>Des entreprises créatrices de richesse et de fierté</u>	<u>8</u>
RÔLE 2 - Soutenir l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial et de développement territoriale	11
<u>Préparer la relève en entrepreneuriat collectif</u>	<u>11</u>
<u>Vivre l'expérience de l'entrepreneuriat collectif</u>	<u>12</u>
RÔLE 3 – Renforcer les entreprises collectives de l'économie sociale	14
<u>Connaître les ressources disponibles</u>	<u>14</u>
<u>Développer ses compétences pour augmenter la performance</u>	<u>15</u>
<u>Se réseauter pour passer du défi à la solution</u>	<u>16</u>
<u>S'adapter à l'ère du numérique</u>	<u>17</u>
RÔLE 4 - Déployer un écosystème de soutien fort	19
<u>Animation et coordination de l'écosystème de soutien</u>	<u>19</u>
<u>Actions en appui plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES)</u>	<u>19</u>
<u>Développement des compétences des acteurs de soutien</u>	<u>20</u>
<u>L'économie sociale, aussi un espace d'innovation</u>	<u>20</u>
<u>Travail collaboratif avec les Pôles d'économie sociale</u>	<u>21</u>
<u>Renforcer notre lien avec le mode coopératif</u>	<u>22</u>
Une organisation solide, efficace et vivante	23

MISSION

Promouvoir l'entrepreneuriat collectif, tout en favorisant la concertation et le partenariat entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux en économie sociale, et ce, afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets.

Espace entrepreneuriat collectif est l'un des 22 Pôles d'économie sociale du Québec.

MOT DE LA PRÉSIDENTE



C'est avec plaisir que le *Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue*, maintenant connu sous l'appellation *Espace entrepreneuriat collectif*, vous présente son rapport annuel pour l'année financière ayant pris fin le 31 mars 2019.

L'année 2018-2019 marque l'avant-dernière année de l'entente de financement avec le Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI). Cela fait à peine trois (3) ans que ce ministère s'occupe de l'économie sociale, domaine qui constitue un défi d'appropriation de taille pour un ministère habitué à s'occuper surtout des entreprises manufacturières, secteur où il y a très peu d'entreprises collectives d'économie sociale.

Partagé avec l'ensemble des Pôles d'économie sociale du Québec, nous avons de notre côté le défi de bien faire comprendre aux représentants de ce ministère le rôle des pôles et son importance dans le développement social et économique des régions. C'est dans cette perspective que tous les pôles ont travaillé ensemble afin de se doter d'un document de positionnement précisant notre vocation commune, tout en étant assez large pour contenir la diversité des projets soutenus dans les différentes régions, et ainsi exprimer la couleur distinctive de chaque pôle.

Ce travail collectif met en lumière, avec une ampleur décuplée, la largeur des mandats soutenus par les pôles en comparaison avec la trop mince enveloppe financière qui les accompagne. Au terme de l'année financière 2018-2019, il apparaît déjà que les discussions avec le MEI en vue du renouvellement de l'entente s'accompagneront de négociations pour faire reconnaître à leur juste valeur financière les défis de chaque rôle.

Parallèlement à ces préoccupations existentielles, nous nous sommes aussi questionnés sur les moyens de faire grandir la notoriété de l'économie sociale. Force a été de constater que le concept d'économie sociale n'est pas facile à saisir, en plus d'être porteur de connotations négatives. Des rencontres avec des jeunes adultes, une analyse de concepts par une firme externe et de nombreux échanges au conseil d'administration nous ont amenés à revoir notre manière de parler d'économie sociale et cela, jusque dans notre identité. C'est ainsi que l'entrepreneuriat collectif prendra une place de premier plan dans nos communications et que l'organisation se fera connaître sous l'appellation *Espace entrepreneuriat collectif*. Ce changement colle parfaitement à notre mission qui consiste à promouvoir l'économie sociale marchande, soit les **entreprises collectives** d'économie sociale. Et, si l'on parle d'entreprises collectives, on parle bien d'entrepreneuriat collectif.

C'est sur ces choix que s'est appuyée la réflexion entourant notre nouvelle campagne de notoriété, « L'entrepreneuriat collectif, j'y crois ! », dont les préparatifs ont meublé le dernier trimestre de notre année financière. Cette campagne s'étalera sur les trois prochaines années et constituera l'un des projets phares de notre organisation.

Parmi les autres incontournables, notons l'amorce de l'implantation du projet d'incubateur d'entreprises collectives — Sismic AT. Ce projet déployé dans plusieurs régions du Québec est une initiative du Chantier de l'économie sociale et est financé en bonne partie par le Secrétariat à la jeunesse. Ce projet novateur nous permettra de nous rapprocher de la relève en leur offrant des occasions d'expérimenter l'entrepreneuriat collectif, à travers un parcours accompagné passant de l'identification de l'enjeu au démarrage de l'entreprise. Comme vous pouvez le constater, ce fût encore une grosse année pour notre très petite équipe !

La présidente, 

Le positionnement des Pôles d'économie sociale au Québec

En 2018-2019, les Pôles ont travaillé ensemble afin de clarifier leur positionnement et faciliter la présentation de ce qu'ils font auprès du Ministère de l'Économie et de l'innovation (MEI) et de différents partenaires nationaux et régionaux.

Le libellé de positionnement est suffisamment précis pour expliquer facilement la vocation des pôles, tout en étant assez large pour contenir la diversité des projets soutenus dans les différentes régions, et ainsi exprimer la couleur distinctive de chaque Pôle d'économie sociale.

Présents dans toutes les régions du Québec, les Pôles d'économie sociale sont entièrement dédiés au développement de l'économie sociale sur leur territoire. Ils sont reconnus comme interlocuteur privilégié sur les questions de l'économie sociale au plan régional. Ils favorisent la concertation entre les différents acteurs de leur milieu et soutiennent la création des conditions favorables à ce modèle entrepreneurial de développement. Ce faisant, ils participent à la vitalité et la diversification économique de leur territoire.

Cette vocation s'articule autour de quatre (4) grands rôles pivots :

- Valoriser l'économie sociale
- Soutenir l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial et de développement
- Renforcer les entreprises d'économie sociale
- Déployer un écosystème de soutien fort

D'axes stratégiques à rôles pivots

Les quatre (4) rôles adoptés par les Pôles d'économie sociale étant très semblables aux quatre (4) principaux axes stratégiques que notre organisation avait adoptés en 2016, nous avons choisi, par souci de cohérence, de migrer vers les nouveaux libellés.

Nos axes stratégiques deviennent ainsi des rôles et les objectifs sont légèrement modifiés pour calquer ceux adoptés par l'exercice de positionnement des pôles. Quelques projets et activités ont également été reclassés afin d'assurer la cohérence lors d'exercices de présentation commune des réalisations des pôles.

