

Le 27 mars, on célèbre l'entrepreneuriat collectif !

AMOS, LE VENDREDI 23 MARS 2018 – La 2e édition de la campagne "Collectivement fiers d'entreprendre en économie sociale", déployée par le *Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue* au cours de la dernière année, sera clôturée lors d'une activité de réseautage **le mardi 27 mars 2018**. S'adressant aux participants et aux partenaires de la campagne, de même qu'aux entreprises d'économie sociale et autres amis de l'économie sociale en général, l'événement de clôture se tiendra à Rouyn-Noranda, à la **Scène Paramount** (15, rue Gamble Ouest), **de 15 h à 18 h**.

L'activité se veut une occasion de **tisser des liens**, de **se réseauter davantage** ainsi que de **réaffirmer nos rôles** afin de mieux promouvoir le modèle de l'entrepreneuriat collectif en Abitibi-Témiscamingue. Elle permet de **mettre en valeur l'apport et l'engagement de chacun**, de **revoir les bons coups de la campagne** ainsi que de soutenir notre connaissance collective de l'économie sociale lors d'un **quiz humoristique pimenté**: « **La soirée Jalapenos** »! Bouchées, cocktails et prix de présence seront offerts aux convives.

Pour plus de détails sur l'activité : www.poleesat.com/actualite/fin-dune-campagne-enrichissante

Pourquoi une campagne sur l'économie sociale?

Mobilisant une trentaine de partenaires, ainsi que plusieurs entreprises d'économie sociale de la région, la campagne avait pour objectifs de **faire connaître le modèle de l'entrepreneuriat collectif auprès du grand public**, ainsi qu'offrir une occasion pour les entreprises d'économie sociale elles-mêmes d'**affirmer leur fierté d'adhérer à ce type d'entrepreneuriat**», souligne madame Louise Luneau, présidente du Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue. « Elle visait également à **créer une occasion de maillage entre les entreprises privées et les entreprises d'économie sociale** participantes, deux modèles d'entrepreneuriat vivant des réalités similaires », conclut-elle.

S'échelonnant du 1^{er} février 2017 au 31 janvier 2018, la campagne a permis de faire **découvrir 10 entreprises d'économie sociale de la région** par le biais de **portraits d'entreprises**, lesquels furent rédigés par des entreprises privées et publiés mensuellement dans le journal culturel L'Indice Bohémien.

L'économie sociale, c'est environ **7 000 entreprises d'économie sociale** au Québec, **150 000 emplois** et **40 milliards** en chiffre d'affaires. Cela représente **10 % du PIB provincial**, soit plus que les secteurs de l'aéronautique, des mines et de la construction, combinés!

En Abitibi-Témiscamingue, ce sont **245 entreprises d'économie sociale** qui œuvrent sur le territoire, couvrant une **vingtaine de secteurs** d'activité.

Répertoire des entreprises
d'économie sociale de l'A-T :
<http://poleesat.com/entreprises>

Les faits saillants de la campagne :

- 10 entreprises d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue mises en lumière;
- 10 maillages et 10 portraits d'entreprises rédigés par 10 entreprises privées de la région;
- 10 publications mensuelles dans le journal culturel L'Indice Bohémien, aussi une entreprise d'économie sociale!
- 10 partenaires-concours, aussi de l'économie sociale, qui nous ont fait don de magnifiques prix dans le cadre de nos concours mensuels;
- 10 heureux et heureuses gagnant(e)s d'expériences culturelles / plein air témiscabitiennes!
- 10 partenaires associés à la campagne et fiers de soutenir l'entrepreneuriat collectif de l'économie sociale en Abitibi-Témiscamingue.



Le Pôle en bref

Le Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue a comme mission de promouvoir l'économie sociale marchande tout en favorisant la concertation et le partenariat entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux en économie sociale, afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets. Il œuvre depuis un peu plus de vingt ans.

- 30 -

Pour information :

Louiselle Luneau, présidente
Pôle d'économie sociale Abitibi-Témiscamingue
819-763-7695 | lluneau@hotmail.com | www.poleesat.com