Le 5^e axe, *Une organisation solide, efficace et vivante*, est dorénavant simplement présenté comme volet de gestion et développement organisationnel.

AXES DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2015-2020	RÔLES DES PÔLES D'ÉCONOMIE SOCIALE (2018)
<p>NOTORIÉTÉ DE L'ÉCONOMIE SOCIALE</p> <p>Contribuer à la notoriété de l'économie sociale et à l'appropriation de ses principes.</p>	<p>VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE ET L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF¹</p> <p>→ Documenter et valoriser l'économie sociale ainsi que sa contribution à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés et de leur territoire.</p>
<p>L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME MODÈLE ENTREPRENEURIAL</p> <p>Contribuer à positionner l'économie sociale comme modèle entrepreneurial possible, pertinent et viable dans l'économie du Québec.</p>	<p>SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME MODÈLE ENTREPRENEURIAL ET DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL</p> <p>→ Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.</p>
<p>DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES</p> <p>Soutenir le développement des entreprises collectives de l'économie sociale et les compétences des dirigeants.</p>	<p>RENFORCER LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE</p> <p>→ Contribuer à la vitalité des entreprises collectives d'économie sociale, peu importe leur taille et leur phase de développement.</p>
<p>APPUI AU PAGES ET CONCERTATION</p> <p>S'inscrire en complémentarité des actions inscrites au PAGES et venir en appui aux ministères et organismes intervenant en économie sociale.</p>	<p>DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN FORT</p> <p>→ Soutenir la cohérence et la complémentarité des interventions en économie sociale / entrepreneuriat collectif afin d'en maximiser les effets.</p>

1. Les mots apparaissant en bleu constituent une adaptation régionale aux rôles et objectifs adoptés par les pôles dans leur positionnement.

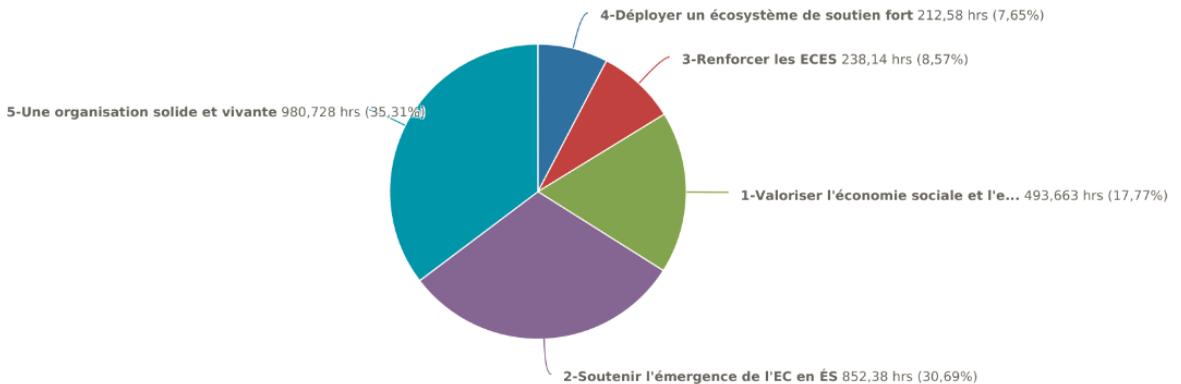


Distribution des efforts selon les rôles

Ce sont 2 777 heures qui ont été investies dans les différents rôles de l'organisation. Cela exclut le travail des membres du conseil d'administration, qui ont eux aussi été très actifs.

La figure ci-dessous illustre la répartition du temps selon les rôles.

Figure 1: Répartition du temps selon les rôles



RÔLE 1 | VALORISER L'ÉCONOMIE SOCIALE ET L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Enjeu : Économie sociale encore méconnue et soumise aux préjugés

Objectif : Documenter et valoriser l'économie sociale ainsi que sa contribution à la vitalité économique, sociale et culturelle des communautés et de leur territoire.

Parlons d'économie sociale et d'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Réflexion sur le concept d'économie sociale

Pour plusieurs, l'économie sociale est un concept flou porteur de connotations parfois négatives comme pauvreté, non rentabilité, communautaire. Déjà en 2013-2014, lors des travaux préparatoires à la planification stratégique 2015-2020, nous constatons que les coopératives, l'une des familles de l'économie sociale, et que plusieurs organismes communautaires à volet marchand, l'autre famille de l'économie sociale, ne se reconnaissaient pas comme entreprises d'économie sociale. Cette situation créait une sorte de division au sein même de la grande famille des entreprises d'économie sociale. Il s'agit par ailleurs d'un concept dont la définition n'est pas intuitive et qui n'offre pas de référent clair aux jeunes, ni même aux nouveaux professionnels amenés à travailler dans le domaine. Nous cherchions donc depuis quelques temps des appellations et des libellés rassembleurs ayant des connotations positives. Une analyse de concept réalisée par C.C. Consultants, a confirmé les connotations plutôt négatives portées par « économie sociale » et plutôt positives portées par « entrepreneuriat collectif ».

Sans éliminer le concept d'économie sociale, celui d'entrepreneuriat collectif prend le devant quand il s'agit parler des coopératives et organismes à but non lucratif qui choisissent de réaliser un projet d'affaires (vendent des produits ou des services) pour répondre aux besoins de leurs membres ou d'une communauté. Cette définition correspond à l'économie sociale marchande, qui est au cœur de la mission de l'organisation.

La naissance d'Éspace entrepreneuriat collectif

Bien que son nom légal demeure *Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue*, l'organisation se fait connaître, depuis février 2019, sous l'appellation *Espace entrepreneuriat collectif*. Cette nouvelle appellation vise à rendre la raison d'être de l'organisation plus claire aux yeux de la population ainsi qu'auprès des entreprises collectives elles-mêmes. Bien que l'on continue à parler d'économie sociale, avec ce nouveau nom, l'emphase est davantage mise sur la réalité entrepreneuriale que vivent ces organisations.

La nouvelle identité corporative s'est accompagnée d'une nouvelle image de marque, nécessitant la révision de tous les outils de communication de l'organisation (site Web, infolettre, outils promo, etc.).

Visitez notre nouveau site web

www.espaceec.com

Des entreprises créatrices de
richesse et de fierté

Mois de l'économie sociale

À l'occasion du Mois de l'économie sociale, plusieurs activités ont été proposées dans les différentes régions du Québec afin de faire rayonner ce modèle d'affaires collectif. En Abitibi-Témiscamingue, nous avons profité de cette occasion pour donner des nouvelles de nos entreprises collectives. Ainsi, au cours du mois de novembre, nous avons mis en lumière 18 entreprises collectives d'ici sur notre page Facebook, en présentant une de leurs nouveautés ou un "bon coup" à partager. L'ensemble des publications réalisées au cours de cette période a atteint 5027 utilisateurs Facebook.

ENTREPRISES COLLECTIVES MISES EN LUMIÈRE /
MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE 2018

Centre de Bénévolat de La Vallée-de-l'Or

Mont-Vidéo

Défi-autonomie

Groupe ÉCOcitoyen (GÉCO)

Marché public de La Vallée-de-l'Or

Pavillon L'Îlot d'Or

Les Intrépides de Rouyn-Noranda inc.

Coopérative du journal culturel L'Indice bohémien

La Troupe À Coeur ouvert

MA, Musée d'art

Service d'entraide familiale de Val-d'Or

Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue

L'Agora des Arts

Le Refuge Pageau

Le Rift Galerie Théâtre Cinéma

La Ressourcerie Bernard-Hamel

Technobois

Le Vol du Colibri

Évaluation des retombées de la campagne « Collectivement fiers d'entreprendre en économie sociale »

Afin de conclure la 2e édition de la campagne « Collectivement fiers d'entreprendre en économie sociale », qui s'était déroulée entre le 1er février 2017 et le 31 janvier 2018, une évaluation du projet de campagne a été effectuée, confirmant l'atteinte globale de tous les objectifs fixés. Le rapport d'évaluation ainsi que les faits saillants des résultats de la campagne sont disponibles à l'adresse suivante : www.espaceec.com/campagne-es-2017.

Rappelons que lors de cette campagne, dix entreprises d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue avaient été mises en lumière via des portraits d'entreprises, lesquels furent rédigés par des entreprises privées de la région. Les portraits firent l'objet d'une publication mensuelle dans le journal culturel L'Indice Bohémien ainsi que sur les médias sociaux.



Campagne de notoriété « L'entrepreneuriat collectif : J'y crois. »

Nous nous sommes dotés d'un plan de communication afin de déployer une campagne de sensibilisation auprès de la population et des entreprises collectives de l'économie sociale. Ayant pour thème « L'entrepreneuriat collectif, j'y crois », la campagne a pour principaux objectifs de 1) renforcer le sentiment d'appartenance des entreprises collectives d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue; 2) faire connaître ce qu'est l'entrepreneuriat collectif auprès du grand public (ses valeurs, ses principes), et ainsi mieux identifier les entreprises collectives qui en font partie; 3) Faire connaître les bienfaits de l'entrepreneuriat collectif auprès de la population, des gens d'affaires ainsi que des futurs entrepreneurs. Le plan de communication relatif à la campagne a été élaboré par la firme C.C. Consultants. Celle-ci se décline en trois phases :

Phase 1 – 2019-2020: J'y crois. J'en fais partie. Reconnaître les entreprises collectives d'économie sociale d'ici, tout en rappelant les principes de base et les valeurs fondamentales de l'entrepreneuriat collectif. Créer un sentiment d'appartenance.

Phase 2 – 2020-2021: Des bienfaits pour tous. J’y crois. Démontrer les bienfaits de l’entrepreneuriat collectif et introduire la notion de profit, d’investissement et de viabilité du modèle qui prend une place aussi importante que les valeurs humaines.

Phase 3 – 2021-2022: J’y crois. Je m’investis. Reconnaître le succès des entreprises collectives d’économie sociale de la région et leur apport à l’activité économique.

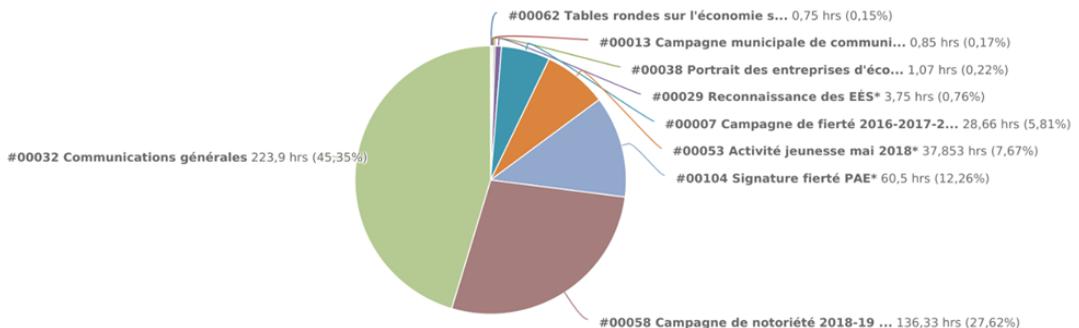
Préparation au lancement de la 1er phase - « J’y crois, j’en fais partie »

En mars dernier, nous avons réalisé le développement et la conception des outils promotionnels nécessaires au lancement de la première phase de la campagne, « L’entrepreneuriat collectif : J’y crois. J’en fais partie ». Il s’agit essentiellement de la préparation des éléments nécessaires à la mobilisation des entreprises collectives de la région afin qu’elles s’affichent fièrement - qu’elles indiquent qu’elles font partie de cette grande famille entrepreneuriale - étape préalable au lancement de la campagne auprès du grand public, soit :

- La conception graphique de la signature de campagne ainsi que des outils promotionnels (affiche, vignette, autocollant, matériel promotionnel, bannière, signature courriel, fond d’écran, filtre avatar, etc.);
- La réalisation d’objets promotionnels (crayons, post-it, sacs d’emplettes, vignettes, etc.);
- La réalisation de deux capsules vidéo sur l’entrepreneuriat collectif.

Les outils promotionnels ont été réalisés avec l’aide de la firme l’Agence secrète – communication d’influence.

Investissement de l’équipe au rôle 1



Total: 493,663 hours

Ce sont près de 500 heures qui ont été attribuées à ce rôle, soit 17,7% des efforts de l’organisation.

RÔLE 2 | SOUTENIR L'ÉMERGENCE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE COMME MODÈLE ENTREPRENEURIAL ET DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Enjeu : *Le modèle entrepreneurial de l'économie sociale n'est pas toujours considéré comme une option au moment de démarrer une entreprise.*

Objectif : *Contribuer à positionner l'économie sociale comme un modèle entrepreneurial de choix pour répondre aux enjeux, aspirations et besoins collectifs.*

Préparer la relève en entrepreneuriat collectif

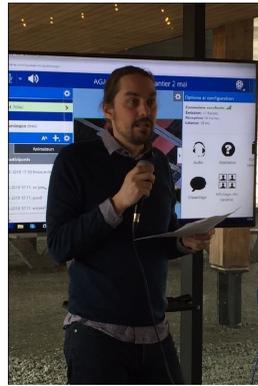
Activité jeunesse et AGA du Chantier de l'économie sociale

Organisée conjointement par l'Aile jeunesse du Chantier de l'économie sociale, le Pôle d'économie sociale A-T et le Forum jeunesse de l'A-T, cette activité a permis de rassembler 24 personnes, dont 21 jeunes adultes, afin de discuter des enjeux de l'économie sociale pour notre région. Quatre thèmes ont été abordés lors de cette rencontre, soit la promotion, la gouvernance, le numérique et la diversité.

Il ressort de cette rencontre que, lorsqu'on parle aux jeunes d'économie sociale, ils ne savent pas ce que c'est. Cependant, lorsqu'on leur explique de quoi il s'agit, les jeunes se reconnaissent dans les valeurs et les principes de ce modèle entrepreneurial et veulent en savoir plus.

Cette rencontre avec les jeunes a nourri la réflexion du conseil d'administration sur les concepts d'économie sociale et d'entrepreneuriat collectif, et même sur l'appellation de l'organisation.

Cette rencontre avec les jeunes a nourri la réflexion du C. A. sur les concepts d'économie sociale et d'entrepreneuriat collectif et même sur l'appellation de l'organisation.



Rencontre des étudiants universitaires de l'UQAT

Trois présentations sur l'économie sociale ont été effectuées auprès d'un peu plus de 60 étudiants universitaires de l'UQAT, soit dans le cadre des cours de « Stratégie de l'organisation » et « Intervention sociale auprès des collectivités » (deux occurrences).

Ces rencontres avec les étudiants confirment l'intérêt des jeunes envers l'économie sociale.

Les jeunes adultes sont intéressés par l'économie sociale

Vivre l'expérience de l'entrepreneuriat collectif

Projet d'incubateur d'entreprises collectives

Dans le cadre d'une entente avec le Secrétariat à la jeunesse du Québec, le Chantier de l'économie sociale ainsi que les 22 pôles d'économie sociale du Québec ont reçu le mandat d'implanter un projet d'incubateur d'entreprises collectives dans chacune des régions du Québec.

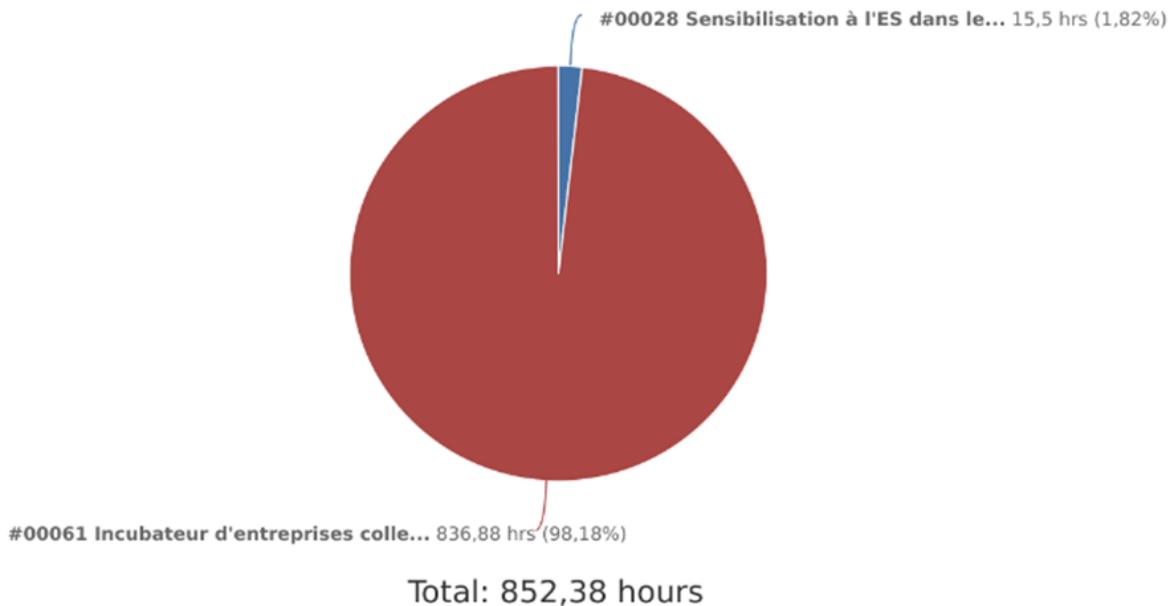
Dans le cadre de ce projet, le Pôle Abitibi-Témiscamingue a ainsi procédé à l'embauche de chargés de projet, assisté à plusieurs formations avec les autres pôles, participé au développement du modèle d'affaires ainsi que coordonné des rencontres avec des jeunes et des partenaires de la région visant à faire connaître le projet.



Ciblant principalement les jeunes adultes âgés de 18 à 29 ans, le parcours proposé se veut un moyen d'envisager l'entrepreneuriat collectif pour répondre à des besoins ou des enjeux collectifs, d'explorer une idée d'affaires à travers des ateliers d'idéation, de développer ainsi que de démarrer le projet d'affaires en bénéficiant d'un accompagnement spécifique. Le lancement national de l'incubateur d'entreprises collectives a été effectué le 21 mai 2019.

Le parcours d'incubation offre un accompagnement pour explorer l'entrepreneuriat collectif, de l'idée d'affaires au lancement de l'entreprise

Investissement de l'équipe au rôle 2



Ce sont plus de 850 heures qui ont été attribuées à ce rôle, soit 31,7% des efforts de l'organisation.

RÔLE 3 | RENFORCER LES ENTREPRISES COLLECTIVES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Enjeu : Méconnaissance de la dynamique managériale des entreprises collectives d'économie sociale, compétences des dirigeants à cultiver et méconnaissance des ressources pour soutenir le développement de l'entreprise.

Objectif : Contribuer à la vitalité des entreprises collectives d'économie sociale, peu importe leur taille et leur phase de développement.

Connaître les ressources disponibles

Tournée régionale du Pôle – mai 2018

Au cours du mois de mai 2018, le Pôle a rencontré 13 entreprises d'économie sociale de la région afin d'échanger sur les défis et les enjeux liés à l'entrepreneuriat collectif. 12 partenaires de soutien à l'entrepreneuriat se sont également joints aux rencontres ayant eu lieu dans les différents territoires de MRC.



La tournée A-T DU PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE



MAI 2018

Les besoins manifestés par les entreprises d'économie sociale rencontrées sont :

- Meilleur soutien financier (il s'agit du plus gros besoin exprimé)
- Soutien financier pour améliorations locatives
- Meilleur accompagnement des organismes de 1^{re} ligne
- Mentorat et support moral

- Soutien à la relève au C. A.
- Formations de type webinaire (afin de limiter les frais de déplacement)
- Programme de soutien à l'emploi
- Développement de compétences sous les thèmes de : Gouvernance, planification stratégique

Communications aux entreprises collectives d'économie sociale

L'équipe du Pôle s'est affairée à communiquer plusieurs informations d'intérêt auprès des entreprises d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue (membres et non membres) par le biais de son site Internet, de son infolettre, de courriels ciblés ainsi que de sa page Facebook. Il s'agit notamment d'informations relatives aux programmes d'aide financière disponibles, aux formations offertes dans les différents territoires de MRC ainsi qu'aux activités de concertation et événements de réseautage en lien avec l'entrepreneuriat collectif, autant d'information utile au développement de leurs affaires.

Au cours de l'année 2018-2019, 21 infolettres traitant de sujets divers ont été envoyées à plus de 450 contacts (entreprises d'économie sociale, partenaires, sympathisants). 229 publications ont également été effectuées sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, pour un total de 46 236 vues.

Développer ses compétences pour augmenter la performance

Formation sur les demandes de financement en économie sociale

Cinq entreprises d'économie sociale ont pris part à la formation « Faire valoir les dimensions sociale et entrepreneuriale de votre entreprise collective », qui s'est tenue à Rouyn-Noranda, le 14 novembre 2018. Cette formation d'une journée s'adressait aux gestionnaires d'entreprises collectives (COOP et OBNL) et autres membres de leur équipe appelés à faire des demandes de financement.

Formateur : Pierre Charrette, analyste financier au RISQ, en collaboration avec le CSMO-ESAC

Un atelier offert par le

**CSMO
ESAC**

Comité sectoriel
de main-d'œuvre
Économie sociale
Action communautaire

et le

RISQ 20 ans
RÉSEAU D'INVESTISSEMENT
SOCIAL DU QUÉBEC



Économie sociale en mode propulsion

Le 30 janvier dernier se tenait l'activité "Économie sociale en mode propulsion", à la salle Témabex de Rouyn-Noranda. L'événement a réuni 38 participants, dont 18 provenant d'entreprises d'économie sociale. Lors de cette journée, les participant.e.s ont eu l'occasion d'écouter les témoignages de quatre entreprises d'économie sociale qui ont su relever un défi important au sein de leur organisation. Cette activité fut fort appréciée de l'auditoire, la qualifiant de "très intéressante, dynamique, enrichissante et inspirante".



En après-midi, l'activité d'idéation de solutions a mobilisé les participant.e.s autour de cinq défis proposés par des entreprises collectives d'économie sociale. Selon une approche de design thinking, les participants ont contribué à identifier des pistes de solutions pour résoudre ces défis.

S'adapter à l'ère du numérique

Le passage au numérique est un enjeu pour beaucoup d'entreprises, et les entreprises collectives d'économie sociale ne font pas exception à la règle. La formation CAP sur le numérique diffusée en mars 2018 avait d'ailleurs mis en lumière l'étendue des défis technologiques et numériques de nos entreprises, passant de l'utilisation efficace du courriel, à l'implantation d'outils ou solutions numériques innovantes.



Évaluation de l'outil intégré de gestion MemboGo

Parmi les solutions numériques incontournables pour les entreprises collectives d'économie sociale se trouvent des solutions pour assurer la gestion des membres, des donations, des événements, etc.

MemboGO est une solution Web qui regroupe les bases de données et plusieurs applications de gestion, permettant d'automatiser les tâches administratives et les communications, et ce, à peu de frais. En raison de sa vocation, et parce que l'outil a été créé au Québec, nous avons envie de découvrir son potentiel et d'explorer, avec des entreprises de chez nous, comment l'outil pouvait concrètement améliorer leur agilité.

Ainsi, au cours de la période de septembre 2018 à mars 2019, deux organisations membres du Pôle d'économie sociale ont testé pour nous la plateforme de gestion tout-en-un MemboGo afin d'évaluer la convivialité, la facilité d'intégration et la fiabilité des fonctionnalités proposées. Il s'agit du MA – Musée d'art et du Groupe ÉCOcitoyen.

Membogo est une solution Web qui regroupe les bases de données et plusieurs applications de gestion permettant d'automatiser à peu de frais les tâches administratives et les communications.

Selon les premiers essais, l'outil de gestion répond aux attentes. Un minimum de 45 heures est toutefois nécessaire afin de l'implémenter et de l'adapter aux besoins de l'organisation.

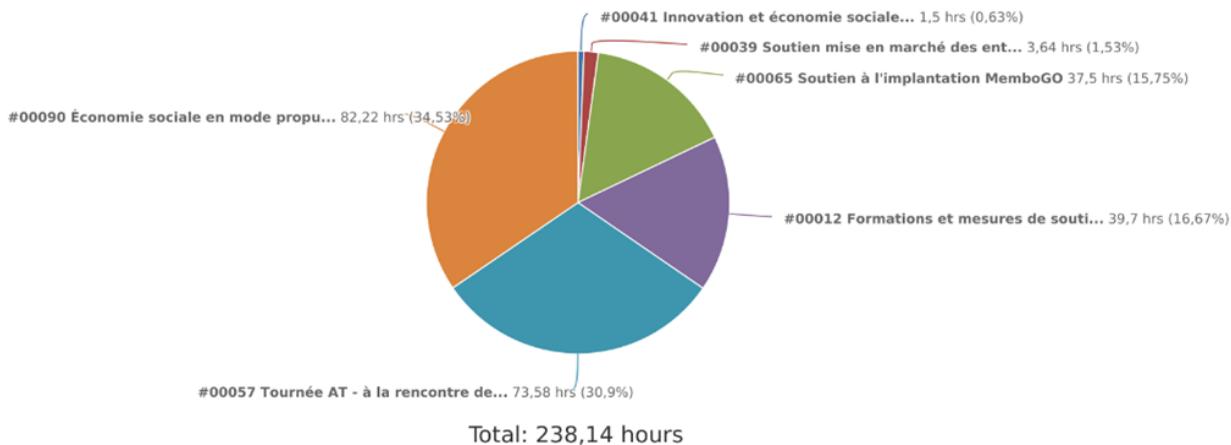
Participation au Forum Avantage numérique

Le Pôle a pris part à une activité du Forum Avantage numérique qui se déroulait à Rouyn-Noranda, du 26 au 30 mars 2019. Le colloque d'une journée — tenu le 29 mars— visait à mettre en perspective les avancées du numérique dans plusieurs sphères de notre société (entreprises, communications, culture, etc.), de même que l'importance de réinterroger et de repenser nos modes de fonctionnement, de pensée et de création.

Avantage numérique est une initiative regroupant plusieurs partenaires actifs dans le milieu des technologies numériques en Abitibi-Témiscamingue, dont l'UQAT, le Conseil de la Culture A-T et Le Petit Théâtre du Vieux Noranda.



Investissement de l'équipe au rôle 3



Ce sont près de 240 heures qui ont été attribuées à ce rôle, soit 8,5 % des efforts de l'organisation.

RÔLE 4 | DÉPLOYER UN ÉCOSYSTÈME DE SOUTIEN FORT

Enjeu : Une multitude d'acteurs qui interviennent en économie sociale / entrepreneuriat collectif, des actions non coordonnées, un plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES) en implantation ainsi qu'une nouvelle dynamique avec les différents ministères et partenaires.

Objectif : Soutenir la cohérence et la complémentarité des interventions en économie sociale / entrepreneuriat collectif afin d'en maximiser les effets.

Animation et coordination de l'écosystème de soutien

Vers une entente régionale en économie sociale ?

Le Pôle a confié à sa directrice le mandat de dresser les grandes lignes d'une entente régionale possible qui encadrerait le travail des différents acteurs agissant de près ou de loin en économie sociale. L'objectif d'une telle entente est de préciser le rôle des différents acteurs de l'écosystème, de même que les ressources (humaines, financières...) déployées pour réaliser les engagements pris par chacun en matière de soutien au déploiement de l'économie sociale en région. En 2018-2019, nous avons poursuivi le travail amorcé en 2017-2018 visant à colliger les informations sur « qui fait quoi » en économie sociale et à identifier les angles morts dans la desserte de service. À la fin de l'année financière, le Pôle se préparait en vue d'un Rendez-vous des acteurs de soutien à l'entrepreneuriat collectif prévu en mai lors duquel les grandes lignes de ce portrait seront partagées.

Actions en appui au plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES)

Le Pôle d'économie sociale s'inscrit principalement en complémentarité des actions prises par les différents ministères interpellés dans le cadre du Plan d'action gouvernemental en économie sociale. En 2018-2019, notre rôle s'est principalement traduit en veille et transmission de l'information pertinente aux entreprises d'économie sociale et à nos partenaires, via l'infolettre.

Formation - Guide d'analyse des entreprises d'économie sociale

Le 15 novembre dernier, le Pôle a organisé la venue de M. Pierre Charette, analyste financier au RISQ (Réseau d'investissement social du Québec), afin d'offrir une formation destinée aux conseillers aux entreprises et autres agents œuvrant auprès des entreprises collectives d'économie sociale. L'activité avait pour objectif de mieux comprendre la réalité des entreprises d'économie sociale, leurs principes et leurs règles de fonctionnement afin de leur offrir un accompagnement adéquat dans le démarrage de projets et/ou de financement. Sept (7) participant.e.s provenant d'organisations de soutien aux entreprises ont pris part à cette activité.

Cette activité s'inscrit dans une perspective de formation continue aux conseillers aux entreprises qui accompagnent occasionnellement des entreprises d'économie sociale.



L'économie sociale, aussi un espace d'innovation

Suite - Concertation régionale pour le Pôle d'entrepreneuriat et d'innovation

À l'hiver 2018, Le Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue / Espace entrepreneuriat collectif a joué un rôle clé dans l'exercice de concertation régionale menant à la formation du nouveau Pôle d'innovation régional en Abitibi-Témiscamingue. Comme stipulé dans l'appel de projets, ce nouvel organisme aura pour principal objectif d'orienter les entrepreneurs actuels ou en devenir (dont ceux de l'économie sociale) vers des services d'accompagnement spécialisés liés à l'innovation ou encore de les aider à saisir des occasions d'affaires, de concert avec les partenaires régionaux existants. Plusieurs rencontres mobilisant plus d'une vingtaine d'acteurs de la région ont eu lieu afin de dessiner les contours de ce projet embryonnaire. Le projet a été déposé auprès du MÉSI le 30 avril 2018, et a été accepté.

Travail collaboratif avec les Pôles d'économie sociale

Le travail collaboratif avec les Pôles d'économie sociale du Québec s'est intensifié en 2018-2019. Ceux-ci ont mis en place plusieurs comités de travail visant à se doter de positions, processus et outils communs. Quatre (4) grands chantiers ont été entrepris :

- Optimiser le travail et assurer un regroupement fort et cohérent;
- Établir une offre de service concrète et mesurable et définir des stratégies pour la déployer;
- Mutualiser les ressources des Pôles et établir des partenariats;
- Structurer les pratiques de ressources humaines et favoriser le développement des compétences du personnel des Pôles.

Rencontres des Pôles et du Chantier de l'économie sociale

M^{me} Louiselle Luneau et M^{me} Valérie Jacob, respectivement présidente et directrice du Pôles, ont assisté à trois rencontres des Pôles d'économie sociale. Ces rencontres permettent à notre organisation de se tenir au fait des enjeux vécus par ses homologues et de collaborer aux travaux des comités provinciaux, dont les mandats visent un meilleur déploiement et structuration de l'économie sociale au Québec.

Notre présidente, Louiselle Luneau, occupe par ailleurs l'un des cinq (5) sièges réservés aux Pôles d'économie sociale au conseil d'administration du *Chantier de l'économie sociale*.

Par ailleurs, la directrice générale a participé activement aux différents comités de réflexion avec les Pôles, représentant 136 heures d'implication:

- Trois (3) rencontres hors-région;
- Participation active aux comités de travail des Pôles en vue de 1) préciser les rôles pivots des Pôles et amorcer la réflexion autour d'indicateurs de réalisation, de résultats et d'impact 2) arrimer les pratiques 3) se doter d'outils communs en matière de GRH;
- Participation aux travaux des Pôles en vue de préparer la consultation du MEI dans le cadre du renouvellement du plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES).

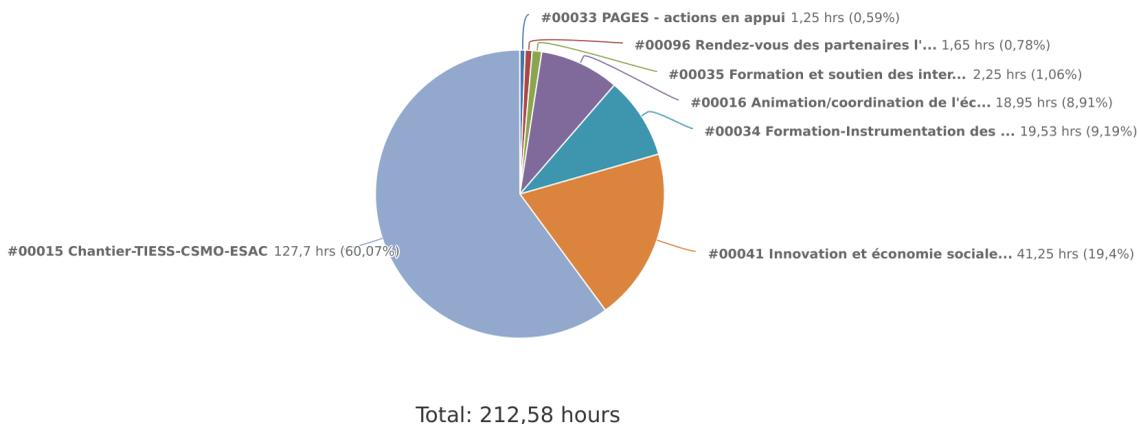
Comité coopératif régional

Le Pôle détient un poste au comité coopératif régional, mis sur pied par la Coopérative de développement régional du Québec Abitibi-Témiscamingue Nord-du-Québec (CDRQ ATNQ). Il s'agit d'un comité consultatif ayant pour mandat d'aider la CDRQ à l'identification de ses priorités régionales en matière de développement coopératif.

Des représentantes étaient par ailleurs présentes à l'assemblée annuelle de la Coopérative de développement régional du Québec Abitibi-Témiscamingue Nord-du-Québec (CDRQ ATNQ), à Rouyn-Noranda, le 15 mai 2019. Une conférence sur la reprise collective y a également été présentée par la même occasion, et ce, en collaboration avec la Chambre d'industrie et de commerce de Rouyn-Noranda.

Investissement de l'équipe au rôle 4

Ce sont un peu plus de 210 heures qui ont été attribuées à ce rôle, soit 7,65 % des efforts de l'organisation.

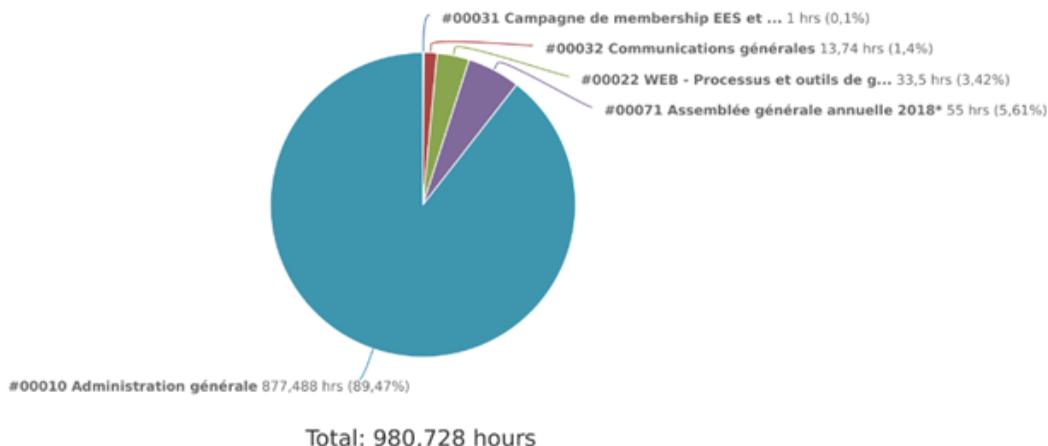


ORGANISATION SOLIDE, EFFICACE ET VIVANTE

Enjeu : Une organisation disposant de moyens limités, dans un nouveau cadre partenarial gouvernemental.

Objectif : Se doter d'une structure organisationnelle et financière solide permettant de faire face aux enjeux de la planification stratégique quinquennale.

Investissement de l'équipe au rôle 5

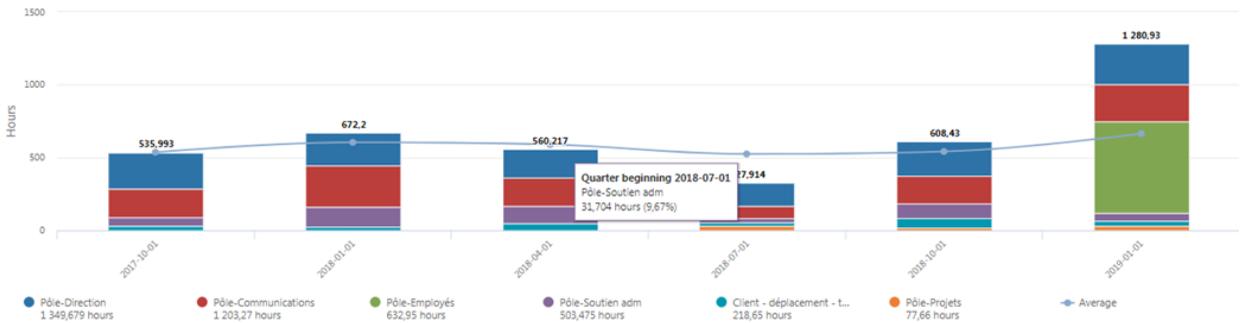


Ce sont 980 heures qui ont été attribuées à ce volet, soit 35,31 % des efforts de l'organisation.

Une année de croissance

Ce sont 2777 heures qui ont été investies par l'équipe en 2018-2019, plus du double de l'année 2017-2018 où le nombre d'heures travaillées atteignait 1208. Cela s'explique en grande partie par l'ajout du projet d'incubateur d'entreprises collectives qui a à lui seul requis 850 heures de travail. Le travail collaboratif avec les 21 autres pôles d'économie sociale sur leur positionnement et autres chantiers communs a également contribué à hausser le temps déployé par l'équipe.

Figure 2- Évolution du temps selon les six (6) derniers trimestres



La croissance vient avec son lot de défi. Comme dans plusieurs organisations, il faut d’abord développer le projet avant d’être en mesure d’approcher des partenaires et de ficeler le financement. L’ajout de nouveaux projets a requis l’embauche de nouvelles ressources (Incubateur d’entreprises collectives) et a sollicité davantage l’équipe provenant de notre collaboration avec ADN-organisations, ce qui exerce une pression sur les finances.

Une équipe dévouée

Les employé.e.s

Le Pôle a poursuivi en 2018-2019 son partenariat innovant avec ADN-organisations en lui confiant la réalisation des opérations de l’organisation. Ce sont 2137,8 heures qui ont été réalisées par les ressources d’ADN-organisations, pour un équivalent d’environ 46,5 heures par semaine sur 46 semaines, soit un peu plus d’un équivalent temps plein.

Ce partenariat permet 1) de conjuguer les forces de différentes personnes qui, au sein seul du Pôle, ne pourraient combler leur semaine de travail en raison du budget limité et 2) de moduler l’effort en fonction des périodes de pointe.

Valérie Jacob	Direction générale	1034 h	46 sem	22 h /sem
Isabelle Jacob	Communications et liaisons avec les membres	732 h	44 sem	16 h 30 / sem
Shanie-Victoria Langevin	Collaboration aux projets et soutien administratif	188,15 h	38 sem	5 h /sem
Jessy Bergeron	Comptabilité et soutien administratif	203 h	29 sem	7 h /sem

En janvier 2019, le Pôle s'est également doté d'un numéro d'employeur. Ce sont donc à titre d'employé.e.s du Pôle d'économie sociale que se sont jointes à l'équipe deux ressources additionnelles.

Valérie Côté	Coordonnatrice à l'incubateur d'entreprises collectives	240 h	12 sem	20 h / sem
Francis Baril	Chargé de projet Incubateur d'entreprises collectives	308 h	11 sem	28 h / sem

En janvier 2019, Jessy Bergeron est également officiellement devenue employée du Pôle d'économie sociale, affirmant ainsi le lien qu'elle entretenait avec l'organisation depuis plus de 10 ans. Cela fût de courte durée puisque dès la fin de février 2019, Jessy a choisi de relever de nouveaux défis professionnels, rejoignant l'équipe de la Municipalité de Landrienne, et du même coup son ancien patron, l'ex-directeur de la CDRAT et du Pôle d'économie sociale (jusqu'à mai 2015), M. Mario Tardif.

Un immense merci à Jessy pour son soutien!

Jessy Bergeron	Comptabilité et soutien administratif	79,25 h	7 sem	11,25 h / sem
----------------	---------------------------------------	---------	-------	---------------



Valérie Jacob,
directrice générale



Francis Baril, chargé de
projet Sismic AT



Jessy Bergeron,
adjointe administrative



Valérie Côté,
coordonnatrice de projets



Isabelle Jacob, agente de
communication



Shanie-Victoria Langevin,
adjointe administrative

Conseils d'administration

Le Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue est administré par un conseil d'administration de neuf (9) postes, dont la moitié ou plus doit être occupée par des entreprises d'économie sociale.

Représentants d'entreprises collectives d'économie sociale

- Louiselle Luneau, Agora des Arts (présidente)
- Marie-Ève Barbe, Coop de l'UQAT (vice-présidente)
- Nathalie Boisvert, Service d'entraide familiale de Val-d'Or inc.
- Édith Vincent, Table de Concertation pour personnes âgées du Témiscamingue
- Siège vacant

Représentants supporteurs

- Martine Périgny, CLD Abitibi (secrétaire)
- Monique Lessard, Société de développement du Témiscamingue (trésorière)
- Annie Bélanger, CLD Rouyn-Noranda
- Siège vacant

Le conseil d'administration profite également des conseils judicieux de partenaires en accueillant, à des **sièges d'observateurs**, les personnes suivantes :

- Mourad Khal Laayoun (observateur MEI)
- Mélanie Chartier (observatrice MAMH - Jusqu'en novembre 2018)
- Sonia De Longchamp (observatrice CDRQ)
- Julie Roy (observatrice Services Québec)

Les membres du C. A. se sont rencontrés à dix reprises au cours de la période du 1er avril 2018 au 31 mars 2019. Au cours de cette même période, ce sont plus de 665 heures qui ont été investies par le conseil d'administration afin d'assurer la gouvernance de l'organisation (comités, C. A., AGA, activités de représentation et événements du Pôle).



Le conseil d'administration élu le 17 octobre 2018

De gauche à droite : Annie Bélanger, Louiselle Luneau (présidente), Martine Périgny (secrétaire), Nathalie Boisvert, Monique Lessard (trésorière), Édith Vincent, Mourad Khal Laayoun (observateur MEI), Valérie Jacob (directrice générale), Marie-Eve Barbe (vice-présidente).

Absentes sur la photo: Mélanie Chartier (observatrice MAMH), Sonia De Longchamp (observatrice CDRQ) et Julie Roy (observatrice Services Québec).

Une base consolidée

Les membres du Pôle au 31 mars 2019

Témoignant de sa vitalité associative, le Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue / Espace entrepreneuriat collectif est heureux de compter 62 organisations membres, dont 45 entreprises d'économie sociale (73 %). Plusieurs membres réaffirment année après année leur engagement envers l'organisation, consolidant les bases de l'organisation.

Membres « entreprises collectives d'économie sociale »

Agora des Arts
Centre de bénévolat de la Vallée-de-l'Or
Centre de Solidarité Internationale Corcovado inc.
Centre des artistes en arts visuels de l'A-T (L'Écart)
Comité du patrimoine de l'École du Rang II d'Au-thier
Communication-Témiscamingue
Conseil de la culture de l'A-T
Coop de l'UQAT
Corporation d'habitation l'Ombrelle
Corporation Village Minier Bourlamaque/Cité de l'Or
Défi-autonomie de la M.R.C. d'Abitibi
École de cirque Le Clin d'Œil
Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue
Festival du cinéma international en A-T
Foresterie Lac B inc.
Groupe ÉCOcitoyen (GÉCO)
Journal Ensemble pour bâtir
La Crystalide
La Troupe À Cœur ouvert inc.
Le vol du colibri, coop de solidarité
Les Ateliers Manutex inc.
Les Intrépides à domicile de Rouyn-Noranda
MA - Musée d'art
Maison St-André Abitibi-Ouest

Manoir Universeau
Marché public de La Vallée-de-l'Or
Musée minéralogique de Malartic
Parc-Aventure Joannès (AFAT)
Pavillon Amos inc
Pavillon l'Îlot d'Or
Petit Théâtre du Vieux Noranda
Petite Boutique d'Amos
Radio Boréale
Radio Communautaire de Senneterre inc.
Recyclo-Nord (Ressourcerie le filon vert)
Refuge Pageau
Ressourcerie Bernard-Hamel
Rift - galerie, théâtre, cinéma - Corporation Augustin-Chénier
Service d'entraide familiale de Val-d'Or inc.
Table de concertation locale pour personnes âgées du Témiscamingue
Technobois
Télévision communautaire du Témiscamingue (TV Témis)
Témabex inc
Théâtre du Tandem
Vroom (CJEO)

Membres « villes et municipalités »

Municipalité de Gallichan
Municipalité de Landrienne
Municipalité de Palmarolle
Municipalité de Preissac
Municipalité de Saint-Mathieu d'Harricana
Municipalité des cantons unis de Latulipe-et-Gaboury
Ville de Senneterre

Membres « supporteurs »

CDRQ Abitibi-Témiscamingue / Nord-du-Québec
CLD Abitibi
CLD Rouyn-Noranda
Conseil régional de l'Environnement de l'A-T
Municipalité régionale de comté (MRC) Abitibi-Ouest
SADC Rouyn-Noranda
Société de développement du Témiscamingue (SDT)
Syndicat de l'enseignement de l'Ungava et de l'Abitibi-Témiscamingue
Table régionale de concertation des personnes âgées de l'Abitibi-Témiscamingue

Faites comme eux,
DEVENEZ MEMBRE
et contribuez au déploiement de
l'entrepreneuriat collectif en
Abitibi-Témiscamingue !

Formulaire en ligne sur

ESPACEEC.COM



Des appuis appréciés

Merci à notre partenaire financier!

**Ministère
de l'Économie
et de l'Innovation**

Québec 

Merci aux partenaires initiaux de la campagne

« L'entrepreneuriat collectif : « J'y crois » ».



Table d'**ACTION**
en **ENTREPRENEURIAT**
Abitibi-Témiscamingue

Une initiative de :

Québec 

 **FONDS**
régionaux de solidarité FTQ